

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра международной журналистики

ЯРОШЕВИЧ

Анастасия Александровна

ЖАНР ФИЧЕР В МЕДИА США

**(на примере издания «Time» и международного агентства
«Associated Press»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат исторических наук,
доцент А. С. Дударёнок

Допущена к защите

«__» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой международной журналистики

кандидат педагогических наук, доцент О.В. Лушинская

Минск, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ	3
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА ФИЧЕР В ЖУРНАЛИСТИКЕ	9
1.1 «Новость в литературном обрамлении» – жанровая специфика и типология фичера	9
1.2 Структура, композиция и особенности материала в жанре «фичер»..	17
Выводы по первой главе.....	22
2.2 ЖАНР «ФИЧЕР» В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННЫХ АМЕРИКАНСКИХ МЕДИА	23
2.1 История возникновения и современный этап издания «Time».....	23
2.2 История становления информационного агентства «Associated Press» и его деятельность в наши дни	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Тематическое наполнение издания «Time» агентства «Associated Press». Роль жанра «фичер» в системе исследуемых СМИ	32
Выводы по 2 главе.....	36
ГЛАВА 3. СПЕЦИФИКА ПОСТРОЕНИЯ ФИЧЕРОВ В АМЕРИКАНСКИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	38
3.1 Отличительные особенности текстов жанра «фичер» в журнале «Time».....	38
3.2 Основные принципы создания фичеров в информационном агентстве «Associated Press»	45
Выводы по 3 главе.....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	55

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы – 57 страниц.

Количество источников – 31.

Ключевые слова: ФИЧЕР, ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ, ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ, АМЕРИКАНСКИЕ СМИ, ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ, ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ.

Объект исследования – электронные версии материалов информационного агентства «Associated Press» и печатные версии публикаций еженедельного американского издания «Time»..

Предмет исследования – особенности жанра «фичер» в американских средствах массовой информации «Time» и «Associated Press» на современном этапе.

Цель дипломной работы – анализ и оценка формы, содержания и композиционно-структурных элементов фичера в американских СМИ (на примере издания «Time» и информационного агентства «Associated Press»), а также выявление особенностей создания текстов в исследуемом жанре зарубежными журналистами.

Для проведения исследования были выбраны описательный, сопоставительный и аналитический методы.

Практическое значение заключается в возможности использования опыта зарубежных, в частности, американских СМИ для разработки жанра «фичер» в отечественной журналистике и его дальнейшего использования в практике общественно-политических медиа.

Степень самостоятельности. Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведённое автором исследование. В работе изучены научно-теоретические источники, относящиеся к теме исследования. Их основные положения обобщены и систематизированы.

Полученные результаты позволят сформировать концепцию развития жанра «фичер» в белорусских медиа, его адаптации к специфике национальных СМИ, их информационной политике и тематическому профилю.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы – 57 старонак.

Колькасць крыніц – 31.

Ключавыя словы: ФІЧАР, ЧАЛАВЕЧАЯ ГІСТОРЫЯ Ў ЖУРНАЛІСТЫЦЫ, ЗАМЕЖНЫЯ СМІ, АМЕРЫКАНСКІЯ СМІ, ЭЛЕКТРОННЫЯ СМІ, ДРУКАВАНЫЯ ВЫДАННІ.

Аб'ект даследавання – электронныя версіі матэрыялаў інфармацыйнага агенцтва «Associated Press» і друкаваныя версіі публікацый штотыднёвага амерыканскага выдання «Time».

Прадмет даследавання – асаблівасці жанру «фічар» у амерыканскіх сродках масавай інфармацыі «Time» і «Associated Press» на сучасным этапе.

Мэта дыпломнай працы – аналіз і ацэнка формы, зместу і кампазіцыйна-структурных элементаў фічара ў амерыканскіх СМІ (на прыкладзе выдання «Time» і інфармацыйнага агенцтва «Associated Press»), а таксама выяўленне асаблівасцяў стварэння тэкстаў у даследаваным жанры замежнымі журналістамі.

Для правядзення даследавання былі абраныя апісальны, супастаўляльны і аналітычны метады.

Практычнае значэнне дыпломнай працы заключаецца ў магчымасці выкарыстання досведу замежных, у прыватнасці, амерыканскіх СМІ для распрацоўкі жанру «фічар» ў айчыннай журналістыцы і яго далейшага выкарыстання ў практыцы грамадска-палітычных медыя.

Ступень самастойнасці. Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне. У працы вывучаны навукова-тэарэтычныя крыніцы, якія адносяцца да тэмы даследавання. Іх асноўныя палажэнні абагульнены і сістэматызаваны.

Атрыманыя вынікі дазваляць сфармаваць канцэпцыю развіцця жанру «фічар» у беларускіх медыя, яго адаптацыі да спецыфікі нацыянальных СМІ, іх інфармацыйнай палітыцы і тэматычнага профілю.

ABSTRACT

Volume of thesis – 57 pages.

Number of sources – 31.

Key words: FEATURE, HUMAN STORY IN JOURNALISM, FOREIGN MEDIA, AMERICAN MEDIA, ELECTRONIC MEDIA, PRINT MEDIA.

The research object – the electronic versions of stories by “Associated Press” and printed versions of publications by American weekly newspaper “Time”.

The research subject – the peculiarities of the “feature” genre in American media “Time” and “Associated Press” at the present stage.

The purpose of the thesis is to analyze and evaluate the formal, substantive and compositional-structural elements of a feature in American media (using the example of “Time” and “Associated Pres”), as well as to identify particular qualities of texts’ creation in the studied genre by foreign journalists.

For the study, descriptive, comparative and analytical *methods* were selected.

Practical value lies in the possibility of using the experience of foreign and American media, in particular, while developing “feature” genre in domestic journalism and its further usage in the practice of social and political media.

Degree of independence. The thesis is a research carried out independently by the author. In the thesis, scientific and theoretical sources research topic-related are studied. Their main provisions are summarized and systematized.

The results obtained will make it possible to formulate a concept for “feature” genre’s development in Belarusian media, its adaptation to the specifics of the national media, their informational policy and thematic profile.