
**КОНТЕНТ РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ В ПЕРИОД ЗНАЧИМЫХ
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ
(на примере «Свислочской газеты»)**

А. Д. Маркович

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
markovAD@bsu.by,*

*научный руководитель – Н. А. Зубченко,
кандидат филологических наук, доцент*

Рассматривается подход региональной прессы к содержательному моделированию, изучаются изменения в период проведения Всебелорусского народного собрания – общереспубликанского общественно-политического форума.

Ключевые слова: содержательная модель; контент СМИ; районная газета.

**CONTENT OF A DISTRICT NEWSPAPER
IN THE PERIOD OF SIGNIFICANT SOCIO-POLITICAL EVENTS
(a Case Study of «Svislochskaya gazeta»)**

A. D. Markovich

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. D. Markovich (markovAD@bsu.by),*

scientific adviser – N. A. Zubchonok, candidate of Philology, Docent

The article considers the approach of the regional press to content modeling. It studies the changes in the media model during the All-Belarusian People's Assembly – the all-Republican socio-political forum.

Key words: content model; media model; modeling; content; district newspaper.

Содержательная модель издания определяет соотношение основных тематических направлений, отражающих различные сферы жизни об-

щества. Исследователи обозначают ее важность, особенно в современных условиях возросшей конкуренции за внимание читателя, так как именно контент-моделирование издания позволяет определить характер и степень воздействия материалов, их оптимальное соотношение с учетом интересов аудитории. Д. А. Мурзин предлагает оформлять модель издания в виде официального редакционного документа, чтобы полностью удовлетворять информационные запросы читателей [1]. Особенно важную роль это может сыграть для районной прессы, которая уже сегодня сталкивается с рядом проблем: уменьшением тиражей, потерей подписчиков, конкуренцией в цифровом пространстве.

Однако, при всем при этом моделированием районного издания сегодня занимается не только редакция, но и учредители – местные исполнительные комитеты и советы депутатов. Поэтому центральное место в содержательно-тематической модели регионального средства массовой информации занимает освещение деятельности властей, местных и республиканских. Материалы данной тематики занимают центральные полосы, при этом чаще всего оформляются в виде официальных документов, таблиц.

Наиболее всего преобладание данной темы заметно в периоды проведения крупных общереспубликанских мероприятий общественно-политического характера, таких, как Всебелорусское народное собрание (далее – ВНС), проходившее 11–12 февраля 2021 г. Для исследования содержательной модели СМИ в данный период был выбран метод контент-анализа, цель которого – отразить изменения в информационной повестке региональных СМИ. Были проанализированы номера районной газеты «Свислочская газета» за февраль 2021 г. (от № 8 до № 15). В тематическую выборку попали материалы общественно-политической тематики. На основании полученных данных можно сделать следующие выводы: по сравнению с аналогичным периодом (февраль 2020 г.) количество публикаций общественно-политической тематики выросло на 25 %, в некоторых номерах (№ 12) – на 70 %. Под материалы данной тематики в издании отдается от 2 до 5 полос. Используются постоянные рубрики: «Официально», «Обсуждаем перспективы пятилетки», «Рассмотрено в райисполкоме», «Забота государства», «Власть в действии». К ВНС появились новые рубрики: «Слово делегату», «Единство. Развитие. Независимость». Рассматриваются вопросы преимущественно местного и экономического развития региона. В исследуемый период фокус смещается на деятельность конкретных людей (делегатов ВНС),

общие социально-экономические проблемы, подготовку к собранию, его итоги. Преобладают публикации позитивного характера или нейтральные.

Отметим также публикационную активность редакции в социальных сетях в обозначенный период. Выросло количество постов, посвященных непосредственно ВНС. Публиковалась прямая трансляция собрания, ссылки на материалы о ходе мероприятия из других официальных источников (например, телеканала «ОНТ»). Отмечается низкая вовлеченность подписчиков и небольшое количество просмотров публикаций данной тематики на сайте и в социальных сетях.

Начиная с № 13 и далее количество публикаций о ВНС уменьшается. В основном, материалы посвящены впечатлениям участников форума. Модальность данных публикаций субъективная. Газетой не было предоставлено аналитического материала, посвященного итогам мероприятия.

По итогам контент-анализа можно отметить недостаток критических публикаций, поднимающих проблемы и предлагающих пути решения, а также аналитических материалов, подготовленных при помощи экспертов. Возросшее количество текстов, посвященных общественно-политической тематике, обусловлено необходимостью отражения районной прессой основных направлений социально-экономического и политического развития региона и страны.

Библиографические ссылки

1. *Гуревич М. С.* Газета: вчера, сегодня, завтра. М. : Аспект-Пресс, 2004. 288 с.

МЕДИАКИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

А. А. Маркович

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
annamark8@mail.ru*

Работа рассматривает понятие «медиакит» и возможности его использования как инструмента взаимодействия издания с потенциальным рекламодателем. На примере региональных СМИ города Абердин и его окрест-