

СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ САЙТА ГАЗЕТЫ «EVENING STANDARD»

O. V. Лущинская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
olgalu805@gmail.com*

В работе рассматривается сайт британской региональной газеты «Evening Standard». Автором анализируются структурные и содержательные характеристики его домашней страницы и отдельных рубрик, в том числе с учетом явлений конвергенции и креолизации. Внимание уделяется построению медиатекстов и их содержательным особенностям.

Ключевые слова: сайт «Evening Standard», конвергенция, креолизация, медиатекст, региональные издания.

STRUCTURAL AND CONTENT CHARACTERISTICS OF THE SITE OF THE NEWSPAPER «EVENING STANDARD»

O. V. Luschinskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str, 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. V. Luschinskaya (olgalu805@gmail.com)*

The article considers the site of the British regional newspaper «Evening Standard». The author analyses structural as well as content characteristics of its home page and some rubrics taking into consideration the phenomena of convergence and creolization. Attention is paid to both the structure of media texts and their content peculiarities.

Key words: site «Evening Standard»; convergence; creolization; media text; regional editions.

В Великобритании насчитывается около 1500 региональных изданий [1], которые выходят за пределами Лондона, за исключением газеты «Evening Standard» с ежедневным тиражом примерно 476 тысяч экземпляров. В больших и маленьких городах публикуется много региональ-

ных газет. Они содержат локальные и государственные новости и поддерживаются местными рекламодателями. Отметим, что региональная пресса – второй по величине рынок рекламы в Великобритании после телевидения.

Некоторые из наиболее известных местных газет, такие как «The Scotsman» (Эдинбург), и «Glasgow Herald» (Шотландия), «Western Mail» (Кардифф, Уэльс) и «Yorkshire Post» (Лидс) в Англии, обладают солидной репутацией и имеют большой тираж не только в своем регионе, но и по всей стране [2].

Рост бесплатных газет в регионах, которые обычно публикуются в местных типографиях и финансируются местными рекламодателями, указывает на новую тенденцию в выпуске газет: в них количество рекламы значительно превосходит количество статей, тем не менее, еженедельный тираж этих изданий оценивается в 35 миллионов экземпляров [2].

Многие региональные издания наряду с печатной версией сегодня имеют свой собственный сайт. В середине 1990-х годов три крупнейшие группы, Trinity, Northcliffe и Newsquest, разработали стратегию сотрудничества после первоначального создания собственных сайтов для отдельных газет [1]. Группы региональных газет были созданы под брендом «This is ...»: «This is Britain» (ссылка ведет на «Daily Mail»); «This is Local London», охватывающий большую часть Лондона, «семью цифровых сообществ» от Бромли до Уотфорда. В октябре 1999 года основные сайты были перезапущены под брендом «Fish4». Его возглавили шесть региональных газетных групп: Newsquest, Northcliffe, Trinity Mirror, Guardian Media Group Regional Newspapers, Regional Independent Media и Bristol United Press [1]. Позже к ним присоединились еще девять групп.

В данной работе рассмотрим сайт ежедневной региональной газеты «Evening Standard» (также «London Evening Standard»), которая, как уже отмечалось, издается в Лондоне и выходит в формате таблоида. Она была основана в 1827 году под названием «Standard», под современным названием выходит с 1859 года. В 2009 году издание стало бесплатным. Наряду с основной тематикой – городские новости – газета освещает национальные и международные события и финансы лондонского Сити. Она выходит в течение пяти дней, с понедельника по пятницу, и распространяется в Лондоне и близлежащих графствах. Сайт газеты – «standard.co.uk».

В самом верху домашней страницы сайта в его «шапке» находится название «Evening Standard», слева размещена опция, кликнув на которую, пользователь попадает на страницу с основными рубриками издания и их активированными подразделами; справа – значок для регистрации и опция «поиск». Ниже размещается строка с рубриками сайта, которые выстроены в следующей последовательности: *News* («Новости»), *Sport* («Спорт»), *Business* («Бизнес»), *ES Money* («Деньги»), *Culture* («Культура»), *Insider* («Инсайдер») и ряд других. Если подвести курсор на каждую рубрику, открывается список ее подразделов на соответствующую тематику на цветном фоне, для различных рубрик предусмотрен свой цвет. Например, в разделе «Новости» на синем фоне можно познакомиться с информацией тематических подразделов «Лондон», «Объединенное королевство», «Политика», «Мэр Лондона», «Преступление», «Транспорт», «Здоровье» и др. После строки с рубрикацией следует строка с последними новостями («breaking»), в которой помещается обычно три активированных заголовка материалов с указанием времени выхода сообщения. Далее на домашней странице находятся публикации из разных рубрик и подрубрик, которые указываются, чтобы сориентировать пользователей в тематике. Кроме того, на этой странице предусмотрено два подраздела: «В тренде», в котором размещены материалы, наиболее популярные среди читателей с указанием количества их просмотров, и «Выбор редактора», с медиатекстами, как мы полагаем, выбранными редакторским отделом.

Несмотря на то, что газета, в первую очередь, ориентируется на освещение местных новостей, тем не менее, как можно заметить, на сайте ее домашней страницы первоочередное место отводится размещению активированных заголовков медиатекстов из подраздела «Объединенное Королевство», часто указываются имя и фамилия автора сообщения. Практически все публикации сопровождаются разными по размеру фотографиями. Далее редакцией сайта в соответствующей последовательности выстраиваются рубрики и помещаются отдельные их публикации. Например, это такие разделы, как «Самые комментируемые», «Смотрите сейчас» (содержатся видеоматериалы), после этого обычно следуют рубрики, заявленные в строке рубрикации «шапки» сайта. На домашней странице иллюстративный материал является доминирующим на фоне текстовой информации. Как мы полагаем, это способствует привлечению внимания пользователей и вызывает интерес к материалау. Что касается видеоинформации, то она практически отсутствует в

издании, кроме того, на сайте не выделяется отдельная рубрика с видеоматериалами, как это свойственно конвергентным средствам массовой коммуникации. Можно утверждать, что явление конвергенции не находит широкой реализации, преобладают креолизованные медиатексты. На сайте реклама, как таковая, отсутствует, иногда могут размещаться единичные рекламные сообщения.

В конце домашней страницы есть опции «Фейсбук» и «Твиттер». Здесь же помещен ряд активированных разделов, содержащих дополнительную информацию для пользователей, например, архивная информация, как связаться с редакцией издания, информация для рекламодателей, уведомление о конфиденциальности, политика в отношении файлов cookie и ряд других услуг.

Мы проанализировали подраздел «Лондон», который является составной частью рубрики «Новости». На этой странице помещены публикации, тематика которых охватывает новости этого региона, и практически в каждом заголовке присутствует слово «Лондон», «жители Лондона» или называются места, которые связаны с этим городом, например: «Six in ten London workers now want to return to the office, poll reveals» (13.05.2021); «New Ottolenghi deli in Marylebone to boost London's West End» (14.05.2021); «London booms back to life as indoor dining gets green light» (15.05.2021); «Government approves plan to turn Whitechapel Bell Foundry into boutique hotel» (15.05.2021).

Как правило, материалы подраздела «Лондон» следуют *принципу единства* и соблюдают структуру медиатекстов издания в целом: публикация открывается заголовком, отражающим основную идею сообщения, для его конкретизации или уточнения авторы могут использовать подзаголовок. Затем следует большая тематическая фотография или видеинформация. Мы обратили внимание, что явление конвергенции чаще используется именно в медиатекстах. Над фотографией / видео в правом верхнем углу размещаются опции «Фейсбук», «Твиттер» и значок электронной почты, слева – опция, позволяющая просмотреть оставленные комментарии по поводу сообщения. Данные факты свидетельствуют о свойстве *интерактивности*, реализуемом на сайте и в этом конкретном подразделе. Внизу фотографии / видео указывается автор, его непосредственная должность, электронная почта журналиста и время публикации новости. Далее следует текстовая информация. В содержании медиатекстов помещаются фотографии, конкретизирующие новость, видео, активированные ссылки на публикации, тематически

связанные с текущим сообщением. В материалах используются гиперссылки на другие источники информации, имеющие отношение к событию. Частотной является презентация дискурс-категории «интертекстуальность», которая реализуется, главным образом, посредством использования цитат. Отметим, что медиатексты не только передают новость, но и раскрывают, детализируют ее, используя разный фактический материал, чтобы читатели могли в полном объеме раскрыть суть освещаемого. В анализируемом подразделе публикуются, в основном, информационные сообщения, как краткие, так и расширенные. Категория «интерсобытийность» также часто презентируется в публикациях сайта и, в частности, в подразделе «Лондон».

Отметим, что все подразделы, выделяемые в рамках рубрики «Новости», следуют принципу единства в своем оформлении и в структурном представлении медиатекстов; во всех подразделах соблюдается тематический принцип; основными жанрами выступают информационные.

Таким образом, на рассмотренном сайте «Evening Standard» соблюдаются черты, характерные для конвергентных СМК (мультимедийность, креолизация, интерактивность, гипертекстуальность и др.), которые реализуются по-разному, в большей или меньшей степени. Так, явление конвергенции не получило должного развития на домашней странице, в то время как в медиатекстах оно используется чаще; креолизация является неотъемлемой частью материалов издания. В целом, можно утверждать, что концепция веб-сайта «Evening Standard» соответствует как современной модели конвергентных СМК, так и модели британских конвергентных СМК в частности.

Библиографические ссылки

1. UK regional newspapers [Электронный ресурс]. URL: <http://www.magforum.com/papers/regional.htm> (дата обращения: 10.05.2021).
2. Газеты и журналы Великобритании [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uk.ru/culture/papers.html> (дата обращения: 14.05.2021).