

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

STATE EDUCATIONAL INSTITUTION

"SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"

Chair of Innovative Management

Li Xin

**EMPLOYEE LOYALTY AS THE FACTOR OF ENTERPRISE
DEVELOPMENT**

Master's thesis

specialty 1-26 80 04 "Management"

(profile "HR Management")

Supervisor:
Olga Zhukovskaya
PhD in Economics,
Associate Professor

Admitted to Master's thesis defense on
"___" _____ 2021
Head of Chair
of Innovative Management
Ph.D., Associate professor
_____ Alena A. Poddubskaya

Minsk, 2021

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Master's thesis on the topic: EMPLOYEE LOYALTY AS THE FACTOR OF ENTERPRISE DEVELOPMENT: 71 pages, 19 figures, 24 tables, 3 appendices.

Keywords: EMPLOYEE LOYALTY, PERSONNEL, MOTIVATION, PERSONNEL MANAGEMENT, MOTIVES.

The object of the research: is employee loyalty.

The subject of the research: is the features of the employee loyalty of the Hope Education Group.

The main goal of the research: is to analyse the theoretical foundations of employee loyalty as well as suggest the ways to increase the employee loyalty of the Hope Education Group.

Research methods: system analysis, structural dynamic analysis, static analysis, methods of comparison, modelling, formalization as well as economic and mathematical methods.

Realm of the possible practical application: the proposed solutions can be applied in practice in the formation of a loyalty system for Hope Education Group employees.

The author of the paper confirms that the computational and analytical material provided in the thesis reflects the state of the process under investigation correctly and objectively, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts are referenced to their authors.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация на тему: ЛОЯЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: 71 страница, 19 рисунков, 24 таблицы, 3 приложения.

Ключевые слова: ЛОЯЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ, ПЕРСОНАЛ, МОТИВАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, МОТИВЫ.

Объект исследования: лояльность сотрудников.

Предмет исследования: особенности лояльности сотрудников «Норе Education Group».

Основная цель исследования: проанализировать теоретические основы лояльности сотрудников, а также предложить пути повышения лояльности сотрудников «Норе Education Group».

Методы исследования: системный анализ, структурно-динамический анализ, статический анализ, методы сравнения, моделирования, формализации, а также экономико-математические методы.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть применены на практике при формировании системы лояльности сотрудников «Норе Education Group».

Автор работы подтверждает, что представленный в диссертации расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а на все теоретические, методологические и методические положения и концепции даны ссылки на их авторов.