

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра международных журналистики

Ван Доулинь

**ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ КИТАЯ: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ (НА
ПРИМЕРЕ «ПЕКИНСКОЙ ЕЖЕДНЕВНОЙ ГАЗЕТЫ»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических
наук, профессор
Дасаева Т. Н.

Допущен к защите

«_____» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,
кандидат педагогических наук,
доцент О. В. Луцинская

МИНСК 2021

ВВЕДЕНИЕ

Газета – одно из величайших явлений истории, культуры, политики, творчества и социальной жизни. Журналистика как общественный институт началась с рождения первых газетных изданий. В связи с появлением газет мировое сообщество вступило в новую эру отношений – информационную.

Сегодня газетный мир Китая – это огромный пласт изданий различных типов, со своей функциональной направленностью и аудиторной принадлежностью. Значимое место в системе газетной периодики занимают городские газеты. Являясь частью местной прессы, порой они обладают большей информационной силой, чем общенациональные печатные издания. Вызвано это тем, что читатели доверяют местным периодическим изданиям, которые в свою очередь имеют определенную тематическую направленность, а общество зачастую интересуется информацией локального характера.

Предпосылками появления городских газет послужили возникшая потребность и интерес читателей к информации местного значения. Во всех первых газетах мира, уже начиная с первого номера, можно встретить материалы о событиях в рамках городов, где выходило издание. Например, «Kingrao» («Вестник столицы»), основанной в 911 г. в Пекине, несмотря на правительственную ориентацию, содержала, помимо императорских декретов и некоторых придворных новостей, заметки о пекинской жизни.

Городская пресса постоянно находится в процессе трансформации типологической структуры, появляются новые модели изданий, расширяется или сужается круг функций, меняются предметно- тематические акценты. Так, в конце XIX века развитие промышленности и торговых отношений способствовало возникновению деловой периодики. Общественно- политические городские газеты также постоянно модернизировались, адаптируясь к непрерывно меняющимся условиям жизни городского социума. Современные городские газеты – это многокомпонентная система печатных изданий: примерно треть по наименованиям и около 40% по разовым тиражам. Их целью является всестороннее удовлетворение информационных запросов городской читательской аудитории. Городские газеты являются феноменом, представляющим собой своеобразную летопись событий, они разнообразны, как сами города. Однако в целом вопросы истории и типологии городских газет слабо разработаны. Нет работ, затрагивающих анализ городских газет Китая.

Одной из популярных городских газет Китая является Пекинская городская газета («Beijing Daily») – региональная ежедневная газета в

Пекине, основанная 1 октября 1952 года. Газета является крупнейшей местной газетой и принадлежит органу Пекинского муниципального комитета Коммунистической партии Китая.

С 2009 года «Beijing Daily» получила 6 наград China News Awards, 4 награды Beijing Good News organization Planning Awards, 36 первых премий, 24 вторых премии и 22 третьих премии в Пекине Good News, значительно опередив провинциальные и муниципальные партийные газеты Китая, а также была выбрана в качестве одной из 100 лучших газет страны в 2017 году.

Актуальность исследования. Изучения издания «Пекинская ежедневная газета» является актуальным, так как позволяет выявить основные черты прессы КНР.

Новизна исследования. В данном исследовании впервые проанализированы жанрово-тематические особенности, а также пути развития «Пекинской ежедневной газеты».

Цель исследования: выявить особенности городской газеты в системе средств массовой информации Китая.

Задачи:

- Описать становление СМИ в Китае;
- охарактеризовать виды СМИ в современном Китае.
- Проанализировать тематическое и жанровое своеобразие Пекинской ежедневной газеты.
- Выявить пути развития «Пекинской ежедневной газеты».

Объект исследования: Материалы «Пекинской городской газеты» 2018-2021 гг.

Предмет исследования: особенности городской газеты в системе средств массовой информации Китая.

Методология и методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования послужили идеи, которые нашли своё развитие в работах А.А.Тертычного, М.Н.Кима, Е.И.Голановой, С.А.Белановского, В. В.Ворошилова, М.Лукиной, Е.П.Прохорова, М.И.Шостака и др. исследователей.

Методы исследования: конкретно-аналитический, сравнительно-сопоставительный и метод системно-функционального анализа.

Структура работы: исследование состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованных источников.