

---

**МЕСТНАЯ ПРЕССА  
И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА  
(на примере газет Витебской области)**

*А. В. Потребин*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
Potrebin@bsu.by*

Рассматриваются тематические приоритеты и подходы к освещению экономической тематики в газетах Витебской области. Исследовано отражение региональной журналистикой ключевых направлений социально-экономического развития области и ее районов. Обращается внимание на преобладание тематики социальной сферы и ее отражение в основном через действия органов местной власти, на недостаток публикаций о местной экономике и о ее влиянии на жизнь населения.

**Ключевые слова:** региональная журналистика; газеты; местная власть; социально-экономическое развитие; реиндустриализация; тематические приоритеты; экономическая тематика.

**TASKS OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT  
IN LOCAL PRESS  
(evidence from the newspapers of Vitebsk region)**

*A. V. Potrebin*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: A. V. Potrebin  
(Potrebin@bsu.by, potrebin@yandex.ru)*

The article discusses the thematic priorities and approaches to the coverage of economic topics in Vitebsk region newspapers. It investigates the reflection of key directions of socio-economic development in the region and its districts by regional journalists. The article draws attention to the prevalence of the social thematic area and its reflection mainly through the actions of local authorities

alongside with the lack of publications on the thematic area of local economy and its impact on the life of the population.

**Key words:** regional journalism; newspapers; local authority; socio-economic development; reindustrialization; thematic priorities; economic thematic area.

Социально-экономическая тематика всегда считалась одним из главных направлений для отечественной прессы, особенно в регионах. Сохраняется эта особенность и сегодня. Однако изучение публикаций областных, городских и районных газет Витебской области показывает, что на первый план устойчиво вышла тематика, связанная с социальной сферой и действиями местной власти в области благоустройства, социального обеспечения, образования и культуры. Представление об экономической жизни региона, получаемое при знакомстве с материалами местной газеты, чаще всего остается фрагментарным.

Тематический анализ публикаций региональной печати Витебской области был проведен за краткий, но типичный для содержания этих изданий период, февраль 2021 года. Учитывались материалы на политические и социально-экономические темы, которые и характеризуют основное содержание местной прессы. Вне поля зрения были оставлены справочные материалы, публикации об успехах земляков в спорте, образовании и культуре, материалы в рамках информационной работы с населением сотрудников таких ведомств как МВД, МЧС, МЧС, Минприроды, учреждений здравоохранения и др.

В итоге были выявлены издания, которые уделяют наибольшее внимание вопросам как социально-экономического развития страны и области в целом, так и региональной экономике. В них публикации этой тематики занимают достаточно заметное место и не являются единичными в отличие от большинства остальных изданий региона. Это городские газеты «Віцьбічы» (25 из 140 отобранных публикаций) и «Новополоцк сегодня» (12 из 49), районные «Аршанская газета» (15 из 69), «Дняпроўская праўда» (31 из 83!), «Лепельскі край» (12 из 50), «Голас Сенненшчыны» (19 из 61).

Относительно незначительное место занимали в областной газете «Витебские вести»: материалы на экономические темы, как с общенациональным, так и с локальным географическим фокусом, 11 из 41 отобранной публикации. Это издание в данный период больше внимания уделяло деятельности областного исполкома в социальной сфере, а также подготовке к участию делегатов от области во Всебелорусском народном собрании.

Для Витебской области, как и для регионов Беларуси в целом, имеет значение такая задача в экономической политике, как реиндустриализация. «Реиндустриализация – это процесс восстановления производственных, технологических систем, отдельных секторов и видов производства с решением главных задач, касающихся фондовой, технологической и кадровой базы промышленности, с общим вектором на создание отечественных качественных потребительских стоимостей» [1, с. 25]. Таким образом, это развитие промышленности на базе современных технологий, приводящее к экономическому росту на территориях и в населенных пунктах, утративших динамику развития. Непосредственно такая задача была поставлена руководством страны в Оршанском районе, который был избран моделью для регионального развития на базе малых и средних городов и получил стимулирующие льготы [2]. «Аршанская газета» уделяет этой теме особое внимание, там с января 2019 года ведется рубрика «За строкой указа № 506».

Публикации, отражающие тему реиндустриализации и привлечения инвестиций для нее, в изученный период появлялись также в «Віцьбічах», «Полацкім весніку» и в «Міёрскіх навінах». В полоцкой газете была размещена корреспонденция об оживлении на площадке ранее обанкротившегося Полоцкого винзавода, где наладил производство новый инвестор («Непременный тандем: производство и реализация», «Полацкі веснік» № 14, 19.02.2021). А в миорской «районке» о работе Миорского металлопрокатного завода, который должен выйти на полную мощность, упоминалось кратко и косвенно, в связи с отчетом председателя райисполкома («Арыенцір – сацыяльныя патрэбы», «Міёрскія навіны», № 10, 02.02.2021). Между тем, новый завод – это новые рабочие места и возможность на 20 % снизить дотационность районного бюджета, он явно заслуживает более пристального внимания региональных журналистов.

Еще одна ключевая задача в социально-экономическом развитии северного региона Беларуси – модернизация агропромышленного комплекса. Публикаций об этом также немного. Как правило, это либо корреспонденции о состоянии дел в конкретных хозяйствах («Подготовка к весне идет полным ходом», «Наша Талачынычына», № 10, 03.02.2021; «Змагаемся за кожны агрэгат», «Родныя вытокі» (Докушыцы), № 15, 24.02.2021; «Свои овощи круглый год», «Полацкі веснік», № 9, 02.02.2021), либо отчеты о внимании органов власти к исполнению

решений о развитии сельского хозяйства («*Дальнейшее развитие АПК области – в создании крупнотоварного производства*», «*Дняпроўская праўда*», № 16, 27.02.2021). Во втором случае обычно дублируются в районной прессе информационные сообщения из облисполкома и материалы БелТА.

Такой подход характерен в целом для большинства газет области. На первом плане деятельность местной власти, через призму которой и видны события и проблемы в социально-экономической жизни региона. Анализ проблемных публикаций в районных газетах показывает, что проблемы в большинстве случаев поднимаются не журналистами, а официальными представителями органов власти или предприятий. При этом социальная сфера остается главной темой: это вопросы местного благоустройства, образования и культуры, социальная защита, практическая помощь и разъяснения для местных жителей в части трудоустройства, пользования льготами и т. д. Такие публикации преобладают в газетах «*Віцьбічы*» (59 из 140 отобранных, 42 %), «*Жыццё Прыдзвіння*» (Витебский район) (15 из 41, 37 %), «*Лепельскі край*» (25 из 50, 50 %), «*Голас Сенненшчыны*» (27 из 61, 44 %), «*Міёрскія навіны*» (29 из 54, 54 %), «*Аршанская газета*» (24 из 69, 35 %), «*Чырвоны прамень*» (Чашники) (24 из 46, 52%), «*Полацкі веснік*» (20 из 48, 42 %), «*Зара*» (Бешенковичи) (17 из 45, 38 %).

Крайне невелико внимание к теме малого и среднего бизнеса. Это единичные публикации о деятельности региональных объединений предпринимателей («*Трудиться в содружестве на благо Полотчины*», «*Полацкі веснік*», № 15, 23.02.2021), о примерах успешного бизнеса, выросшего из самозанятости («*От хобби к бизнес-плану*», «*Віцьбічы*», № 6, 11.02.2021), о развитии агроэкотуризма и гастрономического туризма на базе сельских усадеб («*В наследство – ремесло и кухня*», «*Витебские вести*», № 22, 25.02.2021). Между тем, этот сектор вносит все более весомый вклад в региональное развитие Витебщины. В ходе исследования учитывались только редакционные материалы, официальные сообщения и перепечатки, но и рекламных публикаций на эту тематику почти нет, только модульная и строчная реклама в формате объявлений (исключение составляют областная «*Витебские вести*» и городская «*Віцьбічы*»).

Как указывает А. В. Посталовский, подводя итоги социологических исследований аудитории региональных СМИ, «читателю непосредственно интересна та среда, которая окружает его лично, либо та по-

вседневность, в которой он живет» [3, С. 192–193]. «Проблема региона, в котором живет читатель, является самой востребованной тематикой. ...Вопросы внутренней политики, культурной и по социальным проблемам волнуют население Витебской области», отмечает социолог. Правда, приведенные им данные исследования показывают также, что на 4-м месте из 12 тематических приоритетов у витебских читателей – проблемы экономики [3, с. 199].

К сожалению, «управленческие структуры на местах часто не используют в полной мере потенциал региональной журналистики, и отношение к ней встречается указательно-казенное», признает О. Г. Слука [4, с. 239]. Но ведь тогда и востребованность тематики не спасает, а аудитория ищет иные способы удовлетворения информационных потребностей на просторах интернета. Чтобы не упустить безнадежно свою аудиторию, региональным газетам стоит оставаться с ней: видеть людей на родной земле, жить заботами своих земляков, их надеждами и трудами, беспокоиться о делах и проектах, которые могут дать и дают людям работу и перспективу. А для этого достаточно отражать жизнь региона не только через фильтр исполкомовских справок и не попадать окончательно в плен официоза и канцелярщины, сводя жанровую палитру к отчетам и заметкам.

### Библиографические ссылки

1. *Сухарев О. С.* Реиндустриализация экономики и технологическое развитие // Мир новой экономики. 2014. № 2. С. 21–28.
2. Указ № 506 Президента Республики Беларусь от 31.12. 2018 г. «О развитии Оршанского района Витебской области» // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P31800506> (дата обращения: 27.04.2021).
3. *Посталовский А. В.* Региональные газеты в структуре печатного сегмента национального информационного поля (по материалам социологических исследований) // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лют. 2019 г. / Бел. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск : БДУ, 2019. С. 191–200.
4. *Слука О. Г.* Инновационная эволюция региональной прессы // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лют. 2019 г. / Бел. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск : БДУ, 2019. С. 234–240.