

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
"SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"

Chair of Innovative Management

Luo Gangchao

**THE INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE ON THE EFFECTIVE
PERFORMANCE OF THE ORGANIZATION**

Master`s thesis

specialty 1-26 80 04 "Management"
(profile "HR Management")

Supervisor:
I.A.Yaroshevich

Admitted to Master`s thesis defense on

"__" _____ 2021

Head of Chair

of Innovative Management

Ph.D., Associate professor

_____ Alena A. Poddubskaya

Minsk, 2021

GENERAL CHARACTERISTIC OF THE WORK

Master's thesis on the topic: 58 pages, 9 tables, 66 sources.

Keywords: CORPORATE CULTURE, CORPORATE CULTURE MODEL, CORPORATE PERFORMANCE, OPERATING PERFORMANCE, RELEVANCE

The aim of the study is to draw up a list of issues to consider when building corporate culture through comprehensive analysis of the relationship between corporate culture and corporate performance so as to encourage Chinese companies to strengthen their own cultural construction.

The tasks of the study:

1. to analyse terms and ideas related to corporate culture and corporate performance.
2. to determine the impact of corporate culture on company performance.
3. to explore the phenomenon of corporate culture in Chinese organizations.
4. to identify ways of encouraging corporate culture in China to strengthen their own cultural construction.

The object of the research: the effective performance of an organization for sustainable business development in China.

The subject of the research: corporate culture as a factor affecting performance of a Chinese enterprise.

Research methods used here are: the interview method, the questionnaire survey method, the statistical analysis method.

Realm of the possible practical application: through the analysis of relevant literature, a theoretical model of the effect of corporate culture on corporate performance is constructed, and the relationship between corporate culture and corporate performance is demonstrated in more detail. This may provide some references for future research on the relationship between corporate cultural and corporate performance. Through empirical analysis, six corporate culture components that are significantly related to corporate performance are found: interpersonal harmony, organizational learning, customer orientation, employee development, system standardization and team orientation. These will help companies to strengthen their corporate culture in practice.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская работа по теме: 58 страниц, 9 таблиц, 66 источников.

Ключевые слова: КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, МОДЕЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, КОРПОРАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, АКТУАЛЬНОСТЬ

Цель исследования - составить список аспектов, которые следует учитывать при построении корпоративной культуры, путем всестороннего анализа взаимосвязи между корпоративной культурой и корпоративной эффективностью, чтобы побудить китайские компании укреплять свою собственную корпоративную культуру или формировать её.

Задачи исследования:

1. проанализировать термины и идеи, связанные с корпоративной культурой и корпоративной эффективностью;
2. определить влияние корпоративной культуры на результаты деятельности компании;
3. изучить феномен корпоративной культуры в китайских организациях;
4. определить аспекты, которые необходимо учитывать при укреплении корпоративной культуры в Китае или формирование одной.

Объект исследования: эффективная деятельность организации для устойчивого развития бизнеса в Китае.

Предмет исследования: корпоративная культура как фактор, влияющий на эффективность китайского предприятия.

В работе были использованы следующие *методы исследования*: метод интервью, метод анкетирования, метод статистического анализа.

Сфера возможного практического применения: на основе анализа соответствующей литературы построена теоретическая модель влияния корпоративной культуры на корпоративную эффективность и более подробно продемонстрирована взаимосвязь между корпоративной культурой и корпоративной эффективностью. Это может дать некоторые ссылки для будущих исследований взаимосвязи между корпоративной культурой и корпоративной эффективностью. С помощью эмпирического анализа были обнаружены шесть компонентов корпоративной культуры, которые в значительной степени связаны с корпоративной эффективностью: межличностная гармония, организационное обучение, ориентация на клиента, развитие сотрудников, стандартизация системы и ориентация на команду. Это поможет китайским компаниям на практике укрепить свою корпоративную культуру.