

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КОНФУЦИАНСКИХ ИДЕЙ В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ РЕАЛИТИ-ШОУ КИТАЯ

ЛИ ЧЖЭН¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Исследуется воздействие реалити-шоу на повышение уровня духовно-нравственной культуры современной китайской аудитории. Предметом изучения выступают конфуцианские традиции нравственного воспитания и их возрождение в популярных и наиболее рейтинговых реалити-шоу на китайском телевидении («Куда идет папа», «Циклон сяоцзы»). Отмечается, что создание реалити-шоу, которые не только содержат элементы развлечения, но и популяризируют традиционную конфуцианскую культуру, является важным средством привлечения зрительского внимания.

Ключевые слова: конфуцианские традиции; телевизионные реалити-шоу; нравственное воспитание; культура сыновей почтительности.

POPULARISATION OF CONFUCIAN IDEAS IN TELEVISION REALITY SHOWS IN CHINA

LI ZHENG^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The article examines the impact of reality shows on increasing level of spiritual and moral culture of the modern Chinese audience. The subject of the research is Confucian traditions of moral education and their revival in popular reality shows on Chinese television. The author analyses the most rated reality shows on Chinese television, «Where are we going, Dad?» and «Cyclone xiaozhi». The author notes that creating reality shows that contain not only elements of entertainment, but also popularise traditional Confucian culture, is an important means of attracting viewers' attention.

Keywords: Confucian traditions; TV reality shows; moral education; culture of filial piety.

В настоящее время телевизионные реалити-шоу находятся в стадии эволюции, в поиске новой модели с целью соответствовать духу и требованиям времени. Позитивный результат во многом зависит от нравственных ориентиров производителей телепрограмм этого типа и их ценностных установок на приоритеты национальной культуры и особенности формирования межкультурной коммуникации. Социальные функции реалити-шоу заключаются в создании и развитии культуры взаимоотношений лю-

дей. Данные функции отражают процесс и степень формирования личностного отношения каждого человека к происходящим событиям, картину мира, особенности менталитета, принятые в социуме нормы поведения, знание которых позволяет достичь нужных целей, комфортно чувствовать себя в обществе и обладать необходимым уровнем культурной компетенции [1, с. 79]. В настоящее время ведутся дискуссии о воздействии телевизионных реалити-шоу на общество, но однозначно определить, какое

Образец цитирования:

Ли Чжэн. Популяризация конфуцианских идей в телевизионных реалити-шоу Китая. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика.* 2021;1:97–101.

For citation:

Li Zheng. Popularisation of Confucian ideas in television reality shows in China. *Journal of the Belarusian State University. Journalism and Pedagogics.* 2021;1:97–101. Russian.

Автор:

Ли Чжэн – аспирант кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики. Научный руководитель – кандидат искусствоведения, доцент Л. И. Мельникова.

Author:

Li Zheng, postgraduate student at the department of television and radiobroadcasting, faculty of journalism. lizheng_bsu@163.com
<https://orcid.org/0000-0003-2862-6163>

влияние они оказывают на аудиторию, представляется достаточно сложным.

В частности, многие российские исследователи отмечают негативное влияние реалити-шоу на общественное сознание россиян, обращая внимание на то, что большинство современных развлекательных телепрограмм данного типа находятся во власти товарного фетишизма, не несут никакой смысловой нагрузки, а их популярность у зрителей связана с тем, что они дают ощущение возможности что-то изменить или самому поучаствовать в телевизионном представлении, что отличает их от традиционных телепрограмм. Исследователи подчеркивают, что нередко рейтинговые реалити-шоу выставляют напоказ не самые лучшие проявления человеческой природы, оказывая тем самым негативное влияние на духовно-нравственную культуру общества (см. [2–4] и др.). Китайские исследователи также отмечают негативное воздействие реалити-шоу на аудиторию, но при этом указывают на национальную специфику таких программ китайских телеканалов [5, с. 59].

Особенностью китайских реалити-шоу является то, что они оперируют идеологией, культурными традициями и социальными ценностями Китая. Ценностный смысл китайских реформ сконцентрирован в идеологеме так называемой китайской мечты, сущность которой заключается в идее сплоченности китайской нации: коллективизме, патриотизме, погруженности в культурные традиции китайской цивилизации. Философской и идеологической основой китайской мечты, воплотившей традиции и менталитет нации, является конфуцианство. Философское учение Конфуция – это квинтэссенция духовности китайского общества, его ценностный ориентир. Идеологической основой современных социокультурных преобразований в Китае выступает опора на наследие традиционной культуры, в которой конфуцианская этика выполняет функции культурного и ментального кода нации [6]. Неслучайно председатель КНР Си Цзиньпин подчеркнул, что углубленное изучение нравственных образцов и демонстрация этических норм являются мощным моральным подспорьем для реализации китайской мечты, а лидирующая роль в духовно-нравственном воспитании отводится телевизионной индустрии Китая¹.

В последнее время китайские ученые все чаще указывают на проблемы духовно-нравственного воспитания в социуме. Так, Дин Ли отмечает, что в современном китайском обществе искажаются традиционные нравственные нормы и ценности, граждане страны ориентированы на материальные

ценности, в силу чего процветают индивидуализм и эгоизм, равнодушие к ближнему. Конфуцианские идеи милосердия, добропорядочности, праведности, мудрости и верности, как основополагающие национальные добродетели, игнорируются. По мнению Дин Ли, необходим новый импульс, предоставляющий возможность возрождения традиционной конфуцианской морали в новых рыночных условиях [7, с. 26].

Китайские ученые отмечают, что для современного китайского общества характерны дефицит доверия и доброты, а равнодушие стало признаком упадка нравственности, так как никогда прежде оно не было свойственно китайскому социуму [6; 8, с. 74; 9, с. 12].

Сохранение и развитие традиционной китайской культуры неотделимо от семейного воспитания. Семья является опорным звеном культуры Китая. Конфуцианское учение считает семью «малым государством», с которого начинаются порядок и гармония в государстве и обществе. В этом смысле конфуцианство разработало систему семейного воспитания, признанную в современном Китае действенным способом «воспитать послушных детей, которые не будут забывать свою культуру. В эпоху потребительства эта философия также обращается к растущему среднему классу, представители которого уже говорят, что наконец могут себе позволить заняться и духовными делами»² [8, с. 70].

Конфуций считал, что «сыновья любовь, как главная добродетель, является основой гуманности». Воспитание родителями в детях индивидуального чувства ответственности, долга, уважения к родителям, людям старшего возраста формирует и «чувство национальной любви» – ответственности за государство³. Иными словами, конфуцианские идеи базируются на необходимости строгого соблюдения общественно-нравственных норм: относиться к людям гуманно, нести ответственность за свои поступки, беречь общественную среду.

Проблемы, связанные с формированием моральных качеств детей в современном Китае, обусловлены тем, что в семье постепенно ослабевают традиционные добродетели, такие как почтительность к родителям, гуманность и любовь. В настоящее время дети, особенно единственные у своих родителей, становятся центром семьи, получая всю любовь и все блага. Это приводит к тому, что они растут эгоцентристами. Вследствие стремительного экономического развития Китая популярность развлекательного контента телевидения и интернета приобрела огромные масштабы. В виртуальной игровой среде дети не могут оценить ни историче-

¹Речь Си Цзиньпина перед учащимися и преподавателями Пекинского университета в 2014 году [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.sunningview.com/article/42066> (дата обращения: 15.11.2020).

²Перевод наш. – Л. Ч.

³Конфуций. Беседы и суждения [Электронный ресурс]. URL: <http://lunyu.ru/> (дата обращения: 16.10.2020).

скую значимость традиционной культуры Китая, ни красоту окружающей природы, а в семье начинают размываться традиционные нравственные ценности. Конфуцианские идеи способствуют решению проблем воспитания, которые возникают в семье в процессе формирования нравственных качеств ребенка, ориентируя его на личный пример, уважение своих родителей и людей старшего поколения, почтительное отношение к людям вне семьи.

В 2013 г. телеканал «Хунань ТВ» (*Hunan TV*) начал производство реалити-шоу «Куда идет папа». Цель телепроекта заключалась в возрождении конфуцианских традиций в семейном воспитании и популяризации роли отцовства. Чтобы привлечь к этой проблеме зрительское внимание, потребовалось выбрать интересного, необычного участника и поместить его в обыденную ситуацию, поскольку сочетание понятий «звездный» и обычный всегда подогревает интерес аудитории.

Основой программы стала стратегия ежедневного воспроизведения отношений, нередко сложных, звездного отца и его ребенка в повседневной жизни, отражающая сущность родительских обязанностей, например, в совместных поездках. Отец должен умело заполнить в ходе поездки все пространство ребенка, что приносит сюрпризы и вызовы, новые впечатления, интересные переживания, забавные истории, разные чувства, изумление и восторг. Так, отправившись в небольшое горное село Бай-храм, отец с ребенком слушали журчание ручья, любовались красивыми горными вершинами. В путешествии они смогли прочувствовать жизнь радужных сельских жителей. Мир ребенка и отца меняется благодаря описанной гармонии. В путешествии по снежному северу отец и ребенок проходят испытания в условиях холодного климата, участники реалити-шоу не только закаляются физически, но и укрепляют свои отношения.

Съемки реалити-шоу предполагают от 6 до 8 таких поездок. В конце каждой из них ребенок делится впечатлениями с матерью. Таким образом роль матери была умело интегрирована в сценарий повседневной жизни ребенка.

Анализируя структуру телепроекта «Куда идет папа», следует отметить сходство реалити-шоу с репортажами из прессы (литературное повествование) и телевизионными сериалами (одно событие сменяется другим). В телепрограмме воспроизводятся и выстраиваются модели и логика современных проблем отцовства в Китае, прежде всего трудности совмещения мужской ролей участника рыночного процесса и отца в создании современной семьи. Необходимо отметить, что в первых сезонах реалити-шоу «Куда идет папа» был проведен тщательный отбор претендентов на роль образцового родителя с целью создать собирательный образ современного отца в китайском обществе. Для того чтобы образцо-

вый отец выглядел более репрезентативным, участниками шоу стали известные актеры (Линь Чжин, Го Тао, Чэнь Сяочунь, Ду Цзян, Хуан Лэй, Лю Мэй, Линь Юн Цзяньи др.), певцы (Цай Гоцин, Цао Гэ), спортсмены – олимпийские чемпионы (Тянь Лян, Цзоу Чжин, Ян Вэй), которые старались избавиться от своей звездности и показать, что они также сталкиваются с проблемами воспитания детей.

Участники в телевизионном проекте обладают определенной (как коммерческой, так и психологической) привлекательностью: звездный отец может быть идеальным в своей профессиональной деятельности, но в то же время являться несовершенным родителем.

Телепрограмма ориентирует широкую аудиторию на общепринятое в Китае отношение к отцу, с одной стороны, как к гаранту материального достатка в семье, а с другой – как к человеку, который несет прямую и неизбежную ответственность за воспитание своих детей в соответствии с конфуцианскими традициями. В реалити-шоу «Куда идет папа», воспроизводящем современные проблемы отцовства в Китае, авторам удалось сфокусировать интересный опыт родительского перевоплощения, сочетающий понятия «исключительное» и «обыкновенное», для того чтобы зрители могли извлечь определенные уроки из телепрограммы, прочувствовать проблемы общения между родителями и детьми.

Современные молодые люди в Китае, на которых лежит бремя поиска стабильной работы и выплат по ипотечным кредитам, вынуждены много работать, все чаще пренебрегают своим долгом уделять внимание родителям. Это приводит к тому, что многие пожилые люди оказываются брошенными и беспомощными. Данная социальная проблема появилась в Китае сравнительно недавно, несмотря на то, что культура сыновней почтительности всегда была присуща китайскому менталитету. Телевизионная индустрия КНР включилась в решение возникшей общественной проблемы. Так, в апреле 2016 г. на хунаньском телевидении вышел первый выпуск реалити-шоу «Циклон сяоцзы», ориентированного на возрождение культуры сыновней почтительности. В данном реалити-шоу эта китайская идеология показывается в слегка замедленной форме, что не только выражает сущность традиционной культуры страны, но и выступает наиболее ярким символом китайской цивилизации.

В традиционном воспитании детей важно еще в раннем возрасте привить человеку уважение и к близким, и к окружающим людям пожилого возраста. Любовь детей должна проявляться, помимо материальной помощи, в первую очередь в моральной поддержке, чтобы пожилые люди могли чувствовать внутренний комфорт. Содержание телепередачи, заключающее в себе осознаваемую

и понимаемую зрителями культуру сыновей почти-тальности, не только отличает ее от других реалити-шоу, но и повышает социальную значимость, способствует формированию у зрителей чувства ответственности и уважения к пожилым людям, укреплению семьи и национальной сплоченности. Основой реалити-шоу стало обращение к идее сыновей почти-тальности как к ядру и краеугольному камню традиционной китайской культуры, этическому кодексу, регулирующему поведение людей во всех сферах жизни. Необходимо отметить, что реалити-шоу «Циклон сяоцзы», вызвав большой интерес аудитории, помогает формировать семейные ценности, заложенные в традиционной китайской культуре.

Участниками телепрограммы стали известные китайские певцы, актеры, спортсмены (Хуан Сяо-мин, Чэнь Чон, Ду Сун, Чжэн Юн, Цао Чжэн, Бао Бао и др.), которые жили со своими родителями на малой родине в течение недели, проявляя сыновью почти-тальность к родителям, уважительное отношение к их гостям. В реалити-шоу были восстановлены аутентичные условия жизни в родительском доме не только потому, что он является «корнем жизни» и несет немало хороших воспоминаний в отношениях между родителями и детьми, но и с целью показать, что в каждой семье есть собственные традиции выполнения сыновьего долга.

В телепрограмме «Циклон сяоцзы» известные люди становятся обычными сыновьями и дочерьми, стараются поправить исправить свои детские ошибки и исполнить сокровенные желания родителей. Так, известный китайский певец Цао Чжен знал, что его отец, который в молодости был солистом в небольшом музыкальном коллективе, мечтал выступить с сыном перед жителями своей деревни. У сына появилась возможность исполнить давнее отцовское желание.

Участник реалити-шоу «Куда идет папа» Хуан Сяо-мин, прежде чем порадовать своими кулинарными успехами мать, не только тщательно изучил рецепты, но и проконсультировался с соседями о традициях приготовления блюда в их деревне. Чэнь Чон призналась перед участием в шоу, что очень редко бывает в родительском доме, так как в детстве мать была очень строга к ней и часто наказывала за небольшие провинности. Благодаря участию в теле-

проекте Чэнь Чон сумела наладить теплые отношения с матерью, у которой, в свою очередь, появилась возможность исправить собственные ошибки по отношению к дочери, чтобы они смогли простить друг друга. Внимание аудитории привлекают не только трогательные семейные истории и ситуации, но и музыкальное сопровождение, которое усиливает драматизм ситуации. Так, в начале одного из выпусков реалити-шоу на протяжении 28 секунд поет детский хор, погружая зрителей в мир воспоминаний. В другом эпизоде, когда участник, композитор Цао Чжен, входит в дом и видит на стене портрет своего деда, звучит песня «Дедушка», мелодию которой написал сам Цао Чжен. Исследователь традиционной китайской культуры Ли Сихуэй отметил, что реалити-шоу «Циклон сыновей» «умело сочетает в себе искусство и развлечение, что ведет к достижению двойного эффекта – культурного и социального» [5, с. 60].

Таким образом, в настоящее время в китайском обществе стали востребованы телепрограммы, использующие новые формы коммуникации для отображения традиционной национальной культуры. Создание телевизионных реалити-шоу, которые не только содержат элементы развлечений, но и популяризируют идеи конфуцианства, является важным средством привлечения зрительского внимания. Одной из причин высокого рейтинга таких телепрограмм выступает стремление их авторов выйти за рамки развлекательного формата. Современные китайские реалити-шоу ищут способы повышения культурной коннотации, передачи положительной энергии, достижения баланса между развлекательными элементами современной культуры и традиционной культурной коммуникацией. Реалити-шоу «Куда идет папа» и «Циклон сяоцзы» характеризуют поворот китайского телевидения к созданию программ, отражающих острые социальные и духовно-нравственные проблемы современного китайского общества. Перед авторами развлекательных телепрограмм стоит важная стратегическая задача – создание новой модели телевизионного развлечения с учетом национальных особенностей Китая, сохраняющей баланс между развлекательной функцией и функцией возрождения культурного наследия китайской цивилизации.

Библиографические ссылки

1. Жуков С. Массовая культура и ее назначение в обществе. *Социально-гуманитарные знания*. 2007;12:78–80.
2. Гриндстафф Л. «Реальное телевидение» и политика социального контроля [Интернет] [цитировано 14 ноября 2020 г.]. Доступно по: <http://culturca.narod.ru/Grin.htm>.
3. Лемиш Д. *Жертвы экрана. Влияние телевидения на развитие детей*. Греков С, переводчик. Москва: Поколение; 2007. 304 с.
4. Степкина ИВ, Кузеванова МА, Быкасова ЛВ. Влияние массовой культуры на общественное сознание (на примере реалити-шоу «Дом-2») [Интернет]. В: Бердникова АГ, редактор. *Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки. Электронный сборник статей по материалам XXXI студенческой международной заочной научно-прак-*

тической конференции; апрель 2015 г.; Новосибирск, Россия. Новосибирск: СибАК; 2015 [процитировано 14 октября 2020 г.]. с. 66–71. Доступно по: <http://sibac.info/studconf/hum/xxxi/41631>.

5. 李溪慧. 奇观、窥视、亲子 – 对真人秀节目《爸爸去哪儿》的文化思考. 当代电视. 2014 = Ли Сихуэй. Наблюдение за поведением родителей и ребенка, культурный взгляд на реалити-шоу «Куда идет папа». *Современное телевидение*. 2014;12:59–60.

6. 张师文. 从孔子教育思想中寻找青少年思想教育的有效方法. 青海教育. 2018 = Чжан Цивэй. Поиск эффективных методов идеологического воспитания молодежи через конфуцианское образование. *Образование в Цинхай*. 2018; 10:17–18.

7. 丁丽. 儒家家教思想对当代家庭教育的价值研究. 哈尔滨: 黑龙江大学硕士学位论文. 2018 = Дин Ли. *Влияние ценностей конфуцианских мыслей на современное семейное образование* [диссертация]. Харбин: Университет Хэйлуцзян; 2018. 52 с.

8. 郑春风. 郑生竹. 父职的媒介再现、社会再生产与现代中国家庭的结构转型 – 以《爸爸去哪儿》为例. 新闻界. 2019;9: 70–81 = Чжэн Чуньфэн, Чжэн Шэнцзю. Исследование роли отца в семейном воспитании в современных СМИ, социальные и структурные преобразования современной китайской семьи на примере реалити-шоу «Куда идет папа». *Мир новостей*. 2019;9:70–81.

9. 蔡丽. 儒家传统道德教育思想在当代家庭教育中的价值研究. 南宁: 广西师范学院硕士学位论文; 2016 = Цай Ли. *Исследование влияния традиционных конфуцианских идей на современное семейное воспитание* [диссертация]. Наньнин: Педагогический институт Гуанси; 2016. 66 с.

References

1. Zhukov S. [Mass culture and its purpose in society]. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya*. 2007;12:78–80. Russian.
2. Grindstaff L. «Real TV» and the politics of social control [Internet] [cited 2020 November 14]. Available from: <http://culturca.narod.ru/Grin.htm>. Russian.
3. Lemish D. *Children and television: a global perspective*. New Jersey: Wiley-Blackwell; 2006. 272 p. Russian edition: Lemish D. *Zhertvy ekrana. Vliyanie televideniya na razvitie detei*. Grekov S, translator. Moscow: Pokolenie; 2007. 304 p.
4. Stepkina IV, Kuzevanova MA, Bykasova LV. [The influence of mass culture on public consciousness (for example, the reality show «Dom-2»)] [Internet]. In: Berdnikova AG, editor. *Nauchnoe soobshchestvo studentov XXI stoletiya. Gumanitarnye nauki. Elektronnyi sbornik statei po materialam XXXI studencheskoi mezhdunarodnoi zaochnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii; april' 2015 g.; Novosibirsk, Rossiya* [Scientific community of students of the 21st century. Humanitarian sciences. Electronic collection of articles based on the materials of the 31st student international correspondence scientific and practical conference; April 2015; Novosibirsk, Russia]. Novosibirsk: SibAK; 2015 [cited 2020 November 14]. p. 66–71. Available from: <http://sibac.info/studconf/hum/xxxi/41631>. Russian.
5. Li Xihui. [Miracle, peeping, parent-child, a cultural look at the reality show «Where are we going, Dad?»]. *Modern television*. 2014;12:59–60. Chinese.
6. Zhang Shiwen. [Searching for the effective method of adolescent ideological education from Confucius' educational thought]. *Education in Qinghai*. 2018;10:17–18. Chinese.
7. Ding Li. [Study on the value of Confucian family education in contemporary family education] [dissertation]. Harbin: Heilongjiang University; 2018. 52 p. Chinese.
8. Zheng Chunfeng, Zheng Shengzhu. A media reproduction of father's authority, social reproduction and structural transformation of modern Chinese families on the example of a reality show «Where are we going, Dad?». *News world*. 2019;9:70–81. Chinese.
9. Cai Li. [Study on the value of Confucian traditional moral education in contemporary family education] [dissertation]. Nanning: Guangxi Teachers Education University; 2016. 66 p. Chinese.

Статья поступила в редколлегию 23.12.2020.
Received by editorial board 23.12.2020.