

вать в страны общего рынка сотни тонн цитрусовых, картофеля и помидоров⁷.

Усиление хозрасчетных начал в деятельности государственных и кооперативных предприятий и неизбежное при этом усиление центробежных устремлений выдвигают перед государством новые, более сложные задачи по обеспечению сбалансированного, планомерного развития всего народного хозяйства.

В настоящее время Алжир стоит перед необходимостью дальнейшего совершенствования управления экономикой страны и прежде всего разработки планового баланса народного хозяйства, охватывающего важнейшие межотраслевые потоки продукции. Налаживание статистического учета, углубленной методической и аналитической работы, накопление опыта и знаний, формирование квалифицированных кадров-плановиков — вот далеко не полный перечень того, что является необходимой предпосылкой повышения эффективности управления экономикой страны.

В условиях Алжира система самоуправления и функционирования кооперативов представляет собой форму становления новых общественных отношений, заключающую в себе элементы социалистических производственных отношений. Необходимость дальнейшего совершенствования управления госсектором предполагает, на наш взгляд, оперативное осуществление следующих мероприятий:

Расширить сеть специальных учебных заведений по подготовке национальных высококвалифицированных специалистов для работы во всех звеньях общественного сектора и госаппарата. Особое внимание нужно обратить на комплектование этих учебных заведений выходцами из рабочих, крестьян и трудовой интеллигенции.

Совершенствовать систему контроля как со стороны правящей партии, центральных органов государственной власти, так и снизу, со стороны трудящихся масс за деятельностью обобщественного, смешанного и особенно частного секторов экономики. Продолжать дальнейшую демократизацию внутреннего управления предприятиями.

Всемерно укреплять общественный (государственный, самоуправляемый, кооперативный) сектор экономики как материальную основу успешного политического руководства страной, управления социально-экономическими процессами. Концентрировать в руках государства все важнейшие рычаги управления: инфраструктуру, энергетические и природные ресурсы, банки, внешнюю торговлю.

Совершенствовать формы и методы управления предприятиями общественного сектора, добиваясь неуклонного повышения его социально-экономической эффективности в интересах государства и трудящихся.

Перейти в основном на экономические методы управления предприятиями госсектора, которые позволят полнее учитывать интересы государства, коллективов предприятий и его отдельных работников.

Совершенствование системы управления госсектором должно способствовать сокращению затрат на управленческие функции, максимализации результатов производственной деятельности предприятий и содействовать превращению общественного, прежде всего государственного, сектора в ведущий сектор экономики, который станет важнейшей материальной предпосылкой социалистического развития страны.

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 25. Ч. 2. С. 356.

² Там же. Ч. I. С. 425.

³ См.: *Revolution Africaine*. 1971. № 397.

⁴ Ленин В. И. Полн. собр. соч. Т. 41. С. 178.

⁵ См.: Аргентов В. А. Алжир на новом пути. М., 1982. С. 24.

⁶ См.: МЭ и МО. 1987. № 7. С. 53.

⁷ См.: *Международная жизнь*. 1986. № 4. С. 136.

В. В. БЕСМАН

ТОРГОВЛЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

Проблема торговли (и обмена в целом) при социализме не получила пока должного освещения в экономической литературе. Одна из причин слабой разработанности этих проблем — длительное нигилистическое отноше-

ние советской экономической мысли к товарно-денежным отношениям при социализме. Часто отрицалось существование самих отношений обмена, они не выделялись из общей системы производственных отношений.

Товарные отношения в процессе общественного воспроизводства вторичны. Первичным же, определяющим характер всей системы, является основное экономическое отношение, т. е. отношение по поводу цели развития общества. Поэтому роль торговли и особенности ее функционирования определяются не сферой действия товарных отношений или используемыми формами собственности, а исключительно основным экономическим законом развития системы общественного воспроизводства, социальным смыслом происходящих процессов, который выражается в реальном положении человека в обществе — является ли он высшей целью общества или только источником производства прибавочной стоимости. Нацеленность на наиболее полное удовлетворение всей совокупности личных и общественных потребностей определяет содержание и характер всей системы взаимного обмена деятельностью между людьми при социализме, в том числе и торговли.

Сущность торговли в широком смысле как экономической категории заключается в конкретной системе отношений определенной сферы общественного воспроизводства, в рамках которой осуществляется опосредованное перемещение общественного продукта из сферы производства в сферу потребления в товарно-денежной форме. Другими словами, торговля представляет собой осуществляемый с помощью посредника между производителем и потребителем процесс товарного обращения. Под последним понимается совокупность актов обмена товаров, опосредуемого деньгами. Торговлю можно рассматривать и в узком смысле — как конкретную форму проявления товарного обращения, выделившуюся в относительно обособленную совокупность ассоциированных посредников и функционирующую как отдельная отрасль народного хозяйства, опосредующая связь между производством и потреблением.

Следовательно, торговлю необходимо исследовать не только как отрасль или конкретную форму организационно-хозяйственного осуществления всего товарного обращения, и тем более не только как одну из конкретных, организационно обособившихся форм (отраслей) товарного обращения (а такой взгляд до недавнего времени преобладал), но и как сам процесс или форму экономических отношений, а потому и как экономическую категорию.

Сущность товарного обращения и торговли аналогична, но торговля является более сложной и конкретной категорией, наделенной дополнительными функциями. Особенность торговли по отношению к товарному обращению состоит в том, что она представляет собой конкретную сферу отношений посредничества (в системе отношений обращения) и товарных связей. Последние для товарного обращения являются сопутствующей деятельностью, а для торговли целевой. Связь производитель — потребитель конкретизируется в торговле связью производитель — посредник — потребитель, при этом изменяется последовательность процессов: одноактный процесс, при котором происходит одновременно купля-продажа товаров, распадается в торговле на два самостоятельных акта купли и продажи: вместо акта продажа-купля появляются купля у производителя и продажа потребителю.

Таким образом, торговля представляет собой определенную форму находящихся в тесной связи отношений посредничества и обращения. Иначе говоря, торговля является более конкретной формой отношений товарного обращения, но ограниченного отношениями посредничества, когда процесс товарного обращения осуществляется дискретно во времени и пространстве. Это означает, что и сам производитель может выступить в качестве субъекта торговли.

Поскольку сущность торговли и товарного обращения аналогична, постольку аналогичны и функции, им присущие. Однако, как уже указывалось, торговля обладает и дополнительными функциями. Это связано, главным образом, с наличием в торговле отношений посредничества, а также с определенным субординационным положением торговли в системе категорий обмена.

Наиболее острая полемика в экономической литературе ведется по поводу того, какую функцию торговли считать главной в условиях социализма: реализацию стоимости или доведение товаров до потребителей.

Конечно, смена форм и реализация стоимости является необходимым

условием социалистического присвоения результатов производства, фактором непрерывности процесса расширенного воспроизводства и осуществления экономических связей в товарном воспроизводстве. Однако смена форм стоимости при этом не выступает в качестве единственной и ведущей стороны приоритетной функции торговли. Более того, если потребительная стоимость не находит своего общественного признания, то она не может быть реализована и как стоимость. Смена форм и реализация стоимости при социализме не определяет социальной направленности торговли, так как социалистическое производство осуществляется в сущности своей не ради меновой стоимости, а в соответствии с объективно действующей системой экономических законов и прежде всего основным экономическим законом. Цель социалистического воспроизводства требует особенного внимания к общественной потребительной стоимости, затраты труда работников торговли направлены на то, чтобы товары стали действительными предметами потребления. Но при этом действие основного экономического закона не отрицает значимости реализации меновых (эквивалентных) отношений.

Торговые услуги представляют собой специфические потребительные стоимости, выступающие «не в качестве вещи, а в качестве деятельности»¹, в данном случае в виде торговой деятельности. Потребительные стоимости товаров характеризуются со стороны их количества и качества. Поскольку торговая услуга обладает потребительной стоимостью, то на нее также распространяются указанные определения. Как отмечают экономисты, результаты труда работников торговли по реализации товаров неотделимы от торговых услуг². Поэтому результаты труда работников торговли предлагается оценивать не только объемом реализованных товаров, но и количеством и качеством предоставляемых ими услуг. Экономисты считают, что основным результатом затрат труда работников торговли являются услуги по обеспечению процесса реализации товаров. Такие услуги как бы срastaются с товаром, дополняют потребительную стоимость. Причем речь идет о чистых торговых услугах, связанных только с операциями купли-продажи. Дополнительные услуги, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения и бесспорно увеличивающие стоимость и дополняющие потребительную стоимость, должны быть в основном отнесены к сфере непосредственного производства.

Таким образом, наряду со сменой форм и реализацией стоимости, приоритетной стороной главной функции торговли при социализме выступает и движение потребительных стоимостей, причем и сами торговые услуги представляют собой специфические потребительные стоимости (и стоимости, разумеется) и их доведение также входит в главную функцию торговли.

В то же время, как содержание явления, так и его главная функция отражает цель функционирования и развития последнего. Цель функционирования и развития торговли определяется, как отмечалось, основным экономическим законом формации и выражается в конечном результате торговой деятельности: при социализме — в максимально возможном удовлетворении платежеспособного спроса по объему, ассортименту и качеству предлагаемых товаров и торговых услуг. Так что главной функцией торговли при социализме выступает удовлетворение платежеспособного спроса населения посредством обеспечения его соответствующими потребительными стоимостями.

Торговля — особое и необходимое звено в цепи воспроизводственного процесса, через которое производственный продукт поступает в потребление. В этом ей объективно надлежит выполнение одной из важнейших функций в достижении конечных результатов социалистического воспроизводства. Выполняя эту функцию, торговля обеспечивает непрерывность воспроизводства. От того, насколько успешно торговля реализует товары, возмещает стоимость продуктов для общества, в большой мере зависит процесс накопления, что в свою очередь оказывает влияние на темпы воспроизводства. Сокращение времени обращения, которое является необходимым элементом общего времени процесса воспроизводства, способствует повышению темпов последнего. Иначе говоря, ускорение реализации товаров выступает важным фактором повышения эффективности общественно-го воспроизводства. В этом заключается одно из проявлений связи торговли с законом экономии времени.

В процессе реализации товаров происходит выявление их соответствия спросу, степени полезности труда, затраченного на их производство, окон-

чательное признание его общественной значимости и произведенного им продукта. Выявляя спрос на товары, торговля способствует установлению правильных пропорций между отдельными частями общественного продукта, между производством и потребителем, служит важнейшим рычагом осуществления контроля за воспроизводственными процессами. Если она не в состоянии полностью реализовать возрастающий объем товаров с минимальными затратами общественного труда, это скажется на снижении эффективности народного хозяйства в целом, так как часть потребительных стоимостей и труд, затраченный на их производство, не найдут общественного признания.

Возобновление производства может осуществиться только в том случае, если все его участники имеют возможность в обмен на денежные доходы приобрести нужные им товары и услуги. Следовательно, торговля, обслуживая распределительные процессы, оказывает влияние на их конечные результаты. Отсюда становится очевидной важная роль торговли в реализации требований закона распределения по результатам труда.

Как известно, произведенный продукт прежде, чем поступить в сферу потребления, распределяется в виде заработной платы, отчислений в бюджет и других доходов между членами социалистического общества в соответствии с количеством и качеством их труда. Однако процесс распределения на этом не заканчивается. Таковым он может считаться лишь тогда, когда работники материализуют свою долю в национальном доходе в виде благ и услуг, необходимых для удовлетворения их потребностей. Это достигается в результате реализации товаров торговлей. Естественно, обеспечение населения предметами потребления в первую очередь зависит от производства. Но в решении таких вопросов, как количество товаров и их ассортимент, велика роль торговли.

Можно сделать вывод, что торговле, помимо указанных уже функций воздействия на распределение и потребление, присуще и активное влияние на производство. Торговля призвана способствовать экономии времени производителя, т. е. роль торговли должна выражаться в значительно большей экономии общественного труда, чем если бы торговая деятельность осуществлялась самими производителями. Это также представляет собой одно из проявлений закона экономии времени в торговле. Еще К. Маркс, характеризуя роль торгового посредника, писал: «Он приносит пользу не тем, что превращает непроизводительную функцию в производительную или непроизводительный труд в производительный... он приносит пользу тем, что благодаря его деятельности менее значительная часть рабочей силы и рабочего времени общества затрачивается на эту непроизводительную функцию»⁴.

Развитие общественного производства вызвало к жизни массу новых функций торговли, их взаимопереплетение, усложнение торговой деятельности как отрасли народного хозяйства. Экономия рабочего времени общества осуществляется ныне и непосредственно за счет специализации относительно обособленной отрасли на торговой деятельности. В то же время подобная экономия осуществляется и за счет многих других факторов. Например, за счет правильной ориентации производства, координации ассортимента и объемов производства всего множества производственных предприятий, расширения и рационализации потребления, внедрения в его оборот новых товаров путем воздействия на спрос и др.

Степень влияния торговли на производство в значительной мере зависит от соотношения спроса и предложения. Если спрос на некоторые товары превышает предложение, влияние торговли на производство этих товаров относительно снижается. С увеличением же предложения, наоборот, воздействие торговли возрастает. Таким образом, торговля является важным фактором совершенствования производства — установления более правильных пропорций, приспособления ассортимента к меняющемуся спросу населения, контроля качества продукции и т. д.

В товарных связях отражены противоположные экономические интересы производителей и потребителей. В связи с этим экономические интересы торговых работников также противоречивы и торговля выражает единство и борьбу этих противоположных интересов. Заклучая договора с предприятиями-изготовителями, торговые работники представляют интересы потребителей. Реализуя товары потребителям, они в значительной мере защищают интересы производителей. В то же время, при социализме интересы производителей связаны прежде всего со сменой форм и реализацией стоимости, а интересы потребителей — с доведением потребительной

стоимости. Это противоречие является формой конкретного проявления на практике противоречия функций торговли и приводит к определенным трудностям в процессе реализации товарной массы.

Выполнение торговлей посреднических услуг требует затрат материальных, трудовых и денежных ресурсов. Все это и определяет выделение торговли в самостоятельную отрасль. Конечно, в процессе торговли продукты только реализуются, но тем не менее от четкости и экономичности функционирования его в значительной степени зависит период оборота общественных ресурсов и общий уровень производительности общественного труда, а следовательно, время процесса воспроизводства и его эффективность. Упорядочение взаимосвязей и товародвижения в народном хозяйстве, сокращение товарных запасов, снижение издержек на основе рационализации материально-технического обеспечения, закупок и торговли товарами личного потребления — все это крупные народнохозяйственные резервы повышения эффективности социалистического воспроизводства.

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 26. Ч. I. С. 413.

² См.: С мехов Б. М. Эффективность средств экономии общественного труда // Вопросы экономики. 1983. № 1. С. 6.

³ См.: Орлов А. В. О показателях хозяйственной деятельности и ее эффективности // Советская торговля. 1981. № 5. С. 30.

⁴ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 24. С. 150.