

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра международной журналистики**

**МИХНЕВИЧ**  
Диана Дмитриевна

**ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТРОЕНИЯ**  
**«ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» В СОВРЕМЕННЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ**  
**МЕДИА» (НА ПРИМЕРЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ «THE NEW YORK**  
**TIMES» И «THE TIMES»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент Е. Ф. Конев

Консультант:  
зам. директора дирекции подготовки  
программ на иностранных языках  
Международного радио «Беларусь» НГТРК РБ  
Г. Н. Митюшников

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой международной журналистики  
кандидат педагогических наук, доцент О. В. Луцинская

Минск, 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ .....	3
ВВЕДЕНИЕ .....	6
ГЛАВА 1 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТРОЕНИЯ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ .....	8
1.1 Характер глобальных экологических проблем и возможные пути их решения .....	8
1.2 Сущность, цели, задачи и принципы «зеленой» экономики .....	17
ГЛАВА 2 МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ .....	27
2.1 Отражение глобальных проблем экологии на страницах издания «The New York Times» .....	27
2.2 Основные направления функционально-целевой поддержки «зеленой» экономики в редакционной политике «The New York Times» .....	33
ГЛАВА 3 МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ .....	42
3.1 Отражение глобальных проблем экологии на страницах издания «The Times» .....	42
3.2 Предметно-тематическая направленность на поддержку «зеленой» экономики в редакционной политике «The Times» .....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	58

## РЕФЕРАТ

*Объем дипломной работы* – 62 страницы.

*Количество использованных источников* – 41.

*Ключевые слова:* глобальные экологические проблемы, изменение климата, парниковый эффект, загрязнение атмосферы, «зеленая» экономика, «зеленый» рост, устойчивое развитие.

*Объект исследования* – англоязычные издания «Times» и «The New York Times».

*Предмет исследования* – освещение глобальных экологических проблем и перспектив «зеленой» экономики в авторитетных англоязычных медиа – «Times» и «The New York Times».

При работе над исследованием были использованы следующие *методы*: описательный, аналитический, обобщения и сравнительно-описательный метод анализа текстов.

*Научная новизна* дипломной работы заключается в анализе освещения перспектив «зеленой» экономики в авторитетных англоязычных медиа «Times» и «The New York Times». Изучено качество отражения глобальных экологических проблем и их путей решения в данных медиаизданиях. Выявлены схожие и отличные черты «зеленой» экономики в британских и американских медиа.

*Область применения:* результаты данного исследования могут быть использованы при написании научных, курсовых и дипломных работ, в ходе преподавания учебных курсов и спецкурсов по современной зарубежной журналистике.

*Степень самостоятельности.* Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. В работе изучены научно-теоретические и публицистические источники, относящиеся к теме исследования. Их основные положения обобщены и систематизированы.

## РЭФЕРАТ

*Аб'ём дыпломнай працы – 62 старонкі.*

*Колькасць выкарыстаных крыніц – 41.*

*Ключавыя словы:* глабальныя экалагічныя праблемы, змяненне клімату, парніковы эффект, забруджванне атмасферы, «зялёная» эканоміка, «зялёны» рост, устойлівае развіццё.

*Аб'ект даследавання – англамоўныя выданні «Times» і «The New York Times».*

*Прадмет даследавання – асветленне глабальныя экалагічныя праблемы і перспектываў «зялёнай» эканомікі ў аўтарытэтных англамоўных медыя – «Times» і «The New York Times».*

Пры рабоце над даследаваннем выкарыстоўваліся наступныя *метады:* апісальны, аналітычны, абагульнення і параўнальна-апісальны метады аналізу тэкстаў.

*Навуковая навізна* дыпломнай працы заключаецца ў аналізе «зялёнай» эканомікі ў аўтарытэтных англамоўных медыя «Times» і «The New York Times». Вывучана якасць адлюстравання глабальных экалагічных праблем і іх шляхоў вырашэння ў дадзеных медыявыданнях. Выяўлены падобныя і розныя рысы «зялёнай» эканомікі ў брытанскіх і амерыканскіх медыя.

*Вобласць ужывання:* вынікі дадзенага даследавання могуць быць выкарыстаны пры напісанні навуковых, курсавых і дыпломных работ, у ходзе выкладання вучэбных курсаў і спецкурсаў па сучаснай замежнай журналістыцы.

*Ступень самастойнасці.* Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне. У працы вывучаны навукова-тэарэтычныя і публіцыстычныя крыніцы, якія адносяцца да тэмы даследавання. Іх асноўныя палажэнні абагульнены і сістэматызаваны.

## ABSTRACT

*The volume of thesis* – 62 pages.

*The number of sources used* – 41.

*Keywords:* global environmental problems, climate change, greenhouse effect, air pollution, green economy, green growth, sustainable development.

*The research object* – English-language editions «Times» and «The New York Times».

*The subject* – global environmental problems and green economy in authoritative English-language media «Times» and «The New York Times».

*Methodological base* of the research consists of descriptive, analytic, comparatively-descriptive methods and generalization.

*Scientific novelty* of the diploma lies in the analysis of green economy's in authoritative English-language media «Times» and «The New York Times». The quality of global environmental problems and their possible solutions' reflection in mentioned media has been studied. Similarities and differences of green economy's coverage in British and American media have been identified.

*Scope:* the given research's results can be used for further study of the topic in the format of disciplinary, term papers and diplomas, while teaching courses and special courses on modern foreign journalism.

*The degree of independence.* The diploma is an independent study, carried out by the author. Research related theoretical and journalistic sources have been studied, the main provisions of which are summarized and systematized.