

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра инновационного управления

Лю Ибо

**СООТНОШЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ
ЦЕННОСТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ**

Магистерская диссертация
Специальность 1-26 80 04 Менеджмент
профилизация HR- менеджмент

Научный руководитель
Наталья Плавник
кандидат культурологии, доцент

Допущена к защите
«__» _____ 2021г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
Поддубская Елена Анатольевна
кандидат педагогических наук, доцент

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ, КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ФИРМА, ПЕРСОНАЛ

Цель работы и ее актуальность. Целью работы является разработка путей совершенствования организационной культуры в компании «ZTE». Актуальность темы исследования связана с тем, что в работе компании резко возрастает роль человека, выступающего ее представителем, его отношение и к клиенту, и коллегам, что характеризует не только общий уровень личной культуры, но и правила, сложившиеся и принятые в данной компании – организационную культуру.

Объект исследования – организационная культура в международных фирмах.

Предмет исследования – особенности организационной культуры компании «ZTE».

В процессе работы были получены следующие результаты: проведен анализ организационной культуры компании «ZTE».

Новизна полученных результатов заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию организационной культуры компании «ZTE».

Структура магистерской диссертации представлена тремя главами, где выявлены теоретические основы формирования организационной культуры; проведен анализ организационной культуры компании «ZTE»; разработаны мероприятия по совершенствованию организационной культуры компании «ZTE».

Полный объем работы составляет 80 с. Работа содержит 17 рисунков, 11 таблиц, 42 источника, 2 приложения.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Keywords: ORGANIZATIONAL CULTURE, CORPORATE CULTURE, INDIVIDUAL VALUES, CORPORATE VALUES, INTERNATIONAL FIRM, STAFF

The purpose of the work and its relevance. The aim of the work is to develop ways to improve the organizational culture in the company "ZTE". The relevance of the research topic is associated with the fact that in the work of the company the role of the person acting as its representative, his attitude towards the client and colleagues, which characterizes not only the general level of personal culture, but also the rules that have developed and adopted in this company - organizational culture.

The object of the research is organizational culture in international firms.

The subject of the research is the peculiarities of the organizational culture of the ZTE company.

In the process of work, the following results were obtained: an analysis of the organizational culture of the company "ZTE" was carried out.

The novelty of the results obtained lies in the development of recommendations for improving the organizational culture of the company "ZTE".

The structure of the master's thesis is presented in three chapters, which reveal the theoretical foundations of the formation of organizational culture; analysis of the organizational culture of the company "ZTE"; measures were developed to improve the organizational culture of the company "ZTE".

The total work is 80 p. the Work contains 17 figures, 11 tables, 42 sources, 2 applications.

The author proves that the work done by yourself and you are calculating and analytical material correctly and objectively reflects the state of the investigated process and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological concepts accompanied by links to their authors.