

и индивидуальной), но и влияние этих тенденций на социальный субъект творчества: индивидуальная творческая деятельность становится возможной благодаря коллективному, как пишет автор, творческому «тону»; в свою очередь, коллективная продуктивная деятельность впитывает достижения индивидуальных творческих усилий, т. е. происходит постепенная гармонизация двух форм деятельности и превращение ее в единый творческий труд. Поэтому представляется вполне обоснованным вывод о новом качественном витке продуктивной деятельности в условиях социализма. В связи с этим актуальны содержащиеся в монографии рекомендации о необходимости поиска и распространения таких форм организации труда, в которых бы методы стимулирования исполнительности, дисциплины, ответственности и самостоятельности труженика способствовали воспитанию и закреплению в нем чувства хозяина общественных средств производства. Прогрессивные формы организации труда и жизни коллектива — развитие хозрасчетных отношений, единого наряда, овладение смежными специальностями, нацеленность на конечный результат, повышение уровня самоуправления, правомерно считает автор, способствуют оптимальной развитию продуктивных, творческих и социальных качеств работников.

Тенденция постоянного смещения трудовых усилий на продуктивный аспект не только выступает закономерностью формирования коммунистического труда, но и способствует самоутверждению его субъекта. Достоинством анализируемой работы является то, что, раскрывая диалектику репродуктивного и продуктивного в ходе научно-технического прогресса, автор рассматривает и изменение структуры творческого потенциала работника, который «с обыденно-эмпирического уровня поднимается на уровень теоретический, научно-технический» (с. 61). Здесь следовало бы, на наш взгляд, более обстоятельно провести сравнительный анализ влияния достижений научно-технической революции на творческий аспект труда в противоположных социальных системах.

Значительное место в исследовании отведено раскрытию взаимосвязи репродуктивных и продуктивных видов деятельности в воспитательном процессе. Автор развивает мысль о том, что «репродуктивные и продуктивные начала» должны находиться в гармоническом единстве, образуя «взаимостимулирующие линии творческого обучения» (с. 72). Таким образом, заключает В. Ф. Овчинников, в широком социально-философском смысле воспитание творчеством — основа формирования личности социалистического общества.

**Ю. А. Гусев,
В. В. Позняков,
Г. Г. Ануфьев**

Эффективность средств массовой информации. Минск: Наука и техника, 1986. 157 с.

В период перестройки и обновления социальная активность личности во многом зависит от содержания и направленности средств массовой информации. Поэтому изучение эффективности печати, радио, телевидения в их привязке к анализу роли человеческого фактора имеет в настоящее время большую значимость и актуальность.

Как справедливо подчеркивается в рецензируемой монографии, наши средства массовой информации должны не только пропагандировать социалистические нормы общественной жизни, но и развенчивать буржуазные мифы, ложь о Советском Союзе.

Анализ эффективности средств массовой информации в исследовании осуществляется с позиций системного подхода: широко представлены методологические проблемы — комплексный подход к изучению эффективности СМИ и ее функциональный анализ. Рассматриваются не только «чисто» теоретические проблемы, но и разрабатываются конкретные рекомендации, способствующие улучшению деятельности газет, радио, телевидения в республике.

Авторы монографии провели конкретные социологические исследования, а также обобщили практический опыт, накопленный партийными комитетами и редакциями, по совершенствованию деятельности средств массовой информации. Анализ конкретной практики идеологической работы показал, что пока эффективность средств массовой информации, а именно масштабы и характер их реального влияния на социальную активность личности, еще далеки от ожидаемого.

Монография не лишена и недостатков. На наш взгляд, она выиграла бы, если бы авторы больше внимания уделили методикам исследования эффективности средств массовой информации и внедрению их в работу редакций газет, радио, телевидения. Недостаточно широко освещена практика использования результатов социологических исследований в деятельности редакций.

В целом рецензируемую монографию отличает достаточно высокий теоретический уровень исследования, действенная практическая направленность, которая, несомненно, будет способствовать дальнейшей разработке проблемы эффективности СМИ. Книгу с интересом прочтут научные и практические работники, все, кого интересует деятельность средств массовой информации.

В. С. Бобровский

Политическая экономия социализма: Научно-методическое пособие преподавателю по проблемному чтению лекций / Под ред. И. К. Смирнова,