

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики**

МЯДЕЛЕЦ
Екатерина Васильевна

**ОРГАНИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ ГАЗЕТЫ С
АУДИТОРИЕЙ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат исторических наук,
доцент Кононова Е. И.

Допущена к защите «___» _____ 2021 г.

_____ Зав. кафедрой международной журналистики

кандидат педагогических наук, доцент О. В. Лущинская

Минск, 2021

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ, СИМВОЛОВ И ТЕРМИНОВ

Средства массовой информации – СМИ.

Учреждение Администрации Президента Республики Беларусь
«Издательский дом «Беларусь сегодня» газета «СБ. Беларусь сегодня» – «СБ.
Беларусь сегодня», «СБ»

«Народная газета» – «НГ».

«Знамя юности» – «ЗН».

Валовой внутренний продукт – ВВП.

Массовая коммуникация – МК.

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа – 58 с., количество использованных источников – 40.

Перечень ключевых слов: КОММУНИКАТИВНАЯ СВЯЗЬ, РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА, ПИСЬМА, ЧИТАТЕЛИ, ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ, СМИ, ГАЗЕТА, ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ.

Объект исследования – маркетинговая деятельность СМИ.

Предмет исследования – организация работы зарубежных и белорусских газет по коммуникации с аудиторией.

Цель работы – провести анализ работы редакционной почты зарубежных и белорусских газет, исследовать организацию работы по коммуникации с аудиторией и провести сравнение между данной работой зарубежных и белорусских периодических изданий.

Методы исследования: общенаучный (анализ, сравнение, синтез).

Полученные результаты и их новизна: смоделированы особенности коммуникации с аудиторией как в белорусской прессе, так и за рубежом.

Новизна работы заключается в недостаточной изученности работы редакционной почты периодического издания как отдельного сегмента системы СМИ и в целом организации коммуникативных связей газеты со своими читателями.

Область возможного практического применения: предложения по совершенствованию деятельности редакционной почты.

Теоретическая основа работы сформировалась за счет трудов таких авторов, как С. М. Гуревич, М. Ф. Ненашев, Т. Д. Орлова, И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская, Д. П. Синявский, С. В. Цукасов, Л. Н. Кислая, Л. А. Мироненко и др.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца – 58 стар., колькасць выкарыстаных крыніц – 40.

Пералік ключавых слоў: КАМУНІКАТЫЎНАЯ СУВЯЗЬ, РЭДАКЦЫЙНАЯ ПОШТА, ЛІСТЫ, ЧЫТАЧЫ, ЧЫТАЦКАЯ АЎДЫТОРЫЯ, СМІ, ГАЗЕТА, ДРУКАВАНАЕ ВЫДАННЕ.

Аб'ект даследавання – маркетынгавая дзейнасць СМІ.

Прадмет даследавання – арганізацыя працы замежных і беларускіх газет па камунікацыі з аўдыторыяй.

Мэта працы – правесці аналіз працы рэдакцыйнай пошты замежных і беларускіх газет, даследаваць арганізацыю работы па камунікацыі з аўдыторыяй і правесці параўнанне паміж дадзенай працай замежных і беларускіх перыядычных выданняў.

Метады даследавання: агульнанавуковы (аналіз, параўнанне, сінтэз).

Атрыманыя вынікі і іх навізна: змадэляваны асаблівасці камунікацыі аўдыторыі як у беларускай прэсе, так і за мяжой.

Навізна працы складаецца ў недастатковай вывучанасці працы рэдакцыйнай пошты перыядычнага выдання як асобнага сегмента сістэмы СМІ і ў цэлым арганізацыі камунікатыўных сувязей газеты са сваімі чытачамі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапановы па ўдасканаленні дзейнасці рэдакцыйнай пошты.

Тэарэтычная аснова працы сфармавалася за кошт прац такіх аўтараў, як С. М. Гурэвіч, М. Ф. Нянашаў, Т. Д. Арлова, І. М. Дзялошынскі, М. І. Дзялошынская, Д. П. Сіняўскі, С. В. Цукасаў, Л. Н. Кіслая, Л. А. Міраненка і інш.

THESIS

Number of applications 58, number of sources used 40.

List of keywords: COMMUNICATIONS, EDITORIAL MAIL, LETTERS, READERS, READING AUDIENCE, MEDIA, NEWSPAPER, PRINTED PUBLICATION.

The object of research is the marketing activity of the media.

The subject of the research is the organization of the work of foreign and Belarusian newspapers on communication with the audience.

Purpose of the work – to analyze work of the editorial mail of foreign and Belarusian newspapers, to study the organization of work on communication with the audience and to compare this work between foreign and Belarusian periodicals.

Methodological framework – research methods: general scientific (analysis, comparison, synthesis).

The results obtained and their novelty: the features of the audience's communication both in the Belarusian press and abroad have been modeled.

The novelty of the work lies in the insufficient study of the work of the editorial mail of a periodical publication as a separate segment of the media system and, in general, the organization of the newspaper's communicative relations with its readers.

The theoretical basis of the work was formed due to the works of such authors as S.M. Gurevich, M.F. Nenashev, T.D. Orlova, I.M. Dzyaloshinsky, M.I. Dzyaloshinskaya, D.P. Sinyavsky, S.V. Tsukasov, L. N. Kislaya, L. A. Mironenko and others.