

**КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ АСПЕКТ
ИНФОРМАЦИОННОГО КОНТЕНТА
ГРОДНЕНСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ «ПЕРСПЕКТИВА»**

Л. П. Саенкова-Мельницкая

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
sayenkova@gmail.com*

Анализируются редакционные стратегии гродненской региональной газеты «Перспектива» с точки зрения освещения вопросов культуры и искусства. Акцентируется внимание на культурно-просветительском статусе издания, особенностях создания коммуникативно-диалогического пространства с читателем.

Ключевые слова: гродненская региональная газета; культурно-просветительская журналистика, культура и искусство; традиции, имидж.

**CULTURAL-EDUCATIONAL ASPECTES
OF THE INFORMATION CONTENT
OF THE GRODNO REGIONAL NEWSPAPER «PERSPEKTIVA»**

L. P. Sayenkova-Melnitskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: L. P. Sayenkova-Melnitskaya
(sayenkova@gmail.com)*

The editorial strategies of the Grodno regional newspaper «Perspektiva» are analyzed from the point of view of representation of culture and art. Attention is focused on the cultural status of the newspaper, the peculiarities of creating a communicative-dialogical space with the audience.

Key words: Grodno regional newspaper; cultural and educational journalism; culture and art; traditions, image.

Понятием «региональная газета» предопределяется не только местоположение редакции (это, как правило, более крупные, чем районные центры, города), но и территория информационного обеспечения. Региональные издания освещают и жизнь района как территориально-административной единицы, и жизнь областного города, других территорий,

находящихся за пределами района. Однако понятие «региональная газета» выявляет и дополнительные аксиологические аспекты, связанные с реализацией культурно-просветительских функций, которые по своей сути могут быть весьма разнообразными: освещение исторических традиций, представление краеведческой темы, значимых имен, событий, репрезентация фактов художественной культуры.

Гродненская региональная газета «Перспектива» – «наследница по прямой» районной газеты «Сельская новь», которую еще в советские годы можно было бы отнести к культурно-просветительской журналистике. Термин «культурно-просветительская журналистика» введен в научно-практический обиход российскими учеными Галиной Лазутиной и Светланой Распоповой. В их учебном пособии «Жанры журналистского творчества» этот вид журналистики определяется следующим образом: «В рамках творческой деятельности журналиста стал формироваться такой ее вид, который взял на себя обязанность «перевода» важнейших компонентов культурного слоя общественной жизни на язык массовой аудитории и выявления их смысла... Культурный слой общественной жизни – это вся совокупность духовных и материальных ценностей, созданных человечеством за время его существования и непрерывно прирастающих новыми» [3, с. 200]). По сути, понятие «культурно-просветительская журналистика» имеет отношение не только к теме «культура и искусство», но и ко всем ценностям, создаваемым человеком. Все зависит от того, насколько учитывается человеческий фактор как в раскрытии содержания, так и во внешнем оформлении. Когда в «Сельской нови» еженедельно выходила «Литературная страница», часто публиковались художественно оформленные фотоэтюды, было достаточное количество портретных зарисовок и очерков, представлялись новости литературных объединений, творческих народных коллективов, новинки из разных видов искусства: литературы, театра, кино, изобразительного и фотоискусства. Журналисты газеты, при редакции которой функционировало и районное радио, неоднократно удостоивались профессиональных премий.

Преемственность традиций между прежней районной газетой и нынешним региональным изданием обнаруживается даже в том, что стены редакции до сих пор украшают фотографии известного фотожурналиста Владимира Гофмана, долгие годы проработавшего в «Сельской нови» и без авторских работ которого не выходил ни один номер «районки». Каждый факт жизни города, малых городов-спутников, агрогородков, сельских местностей журналисты «Перспективы» рассматривают через человеческую биографию, судьбу; в визуально-стилевом плане тексты

оформляются с учетом как эстетического, так и потребительского факторов. В этом смысле культурный элемент заметен как во внешнем оформлении издания, так и в подборе тем, в раскрытии содержания, в определении ценностных доминант самых разных событий, фактов. Например, в небольшом эссе «Не навлекайте зло» главный редактор газеты Тамара Рудак в рубрике «Мнения», вспоминая разговор с девочкой-школьницей (*«Рассказывая о школьных друзьях, Яночка начала загибать пальчики, с кем она водит дружбу. Набралось совсем немного – три девочки. Но, как оказалось, теперь она с ними в ссоре. Настя все время хамит и строит козни, а Вероника... наводит порчу. Откуда такие выводы? Оказывается, ей об этом шепнула соседка из 5 «А», когда узнала, что Егор сломал ногу...»*) [6]), описывая со слов своей маленькой знакомой школьную жизнь, вышла на разговор об экзистенциальных проблемах современной молодежи, о которых не все и не всегда знают либо не придают этому значения. Несколько строк текста, за которым – важные темы общенационального, а то и общечеловеческого масштаба. То же можно сказать и об эссе Валентины Лебедевой «Жить нельзя уйти», где автор, рассматривая как будто частный случай из жизни молодого человека, делает серьезные обобщения морально-этического плана (*«Общество давно не осуждает разводы, нет факторов, из-за которых люди готовы терпеть, сильная взаимная любовь – большая редкость. Благополучны и счастливы только те семьи, в которых у обоих супругов принципы схожи и велика ценность семьи»*)), обращает внимание на то, как сильно понизилась степень социальной и личной ответственности, нарушаются и разрушаются семейные традиции [4]. Даже корреспонденция на политическую тему Станислава Маевского «Зарубки с заусеницами» о том, что *«в жизни Союзного государства России и Беларуси периодически возникают недомолвки и даже споры»* [5], проникнута такой тональностью, которая предполагает сокровенный разговор по душам, когда рядом тот собеседник, который может слушать и хочет понять. Именно в такой газете, когда есть своя аудитория, которую хорошо знаешь и чувствуешь, возможен столь доверительный разговор на любую тему. Авторские тексты, пронизанные юмором, житейской мудростью, изначально рассчитаны на минимальную дистанцию со своим читателем. Рубрика «Мнения», где публикуются ведущие журналисты издания, обяывает к представлению личностного потенциала, способности к обобщениям, за частным увидеть, почувствовать, прозреть болевые точки, обнаруживающиеся как в обществе, так и в жизни отдельного человека. Создание и поддержание такой рубрики свидетельствует о профессионально творческом потенциале издания.

Региональное издание всегда активно участвует в создании имиджа своего района, города. Знакомство с той или иной местностью начинается со «считывания» внешних культурных знаков: архитектурные особенности, специфика застройки, парковые зоны, ментальные приметы, которые порой угадываются на интуитивном уровне. Культура во внешнем и внутреннем проявлении – визитная карточка любой местности: будь то страна или маленький городок. «Перспектива» представляет и в определенной степени формирует образ того места, к которому «приписана». Одной из имиджевых составляющих является тема исторической памяти, поддержания традиций. На страницах регионального издания достаточно публикаций на эту тему. Репортаж с выставки «В музее истории религии открылась выставка «Зарисовки с улицы Босняцкой» показался в этом плане весьма примечательным [2]. Через фамильную память и историю семьи жительницы Гродно корреспондент рассказала историю города, особенности бытового уклада гродненцев периода дореволюционной и довоенной жизни. Такие публикации обладают большим читательским эффектом, поскольку создают эффект стереоскопии времени, уменьшая временную дистанцию между прошлым и настоящим.

Историческая память хранит и то, что имеет отношение к архетипическим кодам. В данном случае речь может идти о генетической памяти. К образам нашей общей генетической памяти часто обращается гродненское региональное издание. Например, большое количество публикаций о культурных традициях региона было в преддверии Нового года и Рождества. Однако это были не просто репортажи с шествия Дедов Морозов и Снегурочек или с новогодних утренников, а скорее корреспонденции культурологического плана. Газета подробно рассказывала о происхождении самого образа Деда Мороза, который имеет вековые традиции со времен язычества. Точно также была опубликована подробная культурно-познавательная информация об «эволюции» такого знака как «рождественская звезда» или привычных образов колядных празднеств [1], о старинных традициях рождественского стола [7], о том, как гадали наши предки [8], об особенностях проявления языческих и христианских традиций в белорусской культуре [9]. Такие публикации можно приравнять к культурно значимым текстам. Они выполняют сразу несколько функций, соотносимых с функциями культуры в целом: познавательно-просветительскую, ценностную, репрезентативную, нормативно-регулятивную, универсально гуманистическую.

Много внимания газета уделяет исключительно местным темам, имеющим отношение к народным культурным традициям: как в гродненском районе детвора лепила снеговиков, как гродненская семья воз-

рождает традиции колядования, как гродненские мастера делают новогодние игрушки из глины, как выглядит резиденция зимних героев на Августовском канале и т. д. Газета предлагает своему читателю и новинки из области кино, и информацию о том, где можно провести школьные каникулы, заказать туристические туры, и публикации о спектаклях одного из самых интересных театров нашей страны – Гродненского театра кукол. На страницах преобладающими являются информационные жанры (анонс, репортаж, интервью, заметка). В большей степени это связано с особенностями читательского интереса, с предпочтениями массовой аудитории.

Гродненская «Перспектива» – одна из наиболее мобильных региональных газет, быстро реагирующая и учитывающая читательские потребности своей аудитории, отвечающая запросам современного медиапотребителя. У газеты есть свой подробный, современно оформленный сайт, свои страницы в социальных сетях: ВКонтакте, Фейсбуке, Одноклассниках, Инстаграмме, Телеграмме, You tube. Издание представляет минихолдинг, в состав которого входят «дочерние» издания «Вечерний Скидель», рекламно-информационная газета «Прогород», планируется открытие своего телеканала. По сути, это и есть пример медиаконвергенции, основанной на культурно-просветительских ценностях.

Библиографические ссылки

1. *Ильгавичюте Е.* Зюзя пожаловал // Гродненская региональная газета «Перспектива» [Электронный ресурс]. URL: <http://rgazeta.by/ru/culture/zyuzu-pozhaloval.html> (дата обращения 15.01.21).
2. *Ильгавичюте Е.* В музее истории религии открылась выставка «Зарисовки с улицы Босняцкой» // Гродненская региональная газета «Перспектива» [Электронный ресурс]. URL: <http://rgazeta.by/ru/culture/v-muzee-istorii-religii-otkrylas-vystavka-zarisovki-s-ulicy-bosnyackoj.html> (дата обращения 19.04.21).
3. *Лазутина Г. В., Распопова С. С.* Жанры журналистского творчества. М. : Аспект Пресс, 2012. 320 с.
4. *Лебедева В.* Жизнь нельзя уйти // Гродненская региональная газета «Перспектива» [Электронный ресурс]. URL: <http://rgazeta.by/ru/opinions/3/> (дата обращения 20.01.19).
5. *Маевский Ст.* Зарубки с заусеницами / Станислав Маевский // Гродненская региональная газета «Перспектива» [Электронный ресурс]. URL: <http://rgazeta.by/ru/opinions/5/> (дата обращения 18.03. 20).
6. *Рудак Т.* Не навлекайте зло // Гродненская региональная газета «Перспектива» [Электронный ресурс] URL: <http://rgazeta.by/ru/opinions/34/> (дата обращения 19.02.21).

7. *Черкес Т.* Как накрыть стол в канун Рождества по старинным обычаям // Гродненская региональная газета «Перспектива» [Электронный ресурс]. URL: <http://rgazeta.by/ru/culture/kak-nakryt-stol-v-kanun-rozhdestva-po-starinnym-obychayam.html> (дата обращения 05.01.21).
8. *Черкес Т.* Как гадали наши предки // Гродненская региональная газета «Перспектива» [Электронный ресурс]. URL: <http://rgazeta.by/ru/culture/kak-gadali-nashi-predki.html> (дата обращения 11.01.21).
9. Ад прадзедаў спакон вякоў: традыцыі // Гродненская региональная газета «Перспектива» [Электронный ресурс]. URL: <https://rgazeta.by/ru/culture/ad-prazveda-spakon-vyako-tradycy-vdea.html> (дата обращения 03.05.21).

АВТОР МЕДИАТЕКСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ

Н. В. Саянова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
natumi@mail.ru*

Исследуется типология авторов журналистского контента современных районных и областных изданий Беларуси, наиболее успешные методы адаптации информации в соответствии с потребностями и запросами локальной аудитории.

Ключевые слова: контент; региональные издания; автор; аудитория; читатель, формат.

AUTHOR OF THE MEDIA TEXT IN THE REGIONAL PRINT MEDIA

N. V. Sayanova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N. V. Sayanova (natumi@mail.ru)*

The paper investigates typology of the authors of journalistic content in modern local and regional newspapers in Belarus. The most successful methods of adapting information in accordance with the needs and demands of the local audience are explored.

Key words: content; regional newspapers; author; audience; reader; format.