Despite some signs of the diminishing of differences, these results confirm Inglehart's [1] observation on persistent differences in value systems between previous socialist and Western welfare societies.

References

1. *Inglehart, R.* Cultural evolution. People's motivations are changing, and reshaping the world. Cambridge: Cambridge University Press, 2018.
2. *Ester P., Braun M., Vinken H.* Eroding Work Values? // Globalization, Value Change, Generations / ed.: P. Ester, M. Braun, P. Mohler. Leiden, Boston: Brill, 2006. P. 89–113.
3. *Gesthuizen M., Kovarek D., Rapp C.* Extrinsic and Intrinsic Work Values: Findings on Equivalence in Different Cultural Contexts // The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science. 2019. No 682(1). P. 60–83.
4. *Moscovici S.* Social Representations: Explorations in Social Psychology. Cambridge: Polity Press, 2000.
5. *Roe R. A., Ester P.* Values and work: empirical findings and theoretical perspective // Applied Psychology: an International Review. 1999. 48 (1). P. 1–21.
6. *Sammut G., Bauer M. W.* Social Influence: Modes and Modalities // The Social Psychology of Communication / ed.: D. Hook., B. Franks, M. W. Bauer. NYC: Palgrave Macmillan, 2011. P. 87–106.
7. *Tsirogianni S., Gaskell G.* The Role of Plurality and Context in Social Values // Journal for the Theory of Social Behaviour. 2011. No 41 (4). P. 441–465.

УДК 316.422

ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И ТЕХНОЛОГИИ В БЕЛАРУСИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

А. В. Рубанов

Белорусский государственный университет
ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Республика Беларусь
rubanov.bsu@gmail.com

Раскрываются основные структурные элементы цифрового общества. Показаны особенности его становления и развития в Беларуси. Проанализировано развитие цифровых технологий в социально-экономической и управленческой сферах. Раскрыта роль ресурсов интернет как источника информации. Рассмотрена вовлеченность людей в сетевые сообщества.

Ключевые слова: цифровое общество; цифровые технологии; информационно-коммуникативные технологии; электронное правительство; сетевые сообщества.

DIGITAL SOCIETY AND TECHNOLOGIES IN BELARUS: SOCIOLOGICAL ANALYSIS

A. V. Rubanau

Belarusian State University
st. Kalvariyskaya, 9, 220004, Minsk, Republic of Belarus
rubanov.bsu@gmail.com

The main structural elements of a digital society are revealed. The features of its formation and development in Belarus are shown. The development of digital technologies in the socio-economic and management spheres is analyzed. The role of Internet resources as a source of information is revealed. The involvement of people in online communities is considered.

Keywords: digital society; digital technologies; information and communication technologies; electronic government; online communities.

На рубеже XX–XXI веков общество вступило в цифровую фазу своего развития, с которой связан комплекс принципиально новых явлений в различных сферах социальной жизни и деятельности людей. По данным Национального статистического агентства, в Беларуси количество пользователей сети интернет на 100 человек населения в 2019 году составило 82,8%. А согласно докладу Департамента экономического и социального развития Организации Объединенных Наций, индекс развития электронного правительства равен 0,8084 (40-е место в мире) [1, с. 318, 352]. Основой развития цифровых технологий является создание разветвленной информационно-коммуникационной инфраструктуры. В стране в 2019 г. на 100 чел. приходилось 139 абонентов сети интернет. Активно развивается сеть сотовой подвижной электросвязи стандарта LTE (4G), услуги на основе которой тогда получали 76,0% на 100 чел. населения. А количество абонентов стационарного широкополосного доступа в сеть интернет составило 34,2% (для сравнения: в 2010 г. было 17,6%) [1, с. 316, 320]. Растет мобильность оказания интернет-услуг. Связано это с нарастанием доминирования мобильного и беспроводного (Wi-Fi, Wi-Max) интернета и широким распространением смартфонов.

Впервые исследование вовлеченности людей в пользование ресурсами сети интернет было проведено в г. Минске в 2004 г. Тогда возможностями интернета пользовались более 39% минчан; половина из них – каждый день или несколько раз в неделю [2, с. 100–104]. В данный временной момент, по оценке экспертов, в стране в целом в возрасте 6–72 лет число пользователей приближается к 85% на 100 чел. В 2004 г. интенсивность использования интернета главным образом зависела от возраста. Эта зависимость в целом сохранилась, но доля тех, кто

пользуется ресурсами интернета в старших возрастных группах, существенно возросла. В структуре состава пользователей к тому же несколько быстрее растет число женщин. Расширение вовлеченности людей в сеть интернет произошло также за счет ее распространения в сельской местности и большей представленности лиц с более низким уровнем образования.

Одним из важнейших направлений развития цифрового общества и вовлечения людей в пользование его услугами является создание «Электронного правительства». В рамках мер по созданию «Электронного правительства» особое значение приобрело повышение объема, оперативности и эффективности предоставления государственных услуг. Это происходит на основе повсеместного развития сайтов государственных органов власти и постепенного формирования у них своей интернет-аудитории. Как показывают результаты исследований, в среднем от 25 до 40 % граждан обращаются на эти сайты по мере возникновения потребности в специальных знаниях и информации, с целью решения личных вопросов и участия в общественной жизни. Одновременно у данных сайтов есть свои постоянные посетители (в зависимости от сайта в пределах 5–15 % населения). Лидером по числу посетителей является Национальный правовой портал – основной источник общедоступной правовой информации.

Электронные формы прямого взаимодействия власти и населения по степени их привлекательности для людей расположены в следующем порядке: в первую очередь, это свободный доступ к нормативным документам, решениям органов власти, которые оперативно размещаются на сайтах; далее следуют – предоставление в режиме онлайн информации об осуществляемых административных процедурах, режиме работы органов власти, времени приема граждан и порядке записи на приём; запись на прием в режиме онлайн; электронные форумы, посвященные обсуждению разного рода актуальных проблем, электронные социологические опросы [4, с. 1433–1435].

Очевиден устойчивый рост роли интернета в информировании населения об общественно-политической и экономической жизни. Прежде всего, это касается молодежи, особую роль в информировании которой играют разнообразные новостные сайты, включая Telegram, другие мессенджеры, и виртуальные социальные сети. Главное преимущество новых источников информации, по оценке самих ее потребителей, состоит в доступности информации и оперативности ее получения. Особенно в тех случаях, когда эти два преимущества взаимно дополняются, во-первых, уверенностью в объективности

представляемой информации; во-вторых, в возможности познакомиться с различными, порой противоположными оценками тех или иных событий, высказать свое собственное мнение, а в результате – выработать вполне осознанную оценку происходящих событий и явлений. Тезис о начале доминирования интернета в информировании разных групп населения подтверждают ответы на вопрос: «Из каких источников Вы регулярно получаете информацию об общественно-политической и экономической жизни?». Новостные ресурсы интернета называют около 75 %, социальные сети – более 50 %.

Одной из первых сфер активного внедрения новых информационно-коммуникативных (цифровых) технологий в повседневную жизнь стали рынок труда и занятость. Прежде всего, речь идет о содействии людям в трудоустройстве. Их значение в поиске рабочего места, пусть иногда и временного, возрастает. При этом ресурсы интернета используются не только в качестве источника необходимой информации о трудовых вакансиях (сайты предприятий и организаций, базы данных специализированных государственных и частных структур, социальные сети). Растет личная самопрезентация посредством размещения в интернете своих профессиональных резюме, создания персональных страниц в профессиональных социальных сетях (*Профессионалы.ru*, *LinkedIn* и др.).

При оценке потенциала интернета для поиска работы, в первую очередь, выделяется экономия времени, трудовых и денежных затрат. Далее (по степени некоторого снижения значимости) следуют расширение спектра доступных вакансий, возможность оперативного вступления в контакт с работодателем, доступность дополнительной информации о работодателе и работе (функциональные обязанности, заработок, социальный пакет и др.), самотестирование на соответствие требованиям вакантной должности, разнообразие и доступность каналов распространения профессиональной информации о себе самом.

Характерной особенностью потребительского поведения становятся покупки в интернет-магазинах. Растущий интерес к электронной торговле обусловлен действием целого ряда разнообразных факторов, связанных с действием механизма рыночной конкуренции. Прежде всего, это более низкие цены. Далее по степени привлекательности – это широкий ассортимент предлагаемых товаров, доступность обстоятельной информации о них и, как следствие, возможность выбора наиболее подходящего варианта покупки. К этому следует добавить дополнительные услуги, оказываемые при покупке товара, например, оперативную и чаще всего бесплатную доставку на дом, бесплатное сервисное обслуживание и др.

Еще одним сегментом сферы услуг, который достаточно быстро заполняется новыми цифровыми технологиями, является система финансовых операций, прежде всего оплата приобретенного товара или услуги. Люди оценили преимущества платежей с использованием пластиковой карточки, которые стали более распространенными, чем традиционная оплата за наличный расчет. Расширяется, особенно среди молодежи, использование новых форм электронных платежей, в первую очередь, интернет-банкинга, а также мобильного телефона, мобильного банкинга, электронных платежных систем EasyPay, WebMoney, Moneybookers и т. д.

Пользование цифровыми услугами становится нормой и в других областях повседневной жизни. В коммунальной сфере среди набора предлагаемых цифровых услуг, прежде всего, очевидно массовое одобрение и использование перехода к оплате коммунальных услуг с использованием интернет-банкинга. Очевиден рост привлекательности новых технологий при приобретении билетов на пассажирский транспорт, бронировании туристических путевок и мест в отелях, в первую очередь, при заграничных поездках. Uber-такси, Яндекс-такси и другие схожие технологии обращения к услугам такси начинают доминировать над традиционной схемой его вызова. Вошли в повседневный обиход обращение к электронной рекламе, а также – при возникновении такой необходимости – электронное декларирование доходов.

В собственно социальной сфере картина такова. Среди цифровых услуг, относящихся к здравоохранению, по степени распространения и привлекательности для людей на первых местах находятся те, которые связаны с оптимизацией, упрощением процедуры их взаимодействия с учреждениями этой сферы: запись на прием к врачам поликлиники («электронная приемная»), информация о наличии лекарств в аптеках, сведения о платных медицинских услугах. В системе социальной поддержки пенсионеров, инвалидов, сирот, многодетных семей и других уязвимых групп населения наиболее востребованным остается предоставление в доступном виде оперативной информации о существующих видах социальной помощи и услуг, формах и способах их получения, а также максимально де бюрократизированное с помощью цифровых технологий дистанционное решение насущных жизненных вопросов людей.

Характерная черта цифрового общества – сетевая структура. Сетевые связи – это определенным образом структурированная совокупность социальных связей и взаимодействий между людьми. Сетевой характер контактов и взаимодействий имеет длительную историю. Но только с появлением интернета была создана глобальная

информационно-коммуникативная сеть, практически снявшая пространственные, организационно-иерархические, социально-статусные и другие ограничения на доступ к информации и разнообразному по формам, в том числе одновременному, свободному общению и взаимодействию больших групп людей.

Особую роль в системе виртуальной коммуникации играют интернет-сообщества. Тот факт, что именно они в последнее десятилетие стали доминирующей формой онлайн-общения, подтверждают результаты социологических исследований. По данным Национального статистического комитета, общение в социальных сетях по целям выхода в интернет занимает третье место (80,2 %) после поиска информации (93,7 %), просмотра фильмов и прослушивания музыки (86,4 %). При этом среди молодых людей в возрасте 16–24 года общаются в социальных сетях 96,8 %. [3, с. 85]. В соответствии с двумя базовыми формами социальных сетей (универсальными и специализированными) возникли два типа виртуальных сообществ: универсальные – не ограниченные тематикой общения, и специализированные – сфокусированные на определенной проблематике. Ответы на вопрос о том, в каких социальных сетях они участвуют, свидетельствуют, что от 80 до 90% предпочитают ВКонтакте, YouTube, Instagram, около 40% Facebook, Google+, Twitter, примерно 15-20% I.TUT.BY, LinkedIn, Одноклассники.

Как видим, в настоящее время по числу участников доминируют универсальные сетевые сообщества. В перспективе, вполне возможно, более привлекательными будут становиться специализированные виртуальные сообщества, прежде всего, в силу того, что они объединяют людей, близких по интересам, взглядам на жизнь, стилю мышления, уровню образовательного и профессионального развития, наконец, близости проживания. Например, разнообразные фандрайзинговые, краудфандинговые или соседские онлайн-сообщества. Очевидно, что в отдельности эти и другие подобные сети не достигнут масштаба и наполняемости универсальных социальных сетей, но в совокупности смогут превзойти их как по численности общающихся в сети, так и по интенсивности общения.

Исследования показывают, что в межличностной коммуникации особо ценится свободный характер выбора участников общения, возможность одновременной коммуникации с широким кругом партнеров, интенсивный поиск единомышленников, свобода творческого самовыражения и самопрезентации, т. е. представления себя другим людям, доминирование плюрализма мнений и диалогового характера взаимодействия и т. п. Для деловых структур цифровые технологии важны, во-первых, для установления и поддержания эффективных

взаимовыгодных связей; во-вторых, в целях рекламы, продвижения товаров и услуг; в-третьих, для формирования круга постоянных клиентов; в-четвертых, для осуществления практических коммерческих операций (электронная торговля, платежи, банковские операции, оперативный обмен информацией и подготовка документов, оформление договоров, предоставление электронных налоговых деклараций и др.). В социально-политической сфере развитие виртуальных социальных сетей и сообществ создало новые условия для реализации разного рода политических и идеологических проектов, породило возможность ускоренной идеологической, организационной, морально-психологической и другой мобилизации участников социальных акций и движений. То, с какими целями и как реализуется этот потенциал, находится в прямой связи с намерениями и целями их инициаторов и руководителей.

Таким образом, в Беларуси создание цифрового общества идет достаточно высокими темпами. В соответствии с Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы предполагается осуществить дальнейшие плановые действия по совершенствованию функционирования и развитию различных сфер цифрового общества.

Библиографические ссылки

1. Беларусь и страны мира. Статистический сборник. Национальный статистический комитет. Минск, 2020.
2. Минчане в начале XXI века: соц.-экон. и психол. портр. / А. В. Рубанов [и др.]. Минск: Юнипак, 2005.
3. Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник. Национальный статистический комитет. Минск, 2019.
4. Рубанов А. В. «Электронное правительство»: опыт Беларуси. Социальная стратификация в цифровую эпоху: к 130-летию со дня рождения Питирима Сорокина: XIII Международная научная конференция «Сорокинские чтения – 2019»: Сборник материалов. М.: МАКС Пресс, 2019.

УДК 316.346.32-053.9

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО И ПОЖИЛЫЕ ЛЮДИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ИЗОЛЯЦИИ СРЕДИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Ф. Э. Хаз-Гомес, С. Мансанера-Роман
Университет Мурсии