

СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛИСТА

*Нифонтова Екатерина Андреевна, факультет журналистики, 1 курс
Белорусский государственный университет, Республика Беларусь, г. Минск*

*Научный руководитель: Горбачевич А. В, ст. преподаватель
кафедры физического воспитания и спорта БГУ*

Представлены результаты исследования, позволяющие сделать вывод о возможности профессионального становления будущих спортивных журналистов.

The results of the research are presented, which allow making a conclusion about the possibility of career growth in the activities of a journalist in sports sections.

Ключевые слова: футбол; спортивный журналист; журналист.

Keywords: football; sports journalist; journalist.

Введение. Спорт – это социокультурный феномен, по-своему специфический, который объединяет развлекательное и соревновательное начала. Зародившись как вид человеческой деятельности еще в Древнем мире, спорт расширял собственную номенклатуру функций. В данной статье мы будем подробно говорить о специфике спортивной деятельности как деятельности исключительно информационной. Точнее говоря, деятельности, являющейся источником информации, которая в определенных контекстах обретает особую социальную значимость и ценность. Раскрывать эту ценность призвана спортивная журналистика.

Спортивная журналистика – информационное взаимодействие между социальными субъектами, основанное на производстве, распространении и потреблении спортивной массовой информации. Возрастание роли спортивной медиа коммуникации в современном мире обусловлено, в первую очередь, тем, что спорт занимает одно из ведущих мест в общественной системе. Мы наблюдаем особый интерес студентов факультета журналистики к курсу «Спортивная журналистика».

В рамках спортивной сферы осуществляются процессы физического, интеллектуального, нравственного, а также эстетического воспитания. Самосовершенствование личности здесь является важной составляющей. Спорт – фактор национального сплочения, общения между народами. Не удивительно, что для прессы вопросы культуры и спорта являются крайне весомыми. Мир журналистики не ограничивается только профессиональными спортивными изданиями, всецело посвященными чемпионатам и олимпиадам. В районных и городских общественно-политических газетах существуют колонки, которые рассказывают о событиях спортивного мира. Свои спортивные отделы имеют радио- и телеканалы, за которые отвечают спортивные редакторы. Вовлечение в

спортивную коммуникацию людей с разным уровнем заинтересованности и знаний закрепляет за спортом одну из ведущих ролей в жизни общества.

Таким образом, на спортивного журналиста ложится серьезная ответственность. Во-первых, он должен владеть определенными знаниями и постоянно их обновлять. Во-вторых, уметь ярко и интересно рассказывать о явлениях и тенденциях спортивной жизни. Важно также, чтобы материалы были понятны и новичкам, недавно увлекшимся спортивной тематикой. Так как спортивное направление журналистики требует серьезной подготовки в отношении просвещенности вопросами спортивного мира, часто профессиональными спортивными журналистами становятся бывшие спортсмены, поскольку знают этот мир изнутри. Сотрудничество спортсменов и прессы позволяет более полно раскрывать социальную значимость спорта в современном обществе, освещать крупнейшие международные спортивные события, а также делиться достижениями физической культуры и спорта в целом [1].

Цель исследования. Целью данного исследования являлось изучение профессионально-личностных компетенций студентов факультета журналистики, освещающих участие факультетской сборной команды по футболу в различных соревнованиях и другие спортивные мероприятия.

Методы и организация исследования. В рамках исследования на факультете журналистики БГУ было проведено анкетирование, в котором приняло участие 192 студента.

Результаты исследования и их обсуждение. Явление, которое существует само по себе, без должной рекламы (тексты, информация о мероприятиях, отзывы, обзоры и т.д.) редко привлекает достаточное количество заинтересованной публики. Необходимо умело раскрыть особенности этого вида спорта для студентов, в том числе не связанных со сборной командой факультета журналистики по футболу. Так обеспечивается публичность, открытость спортивной деятельности. Кроме того, информируя о мероприятиях и «включаясь», например, в новостную ленту социальных сетей (В Контакте, Instagram), студенты организуют эффективную пропаганду физической культуры и спорта, которая привлекает ценностями здорового образа жизни.

Основными задачами студентов, увлеченных работай в направлении спортивной журналистики на факультете журналистики, становятся [1]:

- создание образа спортивной деятельности;
- создание ее познавательно-отражательных характеристик;
- формирование и выражение общественного мнения (на факультете и вне его);
- формирование и выражение общественного настроения (на факультете и вне его) по поводу тех или иных спортивных событий или явлений;
- выработка представлений о характере и особенностях развития футбола;
- создание имиджевого образа спортивных личностей, групп, организаций.

Выполнение данных задач достигается следующими путями. Помимо участия в самих матчах, студенты факультета журналистики выполняют большой объем работы по организации около футбольного движения. Перед турнирами проводятся пресс-конференции, составляется расписание игр, идет поиск спон-

соров и ведется другая организационная работа. Во время проведения турниров распределяются обязанности среди студентов по организации мероприятия: комментирование матча, судейство, ведение статистики, работа со зрителями, ведение онлайн трансляции, проведение фото-видео съемки, работа в качестве журналистов и т.д.

В анкете, которая является основным способом проведения исследования по теме «Становление профессионального спортивного журналиста», студентам было предложено ответить на ряд вопросов:

какими знаниями и умениями должен обладать спортивный журналист?

необходимо ли спортивному журналисту уметь играть в футбол?

необходимо ли спортивному журналисту увлекаться видом спорта, о котором он пишет?

Полученные данные представлены на рисунках 1–3 соответственно.

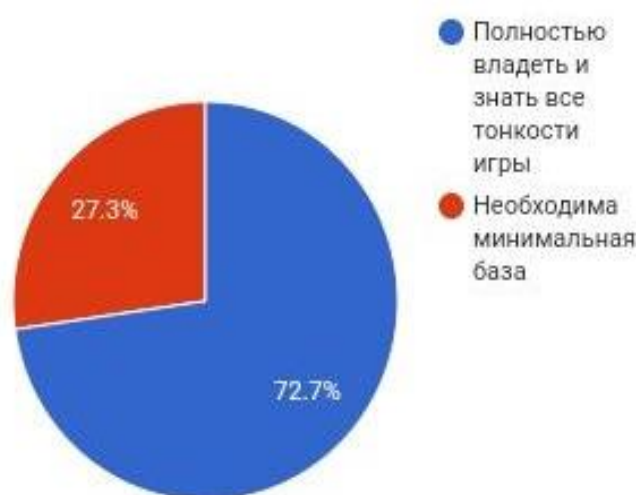


Рисунок 1 – Какими знаниями и умениями должен обладать спортивный журналист?

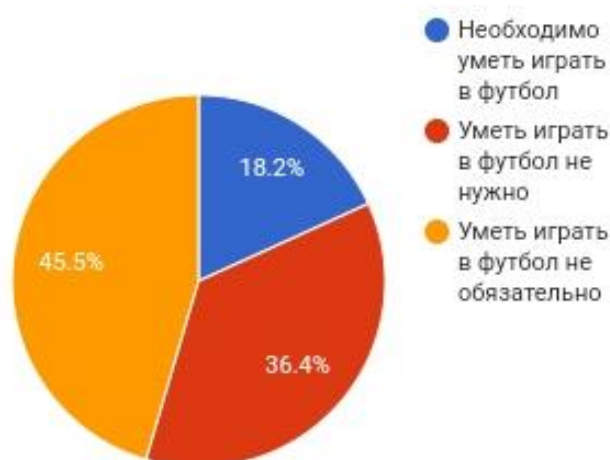


Рисунок 2 – Необходимо ли спортивному журналисту уметь играть в футбол?

Признают необходимость минимальной базы знаний для корректного комментирования матчей 72,7 % опрошенных студентов, 27,3 % – придерживаются мнения, что необходимо владеть полностью всеми знаниями о футболе

Из всех опрошенных студентов 45,5 % считают, что спортивному журналисту не обязательно уметь играть в футбол, уметь играть не нужно – полагают 36,4 % опрошенных студентов, необходимо уметь играть в футбол – ответили 18,2 % респондентов.

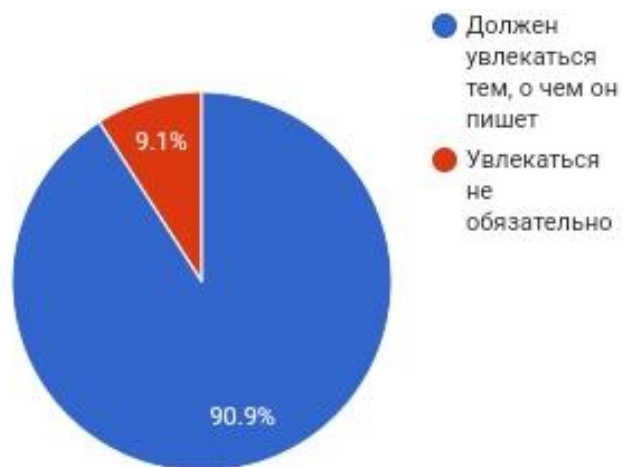


Рисунок 3 – Необходимо ли спортивному журналисту увлекаться видом спорта, о котором он пишет?

Из 100 % опрошенных студентов 90,9 % считают, что спортивный журналист должен увлекаться видом спорта, о котором он пишет.

Набор функций спортивной журналистики, образовательный процесс по которой реализуется для студентов на факультете журналистики БГУ, достаточно стандартен. Самая важная из них, на наш взгляд, – информационная. Студенты, которые заняты освещением жизни сборной команды по футболу, предлагают всеобъемлющую информацию по данному направлению: публикуют итоги соревнований и ход подготовки к ним, предлагают анонсы и прогнозы, сообщают обо всех назначениях и переходах, информирует о деятельности побочных организаций, например, Белорусской федерации чирлидинга и команд поддержки и т.д.

Следующая функция – пропагандистская, заключается в целенаправленной деятельности по распространению и внедрению в массовое сознание физкультурно-спортивных знаний, ценностей и норм.

Третье место занимает агитационная функция, которая связана с одной из главнейших задач спортивной журналистики всех времен – приобщением людей к спорту и заключается в привлечении внимания и развитии у населения интереса к спортивной деятельности.

Еще одна функция – организационная. Реализуется в том, что студенты-журналисты не только формируют потребность людей в регулярных занятиях спортом, но также выступают как субъект и как организаторы (соорганизаторы) мероприятия, физкультурно-спортивного движения.

Выводы. Таким образом, спортивная журналистика включает в себя сбор, обработку, хранение и передачу информации о спортивных темах и событиях. Выполняя такую работу, студент учится комментировать соревнования, делать фотографии, снимать и монтировать видеоматериалы, искать информацию, что крайне важно, если в будущем студент решит освоить профессию спортивного журналиста. Студенты БГУ любого курса имеют возможность попробовать себя в качестве спортивного фотожурналиста, спортивного комментатора. Полученные навыки будут полезны в журналистской деятельности любого направления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цели, задачи и функции спортивной журналистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/37685/zhurnalistika/tseli_zadachi_funktsii_sportivnoy_zhurnalistiki. – Дата доступа: 06.04.2021.

Snapeniy394@gmail.com