

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра международной журналистики**

Ли Аньжань

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат исторических  
наук, доцент

Б. Л. Залесский

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,  
кандидат педагогических наук, доцент О. В. Луцинская

Минск, 2021

## ВВЕДЕНИЕ

Журналистика – один из самых динамичных общественных институтов, ее концепции и опыт находятся в прямой зависимости от изменчивой социальной реальности, что особенно важно учитывать в сегодняшней России. Кроме того, она необычайно многообразна по формам индивидуальной творческой деятельности, а это влечет за собой различия во взглядах на ее задачи, принципы, эффективность.

Отношения журналистики с целым рядом наук строятся как отношения частного, специального с общим, универсальным. Это можно сказать о философии, социологии, истории, филологии, кибернетике. В известном смысле теория журналистики является как бы мостом, соединяющим систему научного знания с редакционным производством.

Дискуссии о том, кому и как готовить журналистов, идут на протяжении десятков, если не сотен лет. Сменилось уже несколько поколений участников этих споров, но проблемы вряд ли будут когда-нибудь разрешены. Журналистика – явление для сферы образования особенное. С одной стороны, она занимает равноправное положение в семействе вузовских специальностей, и на нее распространяются общие стандарты и правила преподавания. С другой стороны, как вид деятельности она отличается публичностью, доступностью для всех активных граждан, плюралистичностью содержания, форм организации, стилей и т. п. Соответственно и мнений о том, кому и как готовить журналистов, в обществе гораздо больше, чем об обучении профессиям, которые не столь широко открыты миру.

Поэтому человек, задумавший охватить данную проблематику, сталкивается с немалыми сложностями. По мере погружения в нее он оказывается перед гигантским массивом разнородной информации, которая с трудом поддается систематизации. Но таких людей не единицы. К ним относятся и штатные преподаватели высшей школы, которым по долгу службы приходится разбираться в концепциях, проблемах и методике преподавания журналистики. И будущие работники вузов из числа аспирантов и соискателей. И организаторы популярного медиаобразования, рассчитанного на массовые слои населения. И руководители всякого рода школ журналистского мастерства при редакциях. Идут споры о том, чему и как надо учить человека, чтобы можно было считать его журналистом. Во многом это происходит из-за того, что у журналистики как вида деятельности нет

своего специфического предмета. На практике те, кто называют себя журналистами, изучают огромный круг явлений культуры. Это чаще всего ловкие общительные люди, «переносчики информации».

Для создания качественно новой системы высшего журналистского образования нам следует творчески использовать принципы рыночного мышления при организации подготовки специалистов вообще и журналистских кадров, в частности.

Журналистика (от фр. *journal* – дневник, *jour* – день; восходит к лат. *diurna* – ежедневный) – одно из важнейших социальных явлений современной жизни, вид массово-информационной деятельности, обеспечивающей бесперебойное взаимодействие между личностью, группой людей и обществом в целом, а также между различными общественными сферами и даже между поколениями. Процесс журналистской деятельности состоит из сбора, обработки, хранения и периодического распространения актуальной общественно-значимой информации.

Синонимы к слову «журналистика» – «средства массовой коммуникации» (СМК) и «средства массовой информации» (СМИ).

Однако понятие «журналистика» не следует смешивать с понятием «средства массовой информации» (СМИ). Так принято называть журналистику в социологии, политологии, правоведе-нии, где не рассматриваются ее профессионально-творческие со-ставляющие, а внимание сосредоточено на общественном значе-нии тиражируемых сведений. Под СМИ понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма распространения массовой информации. Сама массовая информация трактуется как предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы. Таким образом, массовая информация выступает как носитель содержания журналистики, ее тексты.

Тексты, в свою очередь, служат целям связи и общения между людьми, или массовой коммуникации. Журналистика как средство массовой коммуникации (СМК) – посредник в общении, и в этом качестве она изучается социально-психологической наукой. Однако коммуникация не заменяет собой собственно общение, взаимодействие людей, более того – она может быть построена таким образом, что станет препятствием к общению. По этому поводу нам надо ясно договориться, чтобы в дальнейшем не подменять содержание коллективной практики процессом передачи данных.

Журналистика отражает общественное сознание и формирует его, служит обществу и одновременно является инструментом социального управления.

Именно вследствие этого СМИ называют четвертой властью (вслед за представительной, исполнительной и судебной).

Работа журналиста есть акт опосредованного общения с читателями, радиослушателями, телезрителями. Это коммуникативный акт, который в самом простом виде состоит из трех компонентов:

Во-первых, это, как правило, новость. Поиск нового во всех сферах общественной жизни – в политике, экономике, науке, культуре, спорте – главное для журналиста. Впрочем, журналистика не замыкается в социальной тематике, хотя и отдает ей предпочтение. Малоизученные явления природы, открытия на земле, в небесах, в Мировом океане и космосе, в макром мире и микромире, в поведении людей и животных – безграничный духовный и материальный мир, нас окружающий, ежечасно преподносит множество сюрпризов, которые журналисты должны зафиксировать и сообщить о них своей аудитории.

Во-вторых, журналистская информация должна быть оригинальной. Когда пресса изо дня в день твердит одно и то же, аудитория утрачивает интерес и к информации, и к ее источнику. Общественная значимость делает информацию интересной, причем в достаточно значительной части аудитории.

В-третьих, журналистская информация должна быть полезной. К сожалению, нередко работники СМИ в погоне за сенсационностью забывают об этом. Хрестоматийный пример: собака укусила человека – это не сенсация; сенсация – если человек укусил собаку [6, с. 15]. Однако во второй части данного парадокса речь идет о клиническом случае, представляющем интерес разве для психиатров; общество же в целом вряд ли извлечет сколько-нибудь полезную информацию из такого сообщения.

Таким образом, предметом журналистской деятельности является реальная действительность во всем ее многообразии. Журналист выступает субъектом, а массовая аудитория становится объектом, на который направлена деятельность журналиста. Понятно, что речь здесь идет об опосредованном воздействии. На аудиторию оказывают влияние различные журналистские произведения – заметки, репортажи, радио- и телепрограммы, фильмы, – являющиеся конечным результатом журналистского труда.

Распространяются эти произведения при помощи разнообразных каналов информации: газет, радиостанций, телестудий. Каждый из этих каналов обладает достаточно сложной материально-технической базой: типографиями, электронной техникой от компьютеров до спутников связи. Таков в общих чертах механизм общественно-информационной деятельности.

Многие недооценивают сложность журналистской профессии. Здесь я считаю уместным процитировать известного обозревателя «Комсомольской правды», лауреата премии Союза журналистов Ярослава Голованова: «Встречаясь с читателями, я понял, что у людей, мало знакомых с журналистской кухней и излишне доверчивых к откровениям кинематографа, бытует представление о жизни журналиста как о некоем ненормированном празднике, за который тебе еще и деньги платят. Да, космодром, выставка в Осаке, салон в Париже – все это было. Не хочу лукавить: я очень рад, что говорил с Норбертом Винером, обедал с Гагариным, купался с Ландау. Но неужели взрослый человек может серьезно подумать, что все эти беседы и обеды и есть потный труд журналиста? И отчего тогда срок жизни у людей этой профессии короче века водолазов?» У журналистской профессии, как и у любой другой, есть своя специфика. Эта профессия многолика, универсальная и разносторонняя. Даже многие известные журналисты воспринимают её по-разному. Например, Егор Яковлев (редактор популярной в свое время «Общей газеты») и Евгений Рост – как литературную работу, более молодое поколение журналистов – как фактографическую информацию, Наталья Геворкян – как некую игру. А вот обобщённое мнение Леонида Шарова: «Это и служба, и творчество, и спектакль, и игра: с самим собой, с читателями, с главным редактором, с подчиненными, если они у тебя есть. Но вот когда тебе удастся кому-то реально помочь, тогда возникает понимание особого смысла профессии».

Мир личности журналиста-профессионала складывается в соответствии с объективными требованиями его профессии. И эта совокупность профессиональных черт всегда привлекала к себе пристальное внимание. Не случайно первую сводку черт личности и правил поведения журналистов на заре российской журналистики сделал М.В. Ломоносов в знаменитом "Рассуждении об обязанностях журналистов при изложении или сочинений, предназначенных для поддержания свободы философии", опубликованном в 1755 г. В этой научной работе приводятся семь правил, которым должен руководствоваться журналист. Автор выделяет, что журналист не должен иметь предубеждений и предвзятости, спешить с осуждением гипотез, красть чужие мысли и суждения и переоценивать свои возможности [14, с. 55]. Несмотря на то, что Ломоносов формулировал эти правила для журналистов, пишущих о научных исследованиях и открытиях, они практически универсальны для любой журналистской специализации. Мало того, они остаются актуальны и на сегодняшний день.

Какими же специальными знаниями должны обладать журналисты? Дебаты по этому поводу ведутся уже очень давно. Споры не утихают и о том, должно ли

образование журналистов быть нацелено на развитие конкретных навыков или оно должно ориентироваться на академическое размышление; следует ли ему концентрироваться на занятиях практической журналистикой или на ее исследовании. В конце концов, должны ли мы обучать "реальной" журналистике - такой, какая она есть, или "идеальной" – такой, какой мы бы хотели ее видеть. Разные участники дискуссии выражают разные мнения. Разнообразие позиций связано отчасти и с тем, что само понятие "журналистика" терминологически неоднозначно, оно не очень четко отделено от "публичной коммуникации", "медиа", "новостей".

**Актуальность** темы дипломной работы. Сейчам практически во всех ведущих университетах мира функционирует программа обмена студентов практически во всех направлениях специализаций. В теме дипломной работы мы рассмотрим феномен "интернационализации" журналистской профессии.

Ежегодно огромное количество будущих журналистов получают знания зарубежной исследовательской традиции в рамках образовательных программ обмена. На данный момент существует достаточно мало исследовательских работ по тому, как влияет интернационализация образования журналистов на становление будущего профессионала.

**Объект** исследования – интернационализация журналистского образования.

**Предмет** исследования – способы стимулирования международного сотрудничества в области журналистского образования

**Методы исследования** – описательный метод, сравнительный метод, анализ, синтез, изучение научной литературы по теме научно-исследовательской работы.

**Материал исследования.** Программа обмена студентов и профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений на примере Белорусского государственного университета, Московского государственного университета, Хэньанского университета в Китае.

**Цель** дипломной работы – определить влияние процесса интернационализации на особенности национальной журналистики.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Перечислить основные этапы возникновения журналистского образования;
2. Акцентировать внимание на признаках трансформации образовательной системы в рамках развития информационно-коммуникативных технологий;
3. Обозначить направления образовательной политики ведущих мировых

университетов при профессиональной подготовке журналистов;

4. Определить роль ведущих организаций в сфере журналистского образования в разработке способов совершенствования научно-теоретической базы;

5. Место и роль академической мобильности преподавателей и студентов в области журналистского образования;

6. сформулировать выводы по теме дипломной работы.

**Объект** исследования – интернационализация журналистского образования.

**Предмет** исследования – способы стимулирования международного сотрудничества в области журналистского образования

Структура курсовой работы «Интернационализация журналистского образования» состоит из содержания, введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.