

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики**

ЧЖАО ШУЯНЬ

**САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ СМИ КАК ФОРМА
ПОВЫШЕНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ)**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических наук,
доцент Е. Ф. Конев

Допущена к защите

«___» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,
кандидат педагогических наук, доцент О. В. Лушинская

МИНСК, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ И ТЕРМИНОВ	3
РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ	4
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	9
1.1 Сущность саморегулирования СМИ в современном обществе ...	9
1.2 Основные институты саморегулирования СМИ	17
ГЛАВА 2 ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ СМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	27
2.1 Ключевые направления деятельности совета по прессе	27
2.2 Особенности деятельности омбудсмана и нормативно- правового саморегулирования СМИ	35
ГЛАВА 3 ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ СМИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	45
3.1 Идеологические и правовые основы формирования механизмов саморегулирования СМИ КНР	45
3.2 Профессионально-этическая модель формирования механизмов саморегулирования СМИ КНР в условиях национальной идентичности	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	71
ПРИЛОЖЕНИЕ	76

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ И ТЕРМИНОВ

ВК НПКСК – Всекитайский комитет Народного политического консультативного совета Китая.

ВАЖ – Всекитайская ассоциация журналистов.

ВСНП – Всекитайское собрание народных депутатов.

ЕС – Европейский Союз.

ИА – информационное агентство.

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии.

КНР – Китайская Народная Республика.

КПК – Коммунистическая партия Китая.

ОБСЕ – Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе.

ОКЖП – Общественная коллегия по жалобам на прессу.

Саморегулирование – самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами профессиональной деятельности и содержанием которой являются разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов и правил.

Средства массовой информации (СМИ) – совокупность органов сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям публичной передачи информации с помощью технических средств.

Средства массовой коммуникации (СМК) – орудия производства, хранения и распространения всевозможной информации, рассчитанной на массовое восприятие.

СПС – Совет публичного слова (Финляндия).

США – Соединенные Штаты Америки.

ФРГ – Федеративная Республика Германия.

ЦК – Центральный Комитет.

ЮАР – Южно-Африканская Республика.

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы – 80 страниц.

Количество использованных источников – 61.

Ключевые слова: саморегулирование СМИ, Китайская Народная Республика, совет по прессе, омбудсмен, кодекс журналистской этики, профессионально-этическая модель, правовые основы.

Объект исследования – саморегулирование СМИ.

Предмет исследования – саморегулирование СМИ как форма повышения гражданской ответственности.

При работе над исследованием были использованы описательный, исторический и аналитический *методы исследования*.

Научная новизна дипломной работы заключается в осмыслении теоретических основ саморегулирования СМИ в современном обществе, выявлении характерных особенностей деятельности современных институтов саморегулирования СМИ, исследовании основных механизмов саморегулирования СМИ в современных условиях, изучении ключевых направлений деятельности совета по прессе в развитых государствах, определении роли омбудсмана в системе институтов и механизмов саморегулирования СМИ, выявлении степени и характера влияния кодексов журналистской этики на функционирование механизмов саморегулирования СМИ, анализе идеологических и правовых основ формирования механизмов саморегулирования СМИ КНР, сопоставлении «Кодекса профессиональных этических норм журналистов Китайской Народной Республики» с положениями кодексов журналистской этики в развитых странах, характеристике профессионально-этической модели формирования механизма саморегулирования СМИ КНР в условиях национальной идентичности.

Область применения: результаты данного исследования могут быть использованы при написании курсовых и дипломных работ, в ходе преподавания учебных курсов и спецкурсов по современной зарубежной журналистике, при написании научных трудов по истории, теории и практике современной международной и китайской журналистики.

Степень самостоятельности. Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. В работе изучены научно-теоретические источники, относящиеся к теме исследования. Их основные положения обобщены и систематизированы.

THESIS OF THE WORK

The volume of the thesis – 80 pages.

The number of sources used – 61.

Tags: media self-regulation, People's Republic of China, press council, ombudsman, journalism code of ethics, professional ethics model, legal framework.

The object of study – self-regulation of the media.

The purpose of research – self-regulation of the media as a form of increasing civic responsibility.

When working on the study, descriptive, historical, analytical, generalization *research methods* were used.

The *scientific novelty of the work* is to consists in comprehending the theoretical foundations of media self-regulation in modern society, identifying the characteristic features of the activities of modern media self-regulation institutions, studying the main mechanisms of media self-regulation in modern conditions, studying the key activities of the press council in developed countries, defining the role of the ombudsman in the system of institutions and mechanisms of media self-regulation, identifying the degree and nature of the influence of codes of journalistic ethics on the functioning of media self-regulation mechanisms, analysis of the ideological and legal foundations for the formation of self-regulation mechanisms of the PRC media, comparison of the «Code of professional ethical standards of journalists of the People's Republic of China» with the provisions of codes of journalistic ethics in developed countries, characteristics of the professional ethical model of formation mechanism of self-regulation of the PRC mass media in conditions of national identity.

Scope: the results of the research can be used to write course and diploma papers, during the teaching of courses on the history of foreign journalism and modern foreign journalism, special courses on PRC media, as well as writing scientific works on the history, theory and practice of modern international and Chinese journalism.

The degree of independence. Thesis is independently conducted study author. The paper studied scientific and theoretical sources related to the subject of the study. Their main points are summarized and systematized.