

развіцця гуманітарна-геаграфічных вобразаў тэрыторыі» [1, с. 10] і выпрацоўваюць агульны імідж таго ці іншага месца.

Такім чынам, адзначым, што семантычная сумежнасць у рэгіянальным друку застаецца тыповым вобразным сродкам, які павышае экспрэсіўнае напаміненне тэкстаў, пры гэтым з'яўляецца элементам канкрэтызацыі матэрыялаў, накіраваных на раскрыццё прасторава-тэмапаральнай суаднесенасці зместу з фактамі рэчаіснасці праз асацыятыўны выбар уласных лексем, часта пададзеных у трансфармацыі відаў метанімічнага пераносу: установа – супрацоўнікі, месца – насельніцтва, час – падзея (мерапрыемства). На нашу думку, гэты від тропы можа садзейнічаць папулярызацыі матэрыялаў, звязаных з дзейнасцю рэгіёнаў і пададзеных ў рэспубліканскіх СМІ, якія будуць пашыраць цікавасць масавай аўдыторыі да падзей у рэгіёнах Беларусі праз іх кагнітыўны медыябрэйдынг.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. *Замятин Д. Н.* Геокультурный брейдинг территорий: концептуальные основы [Электронны рэсурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geokulturnyy-breeding-territoriy-kontseptualnye-osnovy> (дата обращения: 06.05.2021).

ПЕРИОДИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А. А. Градюшко

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
webjourn@gmail.com*

Предлагается периодизация региональной веб-журналистики Беларуси с выделением ключевых этапов ее становления. Делается попытка на основе методологии системного подхода и принципов историзма обобщить 25-летний опыт внедрения цифровых технологий в практику работы локальных медиа.

Ключевые слова: история белорусской журналистики; цифровые технологии; онлайн-журналистика; периодизация; системный подход.

PERIODIZATION OF REGIONAL WEB JOURNALISM IN THE CONTEXT OF DIGITAL TECHNOLOGIES DEVELOPMENT

A. A. Hradziushka

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: A. A. Hradziushka (webjourn@gmail.com)

A periodization of regional web journalism in Belarus is proposed, highlighting the key stages of its formation. An attempt to summarize 25 years of experience in introducing digital technologies into the practice of local media on the basis of the methodology of the systems approach and the principles of historicism is made.

Key words: history of Belarusian journalism; digital technologies; online journalism; periodization; systems approach.

В исследованиях истории белорусской журналистики, как теоретических, так и практических, недостаточно внимания уделяется новейшему периоду развития региональных СМИ. Между тем, печатные издания Беларуси присутствуют в сети Интернет уже четверть века. Пионером в освоении цифрового пространства была газета «Вечерний Минск» – 24 июля 1996 г. начал работу сайт newsvm.com. Периодизация становления и развития региональной цифровой журналистики Беларуси, на наш взгляд, может быть разделена на пять этапов.

Первый этап – с 1996 по 2002 г. Доменная зона .by была делегирована Беларуси 10 мая 1994 г. С этого дня началась история белорусского сегмента сети Интернет. Однако отсчет развития белорусской журналистики в сети мы будем вести с 1996 г. Сайт «Вечернего Минска» представлял собой электронную «визитку» печатного издания. В 2000–2002 гг. были созданы веб-версии нескольких республиканских печатных СМИ. Стали развиваться информационные порталы. Появились веб-версии и у нескольких республиканских печатных СМИ. Региональные медиа значительно запаздывали с освоением интернета, прежде всего потому, что его аудитория в малых и средних городах была крайне ограничена. Услуга коммутируемого беспарольного доступа в интернет, предложенная «Белтелекомом» в 1999 г., вначале была доступна не более 15 000 абонентам в месяц.

Второй этап – с 2003 по 2009 г. Первые попытки выхода региональной печати в интернет предпринимались именно в эти годы. В 2003 г. был зарегистрирован домен «Гомельской праўды» gr.by, в 2007 г. сайты появились у «Могилевских ведомостей» (mogved.by) и брестской «Зари» (zarya.by). Районные и городские газеты также начали осваивать новую цифровую платформу. В 2004 г. был зарегистрирован домен речичской газеты «Дняпровец» (dneprovec.by), в 2007 г. – белыничского издания «Зара над Друццю» (zara.by). По данным на декабрь 2009 г., из 136 областных, городских и районных газет свои сайты имело лишь 71 издание. В те годы веб-версии региональных СМИ находились в зачаточном состоянии или представляли собой «клоны» газет. Об адаптации журналистских текстов к цифровой платформе тогда никакой речи не шло. В середине нулевых годов был создан ряд частных региональных информационных ресурсов, которые по сей день занимают лидирующие позиции на рынке в своих регионах («Блог Гродно s13», «Электронный Солигорск» и др.).

Третий этап – с 2010 по 2014 г. Системные попытки выхода государственных СМИ в цифровое пространство начали предприниматься с начала 2010-х гг. По решению коллегии Министерства информации Беларуси в январе 2010 г. руководителям тех редакций региональных СМИ, у которых не было сайтов, было поручено не позднее 1 июля создать собственные веб-ресурсы. Таковых редакций оказалось 65. Значительную помощь региональным СМИ в создании и дальнейшем сопровождении сайтов в те годы оказал факультет журналистики БГУ.

Первоначально сайты были полными «клонами» (кальками) газет, на них просто дублировались материалы печатных изданий. Большинство руководителей СМИ были убеждены в том, что развитие сайтов приведет к падению тиражей. Подписка и тираж были на первом месте, а посещаемость сайтов многих районных газет на этом этапе не превышала 50–150 уникальных посетителей в сутки. Сказывался также консерватизм руководства и нежелание главных редакторов, работавших по прежним лекалам, что-то менять. Многие из них не понимали, как им быть с интернетом, относились к нему с пренебрежением, как к игрушке, не осознавая, что это очень серьезный вызов.

В те годы уже начали активно развиваться социальные сети. Однако в 2014 г. из 136 региональных государственных газет Беларуси сообщества во «ВКонтакте» имели 37 изданий, в «Одноклассниках» – 11, в Twitter – 9, в Facebook – 4 [1, с. 34]. Многие региональные государственные СМИ в этот период практически полностью игнорировали новые

социальные площадки. В 2010–2014 гг. в социальной сети «ВКонтакте» появился ряд крупных частных региональных сообществ («Типичный Борисов», «Подслушано Барановичи», «Слухи Сморгонь» и др.). В середине 2010-х гг. некоторые редакции региональных СМИ все же отреагировали на цифровую конвергенцию, создав специальные отделы, занимающиеся сопровождением сайта и социальных сетей. В 2014 г. такое подразделение было создано, например, в редакции газеты «Гомельская праўда». В 2011 г. в общегосударственный классификатор «Профессии рабочих и должности служащих» была внесена новая должность – «Редактор интернет-ресурса».

Четвертый этап – с 2015 по 2017 г. Этот период был отмечен значительными трансформациями медиарынка. С развитием цифровых технологий, с повсеместным распространением социальных сетей, мобильных устройств и изменениями в структуре медиапотребления стало совершенно очевидно, что интернет больше не является модной технологической игрушкой, а кардинально меняет нашу жизнь. В отношении сайтов многие редакции региональных СМИ Беларуси все чаще стали использовать новую стратегию. В исследованиях ученых отмечено, что в этот период «районные и областные СМИ постепенно от модели Print-first переходят к модели Convergent-first, согласно которой внимание редакции в равной степени распределяется между работой с печатной версией газеты и работой в интернете» [2, с. 180].

Принципиально изменился подход и к работе в социальных сетях. Сетевые ресурсы «превратились не только в инструмент мгновенного распространения информации, но и в эффективный канал выстраивания коммуникации (обратная связь) между источником информации и ее потребителями (аудитория)» [3, с. 121]. Если в 2014 г. лишь каждая четвертая районная газета Беларуси имела сообщество во «ВКонтакте», а другие соцсети практически вообще не принимались во внимание, в 2017 г. начался массовый выход государственных районных изданий в социальные сети. Значительно увеличилась доля аудитории, которая выходит в интернет только со смартфонов. В связи с этим редакции многих региональных СМИ провели модернизацию сайтов на основе адаптивного дизайна. Если еще несколько лет назад новости на сайте с мобильных устройств читали лишь 20–30 % посетителей, к 2017 г. эта цифра выросла до 60–85 %. Произошла также смена поколений в редакциях. На должности главных редакторов были назначены молодые медиаменеджеры, многие из которых достаточно хорошо разбираются в цифровых технологиях.

Пятый этап – с 2018 г. по настоящее время. Он отмечен радикальной и порой даже драматической трансформацией региональной журналистики под влиянием цифровых технологий. Приоритеты жителей Беларуси в выборе массмедиа резко поменялись. Продолжилось снижение тиражей периодики. Аудитория начала уходить с сайтов СМИ в социальные сети, Telegram-каналы, на YouTube, в Instagram. Усилилась зависимость белорусских СМИ от глобальных технологических компаний. Возросли требования к журналистам, которые сейчас готовят материалы не только для газеты, но и для таких цифровых площадок, как сайт, соцсети, мессенджеры. Появились успешные примеры монетизации как сайтов, так и социальных сетей. Однако до сих пор на цифровую трансформацию у многих редакций не хватает средств и профессиональных кадров.

Усилилось также государственное регулирование отрасли. Введена идентификация пользователей, которые оставляют комментарии на сайтах. В декабре 2018 г. вступили в силу изменения и дополнения к закону Республики Беларусь «О средствах массовой информации». Понятийный аппарат был дополнен терминами «интернет-ресурс», «сетевое издание». Интернет-ресурсы получили возможность в добровольном порядке проходить государственную регистрацию. По состоянию на 1 мая 2021 г. в Госреестре СМИ было зарегистрировано 36 сетевых изданий, среди них – 25 региональных.

Таким образом, с нашей точки зрения, было бы целесообразно в исторической периодизации региональной веб-журналистики Беларуси выделить приведенные выше пять этапов. Мы приходим к выводу, что цифровые технологии существенным образом трансформировали творческую деятельность журналистов локальных медиа.

Библиографические ссылки

1. Градюшко А. А. Региональные интернет-СМИ Беларуси в условиях трансформации // Веснік Бел. дзярж. ўніверсітэта. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. 2014. № 3. С. 31–35.
2. Павлова А. А., Пивоварчик Т. А. Особенности дистрибуции медиаконтента редакциями региональных печатных СМИ (на примере Гродненской области) // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лют. 2019 г. / Бел. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск : БДУ, 2019. С. 178–185.
3. Посталовский А. В. Мессенджеры в структуре медиапредпочтений национальной аудитории // Журнал Бел. гос. университета. Социология. 2021. № 1. С. 120–128.