

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА  
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра маркетинга

ЧЖАН Яо

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ  
ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 80 05 Маркетинг

Научный руководитель:  
Мацель Валерий Михайлович,  
доктор исторических наук,  
профессор

Допущена к защите  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.  
зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
Черченко Наталья Владимировна,  
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

## ВВЕДЕНИЕ

Проблема достижения высокого уровня конкурентоспособности предприятий и организаций носит универсальный характер, а от успешного её решения зависит многое в экономической и социальной жизни страны, потребителя и производителя.

Конкурентоспособность – синтетический показатель, отражающий совокупное проявление многих факторов – от динамики и уровня развития национальной экономики до умения организовать и управлять процессом формирования качества в рамках любой хозяйственной единицы.

В рыночной экономике понятие «конкурентоспособность» отражает сущность законов рыночных отношений. Однако современное его понимание имеет и дополнительные характеристики: системность, междисциплинарность, комплексность, многоуровневость, соотносимость и т.п.

При общем подходе конкурентоспособность проявляется только в процессе соперничества и рыночных отношений, характеризуется конкурентными преимуществами исследуемого объекта, т.е. степенью удовлетворения потребностей покупателей по сравнению с аналогичными товарами, представленными на рынке. На основе удовлетворения личных и общественных потребностей в условиях ограниченных ресурсов конкурентоспособность организации позволяет ей получать прибыль и развиваться.

Конкурентоспособность организации определяется наличием у нее конкурентных преимуществ по сравнению с другими организациями, т.е. превосходством конкурентоспособности в области эффективности деятельности, управления, качества товаров и услуг, компетентности и профессионализма персонала.

Если повышение конкурентоспособности есть цель, то конкурентные преимущества – средства для достижения цели. Практика, прежде всего, концентрирует внимание на обеспечении конкурентных преимуществ организации и товаров.

Актуальность проблемы и необходимость повышения конкурентоспособности предприятий предопределяется внешними и внутренними факторами. Внешние факторы отражают процессы повышения уровня конкуренции на всех рынках, условия государственного регулирования экономики, особенности глобализации мировой экономики.

Среди внутренних факторов низкой конкурентоспособности отечественных организаций выделяют: значительный износ основных средств, низкий уровень технологий, что обуславливает высокую затратоемкость

процесса реализации товаров с высоким уровнем в структуре расходов материальных затрат; ограниченность инвестиционных ресурсов, которая не позволяет эффективно решать проблему обновления основных средств, преодоления технического и технологического отставания на основе модернизации, внедрения прогрессивных технологий торговли, современных логистических систем; низкий инновационный потенциал и организационно-экономические и финансовые возможности его активизации.

Говоря об актуальности представленной к защите работы, следует отметить следующий факт. Благодаря плодотворному сотрудничеству Датунского электровозостроительного завода с Белорусской железной дорогой и реализации Белорусской железной дорогой с данным китайским предприятием инвестиционного проекта (поставка в Беларусь 30 мощных грузовых электровозов) конкурентоспособность Белорусской железной дороги существенно выросла.

Различные теоретические и практические аспекты исследуемой темы изучались многими зарубежными и отечественными учеными. При написании магистерской диссертации использовались работы белорусских и российских ученых А.С. Головачева, И.М. Збориной, И.М. Лифица, Н.В. Немогай, Н.И. Новицкого, Г.А. Яшева и других. Из работ зарубежных ученых по теме конкуренции использовались работы М. Портера, Ф.Котлера, К.Р. Макконнелла и С.Л. Брю. Кроме этого, для раскрытия вопросов 2-й и 3-й глав диссертации автор изучил и использовал ряд статей таких китайских исследователей, как У Цзы, Лю Цзыюй, Цинь Бинь.

Отмеченная актуальность рассмотренной проблемы обусловила выбор темы диссертационного исследования, определила объект и предмет, позволила сформулировать цели и задачи.

Объект исследования – конкурентные преимущества предприятия.

Предмет исследования – формы и методы повышения конкурентоспособности предприятий.

Цель диссертационного исследования – формирование и развитие конкурентных преимуществ Датунского электровозостроительного завода (КНР).

Основными задачами диссертационного исследования являются:

- определение сущности и экономического содержания понятия «конкурентные преимущества предприятия»;
- характеристика показателей конкурентоспособности и конкурентных преимуществ предприятия;
- рассмотрение методов и этапов анализа конкурентных преимуществ предприятия;
- организационно-экономическая характеристика предприятия;

- анализ показателей для оценки конкурентных преимуществ Датунского электровозостроительного завода;
- оценка факторов, влияющих на обеспечение конкурентных преимуществ завода;
- разработка рекомендаций по оптимизации конкурентной стратегии китайского предприятия;
- оценка эффективности предложенной конкурентной стратегии.

В качестве информационной базы были использованы: законодательные и нормативные акты, научно-методическая литература.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке методического обеспечения современных подходов к формированию и развитию конкурентных преимуществ предприятия.

Теоретической и методологической основой исследования послужили общеэкономическая литература, теоретические и научно-методические положения, содержащиеся в трудах белорусских и зарубежных авторов по теории и методологии конкурентоспособности, других смежных наук, научно-методическая литература, материалы научных конференций.

В процессе изучения темы применялись как общенаучные методы – диалектика, анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, так и специальные приемы систематизации научных данных: обследование, сравнение, обобщение теоретического и практического материала, комплексный анализ и системный подход.

Научное значение диссертационного исследования заключается в разработке комплекса рекомендаций по созданию конкурентных преимуществ предприятия.

Практическая значимость диссертационного исследования определяется возможностью реализации предложенных мероприятий, сформулированных выводов и предложенных рекомендаций, которые могут быть учтены и применены для дальнейшего развития теории и практики управления конкурентоспособностью на предприятии. Применение полученных результатов позволит создать целостную информационную систему, на основе которой становится возможной корректная оценка эффективности применяемой конкурентной стратегии.

Структурно исследование состоит из введения, общей характеристики работы, трех разделов, заключения и списка использованных источников.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Цель диссертационного исследования состоит в формировании и развитии конкурентных преимуществ Датунского электровозостроительного завода (КНР).

Актуальность темы заключается в важности и необходимости разработки методологии и решения проблем формирования и управления конкурентными преимуществами промышленных предприятий Китая.

Объект исследования – конкурентные преимущества предприятия.

Предмет исследования – формы и методы обеспечения конкурентных преимуществ промышленных предприятий.

В процессе исследования были получены следующие результаты: предложено в целях оптимизации конкурентной стратегии Датунскому электровозостроительному заводу освоить производство электропоездов для высокоскоростных магистралей (ВСМ) Китая и на экспорт. Сумма экономического эффекта нарастающим итогом с учетом дисконтирования составит 635 тыс. юаней в течение 5-ти лет. Затраты на проект окупят себя в конце пятого года с момента их внедрения и в дальнейшем производство современных электропоездов для ВСМ будет приносить прибыль в размере 6-7 млн. юаней.

Элементы научной новизны: разработано методическое обеспечение современных подходов к формированию и развитию конкурентных преимуществ промышленного предприятия Китая.

Диссертационное исследование включает: введение, три главы объемом 68 страниц, 18 таблиц, 21 рисунок, заключение, список использованной литературы в составе 53 источников.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и проведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## **GENERAL CHARACTERISTIC OF THE WORK**

### **COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGES, TRADING ORGANIZATION, COMPETITIVE STRATEGY, COMPETITIVENESS MANAGEMENT**

The purpose of the dissertation research is to form and develop the competitive advantages of the Datong Electric Locomotive Plant (PRC).

The relevance of the topic lies in the importance and necessity of developing a methodology and solving the problems of forming and managing the competitive advantages of industrial enterprises in China.

The object of the research is the competitive advantages of the enterprise.

The subject of the research is the forms and methods of ensuring the competitive advantages of industrial enterprises.

In the course of the study, the following results were obtained: in order to optimize the competitive strategy, the Datong Electric Locomotive Plant was proposed to master the production of electric trains for high-speed lines (HSR) in China and for export. The sum of the economic effect on an accrual basis, taking into account discounting, will amount to 635 thousand yuan over 5 years. The costs of the project will pay off at the end of the fifth year from the moment of their implementation, and in the future, the production of modern electric trains for the high-speed railways will generate a profit of 6-7 million yuan.

Elements of scientific novelty: methodological support of modern approaches to the formation and development of competitive advantages of an industrial enterprise in China has been developed.

The dissertation research includes: an introduction, three chapters of 68 pages, 18 tables, 21 figures, a conclusion, a list of used literature in the composition of 53 sources.

The author of the work confirms that the work was done independently and the calculated and analytical material carried out in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.