

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
“SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY”**

Chair of Innovative Management

Yao Jin

**CORPORATE CULTURE AS AN INTEGRAL PART OF CORPORATE HR
MANAGEMENT---TAKE L’ORÉAL AS AN EXAMPLE**

Master’s Thesis

specialty 1-26 80 04 “Management”

(profile “HR Management”)

Supervisor:

Denis Brigadin

Ph.D.in Econocmics,

Associate Professor

Admitted to master’s thesis defense on

“ ___ ” _____ 2021

Head of Department

of Innovative Management

Ph.D., Associate professor

_____ Alena A. Poddubskaya

Minsk, 2021

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Master's Thesis: «CORPORATE CULTURE AS AN INTEGRAL PART OF CORPORATE HR MANAGEMENT---TAKE L'ORÉAL AS AN EXAMPLE»: 60 pages, 2 table, 5 figures.

Keywords: MANAGEMENT, CORPORATE CULTURE, HUMAN RESOURCE, INTEGRATION, L'Oréal.

The aim of the research: propose some suggestions about integrating corporate culture into different parts of human resource management of the target company.

In order to achieve this aim, many tasks need to be performed:

1. Study the content of the corporate culture of the company;
2. Conduct an analysis of the corporate culture and human resource management of L'Oréal;
3. Analyze the effectiveness of the existing corporate culture in human resource management;
4. Propose improvements to integrate corporate culture with human resource management of L'Oréal.

The object of this thesis: the corporate culture and human resource management in L'Oréal.

The subject of thesis: the integration between corporate culture and human resource management and the strategies of optimizing corporate culture in human resource management.

Research methods: Literature analysis, PEST analysis, comparison, induction and deduction method, interview, documentary analysis and so on.

Realm of the possible practical application: The integration of L'Oréal's corporate culture and human resource management can be used as a reference, and has some significance for the establishment of management systems in other corporates. Enterprises should establish a people-oriented corporate culture that coordinates with its characteristics and development goals. According to the actual situation, all aspects of corporate culture and human resource management shall adapt to the development of the enterprise and the era.

The author of this thesis confirms that the analytical materials in the paper are correct and conclusive, and all theories, methods and concepts refer to their authors.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская работа: «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК НЕОБХОДИМАЯ ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ --- НА ПРИМЕРЕ L'ORÉAL»: 60 страницы, 2 таблицы, 5 рисунков.

Ключевые слова: УПРАВЛЕНИЕ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ, ИНТЕГРАЦИЯ, L'Oréal.

Основная цель исследования: предложить несколько предложений по интеграции корпоративной культуры в различные части управления человеческими ресурсами целевой компании.

Для достижения этой цели необходимо выполнить множество задач:

1. Изучить содержание корпоративной культуры компании;
2. Провести анализ корпоративной культуры и управления человеческими ресурсами L'Oréal;
3. Проанализировать эффективность существующей корпоративной культуры в управлении человеческими ресурсами;
4. Предложите улучшения для интеграции корпоративной культуры с управлением человеческими ресурсами L'Oréal.

Объект исследования: корпоративная культура и управление человеческими ресурсами в L'Oréal.

Предмет исследования: интеграция корпоративной культуры и управления человеческими ресурсами и стратегии оптимизации корпоративной культуры в управлении человеческими ресурсами.

Методы исследования: Анализ литературы, анализ PEST, сравнение, метод индукции и дедукции, интервью, документальный анализ и так далее.

Область возможного практического применения: Интеграция корпоративной культуры L'Oréal и управления человеческими ресурсами может использоваться в качестве справочного материала и имеет определенное значение для создания систем управления в других корпорациях. Предприятиям следует создать ориентированную на людей корпоративную культуру, которая согласуется с ее характеристиками и целями развития. В соответствии с реальной ситуацией, все аспекты корпоративной культуры и управления человеческими ресурсами должны адаптироваться к развитию предприятия и эпохе.

Автор этой диссертации подтверждает, что аналитические материалы в статье верны и убедительны, а все теории, методы и концепции относятся к их авторам.