

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
"SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"

Chair of Innovative Management

Sun Tingting

THE EMPLOYEE INCENTIVE SYSTEM FOR THE POST-90S GENERATION

Master`s thesis

specialty 1-26 80 04 "Management"
(profile "HR Management")

Supervisor:
N.V. Maltsevich
Ph.D. in Economics,
Associate Professor

Admitted to master`s thesis defense on
"___"___2021
Head of Chair
of Innovative Management
Ph.D., Associate professor
_____Alena A. Poddubskaya

Minsk, 2021

GENERAL CHARACTERISTIC OF THE WORK

Master's thesis on the topic THE INCENTIVE SYSTEM FOR POST-90S EMPLOYEES-- A CASE STUDY OF DH COMPANY : 61 pages, 10 tables, 4 figures, 1 appendix.

Keywords: SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ; AFTER THE 90 EMPLOYEES ; INCENTIVE MECHANISM ; DH COMPANY

The aim of the research is from the perspective of human resource management, some small and medium-sized enterprise Internet DH company, for example, in post-90s the staff as the research object, according to its present situation and practical problems, through investigation and analysis post-90s requirements and professional characteristics, guided by the classical incentive theory, find and analyze the DH company at present the main problems existing in the employee motivation, An effective incentive mechanism is designed to improve the work enthusiasm of post-90s employees and give full play to their potential, thus improving the overall performance of the company.

To achieve the above-stated goal, the following objectives have been developed:

Analyze the employment and admission situation of the post-90s employees in Chinese small and medium-sized enterprises, and investigate the real dimension reasons of the post-90s employees.

Compare the root causes of turnover between employees of other age groups and post-90s employees, Find out if they are not satisfied with the existing incentive system.

Thinking about how to adjust the incentive system of post-90s employees to promote their work enthusiasm.

The object of research: The post-90s employees of DH Company

The subject of research: How to design a suitable and effective incentive mechanism to enhance the work enthusiasm of post-90s employees

Research methods:

(1) Method combining analysis and investigation: literature research method, survey method combining questionnaire and interview, comparative analysis method.

(2) The method of combining theoretical analysis with the case study

Realm of the possible practical application: It is helpful to have a deep understanding of the characteristics and needs of post-90s employees, to attract and retain them, to make the company more comprehensive and in-depth in incentive management, to establish an effective management system, to improve the company's human resource management ability, and to reduce the turnover rate.

The author confirms that there are settlements the analysis material correctly and objectively reflects the state of the object and borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological, methodical principles and concepts are accompanied by references to their authors.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская работа по теме "система поощрения персонала после 90 - х", страница 60, таблица 10, диаграмма 4, дополнение 1.

Ключевые слова: МСП; Работник после 90-х. Стимулы; ДН КОМПАНИЯ.

Цель настоящего исследования заключается в том, чтобы выявить и проанализировать основные проблемы, с которыми сталкиваются компании ЦТ в настоящее время в области стимулирования кадров, на основе анализа потребностей и профессиональных характеристик работников после 90-х годов на основе анализа текущих и практических проблем, с точки зрения управления людскими ресурсами, а также использования МСП Интернета цт. разработать эффективные механизмы стимулирования, повысить мотивацию работников после 90-х годов, в полной мере реализовать их потенциал, тем самым, повысить общую производительность компании.

для достижения этих целей были установлены следующие цели:

1. Анализ занятости и увольнения работников на малых и средних предприятиях страны после 90-х годов, изучение реальных причин прекращения службы сотрудников после 90-х годов.

2. сравнить степень признания существующей системы стимулов работниками других возрастных групп предприятий и работниками после 90 - х годов.

3. Подумайте о том, как скорректировать систему стимулирования работников после 90-х годов, чтобы повысить их мотивацию к работе.

предмет исследования: работник компании ДН после 90-х годов

тема исследования: как разработать надлежащие и эффективные механизмы стимулирования для повышения мотивации работников после 90 - х годов

метод исследования:

1. методы анализа в сочетании с обследованиями: изучение литературы, опросы, сочетаемые с опросами, и сравнительный анализ.

2. методы сочетания теоретического анализа и тематических исследований

возможные области практического применения: это поможет глубже понять особенности и потребности сотрудников после 90-х годов, привлечь и удержать их, чтобы компании стали более комплексными и глубокими в стимулировании управления, создать эффективную систему управления, чтобы повысить потенциал компании в области управления людскими ресурсами и снизить мобильность.

Автор утверждает, что существуют принципы и концепции решения аналитических материалов, которые правильно и объективно отражают состояние объекта исследования и опираются на теорию, методику и методику из таких источников, как литература, а также на его авторов.

