

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
"SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"

Chair of Innovative Management

Hou Meiling
**IMPROVEMENT OF THE STAFF MOTIVATION SYSTEM IN THE
COMPANY (BY THE EXAMPLE OF BEIJING HAINACHUAN AUTO
PARTS CO., LTD)**

Master`s thesis
specialty 1-26 80 04 "Management"
(profile "HR Management")

Supervisor: Natalya Drozdova
PhD in psychology, docent,
head of chair educational systems design

Admitted to Master`s thesis defense on
"___" _____ 2021
Head of Chair
of Innovative Management
Ph.D., Associate professor
_____ Alena A. Poddubskaya

Minsk, 2021

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Master's thesis: 60 p., 5 figures, 6 tables, 36 sources.

IMPROVEMENT OF THE STAFF MOTIVATION SYSTEM

The aim of the study is to improve the incentive mechanism of Beijing Hainachuan Auto Parts Co., Ltd. in a targeted way, so as to improve the human resource management level of the company and make the company develop in a scientific and healthy direction. In addition, since Beijing Hainachuan Automobile Components Co., Ltd. has some representative problems in employee incentive mechanism, I hope my research results can provide some reference for other small and medium-sized enterprises to help them better carry out employee incentive work.

Object of the research: Beijing Hainachuan Auto Parts Co., Ltd.

Subject of the research: This paper studies the current enterprise staff incentive system, based on the relevant theory of motivation, to find out the disadvantages of the current incentive system and to be desired, to build a set of incentive system suited to the characteristics of the employees themselves, in order to realize the employees scientific incentive and puts forward some measures for the effective management to improve the staff's work enthusiasm, improve labor productivity and economic benefits.

Research methods: In this paper, the incentive mechanism of Beijing Hainachuan Automotive Components Co., Ltd. is taken as the research object. Firstly, the relevant incentive theories are sorted out to provide a theoretical basis for the improvement of the incentive mechanism of the company. Then through online questionnaires and susquehanna chuan auto parts co., LTD. In Beijing staff online meetings and interviews to understand the current Beijing Hainachuan Auto Parts Co., Ltd. The present status of incentive situation, demand for the company employees' incentive factors is analyzed, and combining with the actual situation of Beijing Hainachuan Auto Parts Co., Ltd. To improve the incentive mechanism in Beijing Hainachuan Auto Parts Co., Ltd. Human resources management level, to make it in the direction of the scientific and healthy development.

Realm of the possible practical application: The current stage, with the increasingly fierce market competition and deepening gradually deepened, the readjustment of the industrial structure in order to cope with the changes, Beijing Hainachuan Auto Parts Co., Ltd., the original incentive system must be reform, then on this basis to improve enterprise on-the-job staff's work enthusiasm and initiative, so as to improve the overall performance of the enterprise.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 60 с., 5 рисунков, 6 таблиц, 36 источников.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Целью исследования является совершенствование механизма стимулирования Beijing Hainachuan Auto Parts Co., Ltd. целенаправленным путем, чтобы улучшить уровень управления персоналом компании и сделать так, чтобы компания развивалась в научном и здоровом направлении. Кроме того, начиная с Beijing Hainachuan Automobile Components Co., Ltd. имеет некоторые репрезентативные проблемы в механизме поощрения сотрудников, я надеюсь, что мои результаты исследований могут предоставить некоторую справочную информацию для других малых и средних предприятий, чтобы помочь им лучше выполнять работу по стимулированию сотрудников.

Объект исследования: Beijing Hainachuan Auto Parts Co., Ltd. Тема исследования: В настоящем документе изучается нынешняя система стимулирования персонала предприятия, основываясь на соответствующей теории мотивации, чтобы выявить недостатки нынешней системы стимулирования и быть желанным, создать набор стимулирования, соответствующую характеристикам самих сотрудников, в целях реализации научного стимулирования работников и выдвигает некоторые меры для эффективного руководства по повышению энтузиазма работы персонала, повышению производительности труда и экономической выгоды.

Методы исследования: В этой статье, механизм стимулирования Пекин Hainachuan Automotive Components Co., Ltd. принимается в качестве объекта исследования. Во-первых, соответствующие теории стимулирования разбираются, чтобы обеспечить теоретическую основу для совершенствования механизма стимулирования компании. Затем через онлайн анкеты и susquehanna chuan автозапчасти со., LTD. В Пекине сотрудники онлайн встречи и интервью, чтобы понять нынешний Beijing Hainachuan Auto Parts Co., Ltd. Анализируется текущее состояние стимулирующей ситуации, спрос на стимулирующие факторы сотрудников компании и сочетается с фактическим положением Beijing Hainachuan Auto Parts Co., Ltd. Для улучшения механизма стимулирования в Beijing Hainachuan Auto Parts Co., Ltd. Уровень управления людскими ресурсами, чтобы сделать его в направлении научного и здорового развития/

Сфера возможного практического применения: Нынешний этап, с все более жесткой рыночной конкуренцией и углублением постепенно углубляющейся, перестройка промышленной структуры, чтобы справиться с изменениями, Пекин Hainachuan Auto Parts Co., Ltd., первоначальная система стимулирования должна быть реформирована, затем на этой основе улучшить энтузиазм и инициативу сотрудников предприятия на рабочем месте, чтобы улучшить общую производительность предприятия.