

АННОТАЦИЯ

Взаимосвязь эскапизма и веры в справедливый мир у пользователей социальных сетей: аннотация к дипломной работе / Александра Олеговна Девочки; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социальной и организационной психологии; науч. рук. А.С. Солодухо

Объект исследования: эскапизм в киберпространство у пользователей социальных сетей.

Предмет исследования: связь эскапизма в киберпространство у пользователей социальных сетей и веры в справедливый мир.

Цель исследования: описать связь эскапизма в киберпространство и веры в справедливый мир.

Основные результаты: В ходе проведенного нами исследования мы получили следующие результаты:

1. Социальные сети утратили статус развлекательной площадки и стали более универсальными: они повсеместно используются не только в качестве площадки для создания и потребления развлекательного контента, но приобретают различный функционал. Большинство людей использует социальные сети в том числе для формальной и неформальной коммуникации, что предполагает репрезентацию своего реального «Я» вместо создания виртуальной идентичности. В условиях использования социальных сетей как коммуникационной площадки как для неформального, так и для формального общения, человек стремится к отражению в профиле в социальной сети своих реальных данных и увлечений.

2. Утратило актуальность формирование виртуальной идентичности.

3. Так как социальные сети плотно вошли в жизнь современного человека, они уже не рассматриваются как полноценная площадка для эскапизма. Мы делаем вывод о том, что они не являются предпочитаемой формой эскапизма из-за того, что уже являются непосредственной частью повседневной реальности, к побегу от которой может быть склонен человек. Таким образом, предпочитаемым видом эскапизма оказался эскапизм в выдуманные миры: кинематограф, литературу, сериалы, игры.

4. Вера в справедливый мир никак не повлияла на склонность респондентов к эскапизму, причем к любому его виду. У большинства респондентов, несмотря на явные эскапистские тенденции, показатели веры в справедливый мир оказались высокими или средне-высокими. Из этого мы делаем вывод, что на тенденции к эскапизму влияют другие факторы, которые никак не связаны с конструктом веры в справедливый

мир. Также мы обнаружили, что тенденции к эскапизму у респондентов возникают преимущественно в моменты жизненных затруднений, а не ощущения монотонности и рутинности деятельности, как мы изначально предполагали. Многие отмечали такие факторы как конфликты с близкими людьми, неудачи или проблемы в ежедневной деятельности (чаще всего работа или учеба), постстрессовые периоды (например, после экзаменов или сложностей на работе).

Ключевые слова: эскапизм, вера в справедливый мир, социальные сети, виртуальная идентичность.

The relationship between escapism and faith in a just world among users of social networks: abstract to the thesis / Alexandra Devochko; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Social and Organizational Psychology; scientific hand. A. S. Solodukho

Object of research: escapism in cyberspace among users of social networks.

Subject of the study: the relationship between escapism in cyberspace in social media users and faith in a just world.

The purpose of the study is to describe the relationship between escapism in cyberspace and faith in a just world.

Main results: In the course of our research, we obtained the following results:

1. Social networks have lost the status of an entertainment platform and have become more universal: they are widely used not only as a platform for creating and consuming entertainment content, but also acquire various functions. Most people use social networks for formal and informal communication, which involves the representation of their real self instead of creating a virtual identity. In the context of using social networks as a communication platform for both informal and formal communication, a person strives to reflect his real data and hobbies in the profile in the social network.

2. The formation of virtual identity has lost its relevance.

3. Since social networks are firmly embedded in the life of modern people, they are no longer considered as a full-fledged platform for escapism. We conclude that they are not the preferred form of escapism due to the fact that they are already an immediate part of everyday reality, from which a person may be inclined to escape. Thus, the preferred type of escapism was escapism in fictional worlds: cinema, literature, TV series, games.

4. The belief in a just world did not affect the respondents' tendency to escapism, and to any kind of escapism. Despite the obvious escapist tendencies, the majority of respondents showed high or medium-high levels of faith in a just

world. From this, we conclude that the tendencies to escapism are influenced by other factors that have nothing to do with the construct of faith in a just world. We also found that the tendency to escapism in respondents occurs mainly in moments of life difficulties, and not a sense of monotony and routine activities, as we initially assumed. Many noted such factors as conflicts with loved ones, failures or problems in daily activities (most often work or study), post-stress periods (for example, after exams or difficulties at work).

Keywords: escapism, belief in a just world, social networks, virtual identity.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акуленко А.Н. Диалогические закономерности взаимопонимания в интервью//Философия и Социальные Науки – 2001. № 1. – с. 76-80.
2. Акуленко А.Н. Изучение разделяемого поля значений в диалоге на примере качественных исследовательских интервью. [Электронный ресурс]/Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/43189/1/95-100.pdf>– Дата доступа: 01.10.2020.
3. Баяева Л.В. Эскапизм в цифровом социуме: от хикикомори до «групп смерти». [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eskapizm-v-tsifrovom-sotsiume-ot-hikikomori-do-grupp-smerti> – Дата доступа: 01.10.2020.
4. Балыков Д.В. Эскапизм как психологический феномен. [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eskapizm-kak-psihologicheskii-fenomen/viewer> – Дата доступа: 01.10.2020.
5. Белов В.И. Эскапизм: причины, функции, границы. [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eskapizm-prichiny-funktsii-i-granitsy/viewer> – Дата доступа: 01.10.2020.
6. Беловол Е.В. Эскапизм «хороший» и эскапизм «плохой»: эмпирическая верификация модели. [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eskapizm-horoshiy-i-eskapizm-plohoi-empiricheskaya-verifikatsiya-modeli/viewer> – Дата доступа: 01.10.2020.
7. Гидденс Э. Трансформация интимности. [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/giddens-e-transformatsiya-intimnosti-seksualnost-lyubov-i-erotizm-v-sovremennyh-obschestvah-spb-piter-2004-208-s/viewer> – Дата доступа: 01.10.2020.
8. Долгова А.О. Особенности самопрезентации и выраженность социальных потребностей у пользователей социальных сетей [Электронный ресурс]/Официальный сайт Московского Государственного Университета – Режим доступа: http://www.psy.msu.ru/science/conference/lomonosov/2018/materials/13518/73790_uid243684_report.pdf – Дата доступа: 01.11.2020.
9. Евсеева Я. В. Текущая любовь? Мобильные приложения для знакомств,

- секс, отношения и цифровая трансформация сферы интимного. [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/2017-04-006-hobbs-m-ouen-s-gerber-l-tekuchaya-lyubov-mobilnye-prilozheniya-dlya-znakomstv-seks-otnosheniya-i-tsifrovaya-transformatsiya/viewer> – Дата доступа: 13.03.2020.
10. Иванова Ю. М. Концепт персонажа как информационное ядро игрового взаимодействия. [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-personazha-kak-informatsionnoe-yadro-igrovogo-vzaimodeystviya-na-materiale-tekstovyh-rolevyh-igr/viewer> – Дата доступа: 13.03.2020.
11. Кузьменко Т.В. Сочетание качественного и количественного подхода в социологическом исследовании// Веснік Беларускага дзяржаўнага універсітэта. Сер. 3, Гісторыя. Філасофія. Псіхалогія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Права. - 2006. - № 2. - С.90-93
12. Нартова-Бочавер С. К., Подлипняк М. Б., Хохлова А. Ю. Вера в справедливый мир и психологическое благополучие у глухих и слышащих подростков и взрослых // Клиническая и специальная психология. 2013. № 3. – С.78-93
13. Смыслова О. Психологические последствия применения информационных технологий [Электронный ресурс]/Флогистон – Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/hackers> – Дата доступа: 01.11.2020.
14. Тихонов О. В. Социальные сети как пространство самопрезентации индивида [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-prostranstvo-samoprezentatsii-individa> – Дата доступа: 01.11.2020.
15. Улыбина Е.В. Вера в справедливый мир и принятие мужских нормативных установок как варианты устранения противоречий в образе мира //Журнал Высшей Школы Экономики – 2020. Т. 17. № 3. – с. 558-576.
16. Шапинская Е. Н. Любовный нарратив как форма эскапизма. // Культура и искусство. – 2018. – № 11. – С. 72 - 82.
17. Шапинская Е.Н. Эскапизм в киберпространстве: безграничные возможности и новые опасности. [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/eskapizm-v-kiberprostranstve-bezgranichnye-vozmozhnosti-i-novye-opasnosti>) – Дата доступа: 01.11.2020.
18. Шапинская Е.Н. Эскапизм в киберпространстве: безграничные возможности и новые опасности. [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа:

- <https://cyberleninka.ru/article/v/eskapizm-v-kiberprostranstve-bezgranichnye-vozmozhnosti-i-novye-opasnosti>) – Дата доступа: 13.03.2020.
19. Шапинская Е.Н. Эскапизм в пространстве массовой культуры. [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eskapizm-v-prostranstve-massovoy-kultury> – Дата доступа: 01.11.2020.
 20. Шахмартова О. М. Психологические аспекты общения в социальных сетях виртуальной реальности [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/psihologicheskie-aspekty-obscheniya-v-sotsialnyh-setyah-virtualnoy-realnosti> – Дата доступа: 01.11.2020.
 21. Шипицин А. И. Феномен социальных сетей в современной культуре [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-sotsialnyh-setey-v-sovremennoy-kulture> – Дата доступа: 01.11.2020.
 22. Шишкова А. Р. Самопрезентация пользователей социальных сетей WEB 2.0 [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/samoprezentatsiya-polzovateley-sotsialnyh-setey-web-2-0-2> – Дата доступа: 01.11.2020.
 23. Asmolov A. G. From We-media to I-media: identity transformations in virtual world [Электронный ресурс]/Научная Электронная Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/from-we-media-to-i-media-identity-transformations-in-the-virtual-world> – Дата доступа: 01.11.2020.
 24. Dalbert, C. The world is more just for me than generally: About the Personal Belief in a Just World Scale's validity./ C. Dalbert // Social Justice Research. – 1999. – ¹ 12. – P. 79-98.
 25. Ellison N., Neino R., Gibbs J. Managing impressions online: Self-presentation processed in the online dating environment. / J. of computer-mediated unication, 2006 г. — 415-441 с.
 26. Giddens A. Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age. / Cambridge: Polity — Stanford(CA). : Stanford univ. press, 1992 г.
 27. Heider, F. The psychology of interpersonal relations. / Heider, F. – New York: Wiley. – 1958. – P. 39–47.
 28. Hobbs M., Owen. S., Gerber L., Liquid love? Dating apps, sex, relationship and the digital transformation of intimacy. / J. of sociology, 2013 г. — 1-14 с.
 29. Lerner, M. J. Belief in a just world: A fundamental delusion. / M. J. Lerner. – New York: Plenum Press. – 1980. – P. 17–24.
 30. Lerner, M. J. The observer's reaction to the «innocent victim» / M. J. Lerner,

- C. H. Simmons // Journal of Personality and Social Psychology. – 1966, № 4 – P. 203–210.
31. Lerner, M.J. Just world research and the attribution process: Looking back and ahead. / M.J. Lerner, D.T. Miller // Psychological Bulletin. – 1978. – ¹ 85. – P. 1030–1051.
32. Poster M. The Second Media Age.-Cambridge: Polity Press. /Cambridge. : Polity Press, 1995 г.
33. Rosenberg J. Online Impression Management: Personality Traits and Concerns for Secondary Goals as Predictors of Self-Presentation Tactics on Facebook [Электронный ресурс]/Oxford Academic Journals. – Режим доступа: <https://academic.oup.com/jcmc/article/17/1/1/4067643?searchresult=1>– Дата доступа: 01.11.2020.
34. Suler J. The Psychology of Cyberspace. / С.В. Попов. — СПб. : Союз, 1997 г. — 256 с. [Электронный ресурс]/ True Center Publishing. – Режим доступа: <http://truecenterpublishing.com/psycyber/showdown.html> – Дата доступа: 01.11.2020.
35. Utz S. Show me your friends and I will tell you what type of person you are: How one's profile, number of friends, and type of friends influence impression formation on social network sites [Электронный ресурс]/Oxford Academic Journals. – Режим доступа: <https://academic.oup.com/jcmc/article/15/2/314/4064817?searchresult=1> – Дата доступа: 01.11.2020.