

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
"SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"

YANG KAI

**CORPORATE CULTURE AS AN INTEGRAL PART OF CORPORATE HR
MANAGEMENT**

Master's Thesis
specialty 1-26 80 04 "Management"
(profile "HR Management")
Supervisor: Natalia Morozova

Admitted to master's thesis defense on
"___" _____ 2021
Head of Department

Minsk, 2021

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

The object of the research is the promotion effect of corporate culture on human resource management

The subject of the research is corporate culture as an integral part of corporate HR management

The purpose of the work is seek an excellent human resource management model based on corporate culture, and seek the best combination of the two to propose the best human resource management strategy for enterprise development.

Research methods:This article uses the literature analysis method, case analysis method, and questionnaire method in the process of studying corporate human resource management from the perspective of corporate culture.

Theoretical and practical significance:Researching corporate human resource management based on the perspective of corporate culture is not only a case of Bank of Communications Tianjin Branch, but also generalized.

Economic and social significance of the work: For companies with similar problems in my country, they optimize their own human resource management models and integrate corporate culture into human resource management Later, the powerful driving force for the development of the enterprise has made it stand out in the fierce competition, so that it has very important practical significance to develop better on the fast track.

The total volume of the work is 58 pages, of which the main text is 50 pages. The bibliographic list takes 3 pages and is presented by 31 sources in Russian. The appendix is presented at 55p. illustrative material.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Объект исследования – влияние корпоративной культуры на управление человеческими ресурсами.

Предмет исследования – корпоративная культура как неотъемлемая часть корпоративного управления персоналом.

Цель работы – изучить модели управления человеческими ресурсами, основанные на корпоративной культуре и предложить лучшую стратегию управления человеческими ресурсами для развития предприятия.

Методы исследования: в данной работе используются методы анализа литературы, кейсов и анкетирования в процессе изучения корпоративного управления человеческими ресурсами с точки зрения корпоративной культуры. Теоретическая и практическая значимость: исследование корпоративного управления человеческими ресурсами с точки зрения корпоративной культуры – Тяньцзиньского отделения банка коммуникаций.

Экономическая и социальная значимость работы: для компаний со схожими проблемами в Китае – возможность оптимизации своих собственных моделей управления человеческими ресурсами и интегрирования корпоративной культуры в управление человеческими ресурсами.

Общий объем работы 58 страниц, из них основной текст 50 страниц. Библиографический список занимает 3 страницы и представлен 31 источником на русском языке.