

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

STATE EDUCATIONAL INSTITUTION

"SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"

Chair of Innovative Management

Wei Huiru

**STAFF MOTIVATION AS AN INTEGRAL PART OF CORPORATE HR
MANAGEMENT**

Master's Thesis

specialty 1-26 80 04 "Management"
(profile "HR Management")

Supervisor:
Ph.D., Associate professor
N. Plaunik

Admitted to master's thesis defense on
"___" _____ 2021
Head of Department
of Innovative Management
Ph.D., Associate professor
_____ A. Poddubskaya

Minsk, 2021

GENERAL CHARACTERISTIC OF THE WORK

Master's thesis: 64 p., 6 figures, 1 tables, 61 sources.

EMPLOYEE INCENTIVE MECHANISM, INCENTIVE THEORY,
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

The aim of the study is to propose ways to improve the employee incentive mechanism of Haidilao and other Chinese enterprises, under the guidance of incentive theory and the existing incentive system of Haidilao, to maximize the incentive of employees to realize their potential.

In order to achieve the above stated goal, the following **objectives** have been developed:

To consider the application of incentive theory in enterprise human resources and the impact of the characteristics of the new generation of employees on enterprise human resources.

To analyze the current situation and problems of the employee incentive mechanism of Haidilao Company

To suggest the improvement strategy of Haidilao catering company's existing problems, and to propose suggestions for Chinese enterprises to improve the efficiency of incentive effect

Object of the Research: Employee incentive mechanism.

Subject of the research: The employee incentive system of Haidilao Group is taken as the research object.

Research methods: comparative analysis method, generalization method, questionnaire survey method, illustration method.

Realm of the possible practical application:In theory, develop scientific incentives and pay attention to employees, better improve the enthusiasm of employees, improve organizational performance for the catering industry, and promote the rapid development of Chinese enterprises.

The author of the paper confirms that the computational and analytical material provided in the thesis reflects the state of the process under investigation correctly and objectively, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts are referenced to their authors.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская работа: 64 стр., 6 рисунков, 1 таблица, 61 источник.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ СОТРУДНИКА, СТИМУЛЬНАЯ ТЕОРИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цель исследования - предложить способы улучшения механизма стимулирования сотрудников в Хайдилао и других китайских предприятиях, руководствуясь теорией стимулирования и существующей системой стимулирования Хайдилао, чтобы максимально стимулировать сотрудников к реализации своего потенциала.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

Рассмотреть применение теории стимулов к человеческим ресурсам предприятия и влияние характеристик нового поколения сотрудников на человеческие ресурсы предприятия.

Проанализировать текущую ситуацию и проблемы с механизмом мотивации сотрудников компании Haidilao.

Предложить стратегию улучшения существующих проблем кейтеринга Haidilao и предложить китайским предприятиям предложения по повышению эффективности стимулирующего эффекта.

Объект исследования: мотивация сотрудников.

Предмет исследования: система мотивации сотрудников Haidilao Group.

Методы исследования: метод сравнительного анализа, метод обобщения, метод анкетирования, метод иллюстрации.

Сфера возможного практического применения: теоретически разработать научные стимулы и уделять внимание сотрудникам, лучше повышать энтузиазм сотрудников, улучшать организационные показатели в сфере общественного питания и способствовать быстрому развитию китайских предприятий.

Автор статьи подтверждает, что расчетно-аналитический материал, представленный в диссертации, правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все теоретические, методологические и методические положения и концепции отсылаются к их авторам.