

## **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ, ЭТНОЦЕНТРИЗМ, СТЕРЕОТИП, СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ, БЕЛАРУСЬ, КИТАЙ, КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ СТРАН

**Актуальность работы.** Имидж государства является значимой величиной, которая существует в социальном сознании на основе экономических, политических, исторических и культурных особенностей. Информация о субъективном отношении к различным странам является важным знанием, которое способно показывать напряженные точки во взаимоотношениях между людьми.

**Объект исследования:** социальное восприятие

**Предмет исследования:** кросс-культурные особенности восприятия различных стран китайскими и белорусскими студентами

**Цель работы:** охарактеризовать кросс-культурные особенности восприятия различных стран китайскими и белорусскими студентами

**Структура работы:** магистерская диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, двух глав, разделенных на параграфы, заключения, списка использованных источников и приложений.

**Результаты исследования.** Исследование психосемантических особенностей восприятия различных стран китайскими и белорусскими студентами проводилось по таким показателям, как: экономика; политика; люди; туристический потенциал, культура и историческое наследие; общий уровень жизни. Были выявлены психосемантические различия в восприятии жителей различных стран китайскими и белорусскими студентами.

## GENERAL INFORMATION

KEY WORDS: SOCIAL PERCEPTION, ETHNOCENTRISM, STEREOTYPE, SEMANTIC DIFFERENTIAL, BELARUS, CHINA, CROSS-CULTURAL PERCEPTIONS OF COUNTRIES

**The relevance of the work.** The image of the state is a significant value that exists in the social consciousness on the basis of economic, political, historical and cultural characteristics. Information about the subjective attitude towards different countries is important knowledge that can show tense points in relationships between people.

**Research object:** social perception

**Subject of research:** cross-cultural peculiarities of perception of different countries by Chinese and Belarusian students

**Purpose of the work:** to characterize the cross-cultural features of the perception of various countries by Chinese and Belarusian students

**The structure of the work:** the master's thesis consists of an introduction, a general description of the work, two chapters divided into paragraphs, a conclusion, a list of sources and applications.

**Research results.** The study of psychosemantic peculiarities of perception of various countries by Chinese and Belarusian students was carried out according to such indicators as: economy; politics; people; tourism potential, culture and historical heritage; general standard of living. There were revealed psychosemantic differences in the perception of residents of different countries by Chinese and Belarusian students.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева, Г.М. Принципы исследования межличностного восприятия в условиях совместной деятельности / Г.М. Андреева, А.И. Донцов, А.У. Хараш // Межличностное восприятие в группе. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. – С. 68–85.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 364 с.
3. Бодалев, А.А. Восприятие и понимание человека человеком / А.А. Бодалев. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 200 с.
4. Брунер, Дж. Психология познания / Дж. Брунер. – М. : Просвещение, 1977. – 210 с.
5. Дифференциал семантический // Российская социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://voluntary.ru/termin/semanticheskii-differencial.html>. – Дата доступа: 12.03.2021.
6. Жарновецкая, Н.Ю. Возрастно-половые особенности восприятия агрессивности: дис. ... канд. псих. наук: 19.00.13 / Н.Ю. Жарновецкая – СПб, 2006. – 148 с.
7. Келли, Г. Процесс каузальной атрибуции / Г. Келли // Современная зарубежная социальная психология: тексты; под общ. ред. Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской. – М.: Изд. Московского университета, 1984. – С. 127–137.
8. Кули, Ч. Социальная самость / Ч. Кули. – Москва: Директ-Медиа, 2007. – 16 с.
9. Лебедева, Н.М. Особенности социальной перцепции в процессе этнокультурной адаптации переселенческих групп : диссертация ... кандидата психологических наук: 19.00.05 / Н.М. Лебедева ; АН СССР. Ин-т психологии. – М., 1989. – 208 с.
10. Лейенс, Ж.Ф. Основные концепции и подходы в социальном познании / Ж.Ф. Лейенс, Б. Дарден // Перспективы социальной психологии / Под ред. М. Хьюстона, В. Штребе, Дж. Стефенсона. – М., 2001. – С. 22–29.
11. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман ; пер. с англ. Т.В. Барчунова ; Под ред. К.А. Левинсон, К.В. Петренко. – М. : Институт Фонда “Общественное мнение”, 2004. – 210 с.

12. Майерс, Д. Социальная психология: пер. с англ. / Д. Майерс. – СПб.: Питер, 2000. – 688 с.
13. Микляева, А.В. Возрастная категоризация в процессе формирования первого впечатления студентов о преподавателе / А.В. Микляева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2010. – № 136. – С. 14–21.
14. Реан, А.А. Социальная педагогическая психология / А.А. Реан, Я.Л. Коломенский. – СПб.: Изд. «Питер», 1999. – 416 с.
15. Росс, Л. Человек и ситуация. Уроки социальной психологии / Л. Росс, Р. Нисберт. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 429 с.
16. Сластенин, В.А. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. – 3-е изд. – М.: Школа-Пресс, 2000. – 512 с.
17. Словарь практического психолога / Сост. С.Ю. Головина. – Минск: Харвест, 1998. – 800 с.
18. Тейлор Ш. Социальная психология / Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс. – СПб.: Питер, 2004. – 767 с.
19. Тернер Дж. Социальное влияние / Дж. Тернер. – СПб. Питер, 2003. – 258 с.
20. Товбаз, Е.Г. Восприятие человеческих отношений в подростковом и юношеском возрасте: дисс. ... канд. психол. наук / Е.Г. Товбаз. – Комсомольск-на-Амуре, 1997. – 176 с.
21. Фомиченко, А.С. Особенности социальной перцепции / А.С. Фомиченко // Вестник Оренбургского государственного университета, 2017. – № 2 (202). – С. 17–20.
22. Якимова, Е.В. Теория социальных представлений в социальной психологии: дискуссии 80-х – 90-х годов / Е.В. Якимова. – М.: Прогресс, 1996. – 180 с.
23. Bossom, J. Security of Judges as a Factor in Impressions of Warmth in Others / J. Bossom, A.H. Maslow. – Journal of Abnormal and Social Psychology. – 1957. – №55. – P. 147–148.
24. Charles, R. Subtle activation of a social categorization triggers group-level emotions / R. Charles, E. Seger, R. Smith, D. M. Mackie // Journal of Experimental Social Psychology. – 2009. – P. 460–467.

25. Correia, I. Victim's innocence, social categorization, and the threat to the belief in a just world / I. Correia // *Journal of Experimental Social Psychology*. – 2007. – P. 31–38.

26. Kehn, A. The Impact of Social Categorization on Own- and Other-Race / A. Kehn // *Face. Processing*, Ph.D., Department of Psychology, University of Wyoming. August 2010. – 69 p.

27. Kelly, H.H. The process of causal attribution / H.H. Kelly. // *Amer. Psychol.* – 1973. – №28. – P. 107–129.

28. O'Doherty, K. "Asylum seekers", "boat people" and "illegal immigrants": Social categorisation in the media / K. O'Doherty, A. Lecouteur // *Australian journal of psychology*. 2009. – vol. 59. – P. 1–12.

29. Tarrant, M. and Tom Cottom. Social categorization and empathy for outgroup members / M. Tarrant, S Dazeley // *British Journal of Social Psychology*. – 2009. – № 48. – P. 427–446.

30. Newcomb, T. *Social Psychology : the study of human interaction* / T. Newcomb, R. Turner, P. Converse. – London ; New York : Psychology Press, 2017. – 591 p.

31. Steven, G. Young & Kurt Hugenberg Mere Social Categorization Modulates Identification of Facial Expressions of Emotion // *Journal of Personality and Social Psychology*, 2010, Vol. 99, No. 6, 964–977.

32. Rijswijk, W. The role of social categorization and identity threat in the perception of migrants / W. Rijswijk // *Journal of Community and Applied Social Psychology*. – 2009. – №19. – P. 515–520.