

## **КОРОТКОЕ МОБИЛЬНОЕ ВИДЕО: ТЕНДЕНЦИИ И ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**Фань Ли, Вэй Янь**

Научный руководитель – кандидат социологических наук,  
доцент И. В. Пинчук

Белорусский государственный университет:  
факультет философии и социальных наук  
ул. Кальварийская, д. 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь  
fl1074535145@gmail.com

С непрерывным развитием цифровых технологий и повсеместной популярностью смартфонов все чаще говорится о наступлении эры онлайн-медиа. Мобильные телефоны и устройства постепенно стали выступать каналом для получения людьми знаний, развлекательного контента и ресурсом для социального общения. Потребности людей в развлекательной информации больше не ограничиваются текстом, отдельными изображениями или звуком, а имеют тенденцию к комплексному воздействию. В коротких видеороликах сочетаются текст, изображения, аудио, видео и другая разнообразная информация, короткое мобильное видео также имеет сильный социальный характер. Таким образом, короткое видео превратилось в востребованный продукт на социальных платформах. В этой статье в качестве примера будет рассмотрено самое активное социальное короткое видео APP-Тик Ток для с целью анализа коммуникативных характеристик коротких видеороликов.

**Ключевые слова:** социальные сети; короткое мобильное видео; коммуникативные характеристики.

## **SHORT MOBILE VIDEO: TRENDS AND FEATURES**

**Fan Li, Wei Yan**

Supervisor – Candidate of Sociology, Associate Professor I. V. Pinchuk  
Belarusian State University: Faculty of Philosophy and Social Sciences  
st. Kalvariyskaya, 9, 220004, Minsk, Republic of Belarus  
fl1074535145@gmail.com

With the continuous development of digital technologies and the ubiquitous popularity of smartphones, there is more and more talk about the onset of the era of online media. Mobile phones and devices have gradually become a channel for people to gain knowledge, entertaining content and a resource for social communication. People's needs for entertainment are no longer limited to text, individual images or sound, but tend to be complex. Short videos combine text, images, audio, video and other diverse information, short mobile video also has a strong social character. Thus, the short video has become a highly sought-after product on social platforms. In this article, as an example, the most active social short video APP-TikTok for will be considered for the purpose of analyzing the communicative characteristics of short videos.

**Keywords:** social networks; short mobile video; communicative characteristics.

Мобильное короткое видео – это способ распространения интернет-контента. Как правило, в Интернете распространяются короткие видео длиной менее пяти минут, в основном сгенерированные на мобильном устройстве, с добавлением эффектов. Также видеофайлы могут быть сгенерированы в режиме реального времени в ходе общения на социальных платформах. Мобильное короткое видео все чаще используется в качестве основного канала связи. Оно отличается коротким временем воспроизведения, низким порогом создания, сильной привязанностью пользователей к контенту, который отвечает фрагментированному потребительскому спросу. Короткое видео использует режим динамического изображения и звука, его свобода в форме распространения делает его популярным среди пользователей. В настоящее время распространение коротких видеороликов для мобильных устройств соотносится с характеристикой растущего числа пользователей и ростом потребительского рынка. Возьмем, к примеру, Тик Ток. В 2020 году Тик Ток занял первое место в списке загрузок мобильных приложений во многих странах и регионах по всему миру. В первом квартале 2020 года Тик Ток был скачан 315 миллионов раз [1]. В то же время объем рынка мобильных короткометражных видео продолжает расширяться. Основной доход Тик Ток – это покупки в приложениях, которые приносят 3,5 миллиона долларов в месяц. В апреле 2020 года Тик Ток получил выручку в 78 миллионов долларов за счет покупок в приложении [2]. С непрерывным развитием мобильных интернет-технологий все больше и больше интернет-компаний, таких как Facebook, Instagram и Snapchat, выходят на рынок мобильных коротких видео, что свидетельствует о том, что мобильные короткие видеоролики будут развиваться и в дальнейшем.

### ***Социальное общение***

Мобильное короткое видео обладает характеристиками непосредственности и интерактивности, и имеет большее ощущение присутствия, чем только графические изображения и текст, а его контент более полный и трехмерный, в каком-то смысле аутентичный и достоверный. Благодаря этому данный формат постепенно превратился в важный элемент мобильного социального взаимодействия. Создатели используют программное обеспечение для редактирования коротких видеороликов, чтобы превращать то, что они хотят выразить, в короткие видеоролики, а затем делятся ими. Люди также могут «лайкать», делиться и пересылать некоторые короткие видеоролики в социальных сетях, которые им интересны. Короткие видеоролики, такие как в Тик

Ток, стали очень популярными. Все больше и больше молодых людей любят снимать короткие видеоролики с помощью программного обеспечения Тик Ток, а затем делиться ими на своих личных домашних страницах. Это интересный и интерактивный метод распространения информации, который нравится большинству пользователей. Каждый может комментировать видео в Тик Ток, и часто вскоре после выхода видео, создатель получает комментарии от других пользователей и взаимодействует с ними.

### ***Мгновенная передача***

В социальной онлайн-среде разные аудитории могут легко осознать популярность короткого видео, распространяемого посредством таких операций, как лайки и пересылка, что также создает благоприятные условия для того, чтобы видеть, что происходит в мире, не выходя из дома. Мобильное производство коротких видеороликов простое, их создание может быть завершено за несколько минут с помощью мобильного телефона. Чтобы побудить больше пользователей создавать контент, мобильная платформа для коротких видео упрощает процесс создания видео. Стиль дизайна приложения очень прост, дизайн интерфейса соответствует логике поведения пользователя, а работа проста и интуитивно понятна. Для создания видео в один клик можно использовать съемку и выбор фильтров, предоставляемых платформой. Этот режим съемки, редактирования и публикации позволяет как пожилым людям, так и детям создавать короткие видеоролики. Из-за простоты и скорости создания многие вещи, которые произошли несколько минут назад, могут распространиться по миру достаточно быстро. Мгновенное распространение мобильного короткометражного видео позволило публике действительно превратиться из получателя информации в производителя и распространителя контента.

### ***Общение***

Время съемки короткого мобильного видео обычно составляет несколько секунд или несколько минут. Из-за нехватки времени пользователи в основном выбирают фрагментированную съемку и фрагментированное общение, чтобы выразить свое фрагментированное поведение при съемке. Более короткое время воспроизведения – это фрагментированное время людей. Режим с коротким временем видео и меньшим количеством контента может обеспечить мгновенный обмен. Мобильные короткие видеоролики с максимальной скоростью привлекают внимание аудитории за счет приятного визуального ради, забавных историй, неожиданных сюжетных аранжировок. В то же время, полагаясь на мощную рекомендацию алгоритма приложения для

коротких видео, пользователи могут точно получать типы видео, которые им нравятся, после его открытия.

Каждый пользователь может загружать короткие видеоролики, созданные другими и загруженные на платформу коротких видеороликов, воссоздавать и повторно распространять их, их содержание может быть различным. Часто видео, созданное первоначальным автором, не нравится аудитории, но исходное видео, измененное другими пользователями, может быть очень популярным. Поэтому содержание мобильных короткометражных видеороликов достаточно разнообразно. Воспитание, спорт, кулинария, путешествия, музыка, танцы, ремесла, красота, наука, развлечение и т. д. Даже самописные и самодействующие рассказы могут привлечь соответствующую аудиторию. И мужчины, и женщины, молодые и старые, могут найти видео, которое им интересно. Как правило, короткие видеоролики с ярко выраженными творческими и развлекательными свойствами имеют более высокую степень направленности.

В цифровую эпоху мобильное короткометражное видео стало быстро развиваться из-за его очевидных преимуществ. В настоящее время короткие видеоролики – самый популярный продукт на социальных платформах. В то же время мобильное короткое видео также становится основным средством получения информации массами. Популярность коротких видеороликов имеет свои неизбежные причины, но за этим стоит большая потребность пользователей в социальной диверсификации и персонализации. Выше мы разобрали, как распространяются короткие видеоролики с мобильных устройств, и описали особенности распространения коротких видеороликов с мобильных устройств. В будущем, с постоянным развитием интернет-технологий, развитие короткометражного видео, вероятно, будет более быстрым, что придаст дополнительный импульс для развития видео-контента.

### **Библиографические ссылки**

1. Number of TikTok downloads from 1st quarter 2017 to 1st quarter 2020. [Electronic resource] URL: <https://www.statista.com/statistics/1116267/tiktok-worldwide-downloads-quarterly/-quarterly> (дата обращения: 04.03.2021).

2. How to Develop an App like TikTok // Cost & Features [Electronic resource] URL: <https://www.capermint.com/blog/cost-of-mobile-app-like-tiktok> (дата обращения: 03.17.2021).