

АННОТАЦИЯ

Отношение юношей и девушек к поведенческим тактикам романтических отношений в молодежных телесериалах / Аверченко Антон Витальевич; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. А.С. Солодухо.

Весь текст дипломной работы включает 74 страницы. Основной текст дипломной работы изложен на 35 страницах, включает 1 таблицу. Приложения занимают 31 страниц. Список использованных источников составляет 39 наименований (1 страница).

Ключевые слова: телесериал, отношения, поведение, тактики, романтика.

Объект исследования: отношение юношей и девушек к поведенческим тактикам романтических отношений.

Цель исследования: выявление содержательных особенностей отношения к поведенческим тактикам романтических отношений, показанных в телесериалах.

Результаты исследования:

Проведенный нами дискурс и анализ интервью показали, что аудитория молодежных сериалов относится к ним критически, однако может перенимать отдельный опыт. Опрос респондентов показал, что содержание таких сериалов отражает запрос аудитории.

Показанные в сериале романтические отношения довольно сексуализированы, упор делается на визуальную составляющую, респонденты неоднозначно относятся к такому положению вещей.

Преобладали высказывания, что отдельные сцены запоминаются больше, чем сюжет и повествование. На наш взгляд, это связано с тем, что такие сцены концентрируют в себе эмоциональный аспект и нацелены на определенную реакцию. Если учесть, что речь о сериалах, в которых много времени уделено романтическим отношениям, то есть вероятность, что установки, передаваемые посредством этих сцен, могут переняться зрителем. Исходя из того, что сюжет запоминается меньше, то та мораль, которую он несет, не играет роли.

Тема секса в таких сериалах подменяет понятие романтики. Секс подается как пиковая эмоциональная точка отношений, то есть сильное проявление чувств приравнивается к занятию сексом.

ANNOTATION

Attitudes of young men and women towards behavioral tactics of romantic relationships in youth television series / Averchenko Anton Vitalievich; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Psychology; scientific adviser A.S. Soloduh.

The entire text of the thesis includes 74 pages. The main text of the thesis is presented on 35 pages, includes 1 tables. The appendices are 31 pages long. The list of used sources is 39 items (1 pages).

Keywords: television series, relationships, behavior, tactics, romance.

Research object: the attitude of young men and women to the behavioral tactics of romantic relationships.

Purpose of research: revealing the content features of the attitude to the behavioral tactics of romantic relationships shown in television series.

Results of research:

Our discourse and analysis of the interviews showed that the audience of youth serials treats them critically, but can learn from a separate experience. The survey of respondents showed that the content of such series reflects the audience's request.

The romantic relationship shown in the series is rather sexualized, the emphasis is on the visual component, the respondents are ambiguous about this state of affairs.

Sayings prevailed that individual scenes are remembered more than the plot and narration. In our opinion, this is due to the fact that such scenes concentrate in themselves the emotional aspect and are aimed at a certain reaction. If we consider that we are talking about TV shows in which a lot of time is devoted to romantic relationships, then there is a possibility that the attitudes conveyed through these scenes can be adopted by the viewer. Proceeding from the fact that the plot is less remembered, then the morality that it carries does not matter.

The theme of sex in such series replaces the concept of romance. Sex is presented as the peak emotional point of the relationship, that is, a strong manifestation of feelings is equated with having sex.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева Г. М. Социальная психология. С. 291.
2. Бочавер К. А. Психологические трудности в романтических отношениях юношеского возраста: эмпирическая классификация // Сборник докладов VI Межвузовской конференции молодых ученых по результатам исследований в области педагогики, психологии, социокультурной антропологии / Ред.-сост. А.С. Обухов. - М.: Общероссийское общественное Движение творческих педагогов «Исследователь», 2011. С.219-222.
3. Герасименко Александр Павлович Электронные СМИ конца XX — начала XXI в. в России: технологии формирования образа // Россия и АТР.2005.№3.С162.
4. Дарвиш О.Б. Возрастная психология. - М., 2003.
5. Деятельность и установка / А.Г. Асмолов. – Москва : МГУ им. М.В.Ломоносова, 1979. – 150 с.
6. Джидарьян И. А. Развитие С. Л. Рубинштейном общественно-исторической концепции потребностей // Психологический журнал. 1989, Т. 10, № 4. С. 57-66.
7. Екимчик О.А. Романтическая привязанность и стиль любви у студентов университета // Психологические исследования: Вып. 3 / Под ред. А.Л. Журавлева, Е.А. Сергиенко. – М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2008. – С. 114– 128.
8. Жмуров В. А. Магическое мышление // Большая энциклопедия по психиатрии. — 2 изд. — М.: Джан-гар, 2012. — 864 с.
9. Келли Дж. Теория личности. Психология личных конструктов. СПб., Речь, 2000.
10. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. Учебник. — М.: МГУКИ, 2004. — 539 с.
11. Кравченко, А.А. Киноискусство в системе нравственно-эстетического воспитания подростков / А.А. Кравченко // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – С. 298–304
12. Кулагина И.Ю., Колюцкий В.Н. «Возрастная психология. Полный жизненный цикл развития». - М., 1998.
13. Леонтьев, Д.А. Произведение искусства и личность: психологическая структура и взаимодействия / Д.А. Леонтьев // Художественное творчество и психология. – М., 1991

14.Липпман У. Общественное мнение / Пер. с англ. Т. В. Барчунова, под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.

15.Методика проведения дискурсного анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yanchukvladimir.com/docs/Instr/Discoursemethod.html>. – Дата доступа: 12.11.2020.

16.Мухина В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: учебник для студентов вузов. — 4-е изд., стер. — М.: Академия, 1999. — 456с.

17.Мясищев, В.Н. Психология отношений / В.Н. Мясищев / под ред. А.А. Бодалева. – М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1995. – 356 с.

18.Обухова Л.Ф. Детская (возрастная) психология. Учебник. - М., Российское педагогическое агентство, 1996.

19.Плотникова, С.Н. Фрактальность дискурса как новое лингвистическое понятие / С.Н. Плотникова // Вестник ИГЛУ. – 2011. – № 3. – С. 126-134.

20.Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. – СПб., 2000.

21.Солодухо, А.С. Становление и развитие дискурсного анализа / А.С. Солодухо // Образование и повышение квалификации работников образования Вып. 15 Вопросы современной психологии и педагогики. Ч.1. Теоретические и прикладные проблемы психологии. - Мн., АПО, 2003, - с.185-194.

22.Столяренко Л. Д. Основы психологии / Л. Д. Столяренко. – Ростов-н/Д : Феникс, 2009.

23.Тихомиров О. К. Психология мышления: Учебное пособие. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984.

24.Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии. — М.: Академический Проект, 2000.— 496 с.

25.Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. - М., 1996.

26.Эрих Фромм «Искусство любви». Творческо-производственный центр «ПОЛИФАКТ». Минск 1991 год.

27.Ю.Р. Валькман, Л.Р. Исмаилов «О языке образного мышления». М., 1981.

28.Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности// Методологические проблемы социальной психологии. М.: Наука, 1975. С. 89—105. 416.