

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра маркетинга

ГУЙ Лисы

**ВЫЯВЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ
ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 80 05 Маркетинг

Научный руководитель
Подобед Наталья Александровна
кандидат экономических наук, доцент

Допущена к защите
«__» _____ 2021г.
заведующий кафедрой маркетинга
_____ Н.В. Черченко
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

ВВЕДЕНИЕ

Проблема достижения высокого уровня конкурентоспособности деятельности предприятий и организаций носит универсальный характер, а от успешного её решения зависит многое в экономической и социальной жизни страны, потребителя и производителя.

Конкурентоспособность – синтетический показатель, отражающий совокупное проявление многих факторов – от динамики и уровня развития национальной экономики до умения организовать и управлять процессом формирования качества в рамках любой хозяйственной единицы.

В рыночной экономике понятие «конкурентоспособность» отражает сущность законов рыночных отношений. Однако современное его звучание имеет и дополнительные характеристики: системность, междисциплинарность, комплексность, многоуровневость, соотносимость и т.п.

При общем подходе конкурентоспособность проявляется только в процессе соперничества и рыночных отношений, характеризуется конкурентными преимуществами исследуемого объекта, т.е. степенью удовлетворения потребностей покупателей по сравнению с аналогичными товарами, представленными на рынке. На основе удовлетворения личных и общественных потребностей в условиях ограниченных ресурсов конкурентоспособность организации позволяет ей получать прибыль и развиваться.

Конкурентоспособность организации определяется наличием у нее конкурентных преимуществ по сравнению с другими организациями, т.е. превосходством конкурентоспособности в области эффективности деятельности, управления, качества товаров и услуг, компетентности и профессионализма персонала.

Если повышение конкурентоспособности есть цель, то конкурентные преимущества – средства для достижения цели. Практика, прежде всего, концентрирует внимание на обеспечении конкурентных преимуществ организации и товаров.

Актуальность проблемы, заключающейся в необходимости повышения эффективности управления конкурентными преимуществами организаций предопределяется внешними и внутренними факторами.

Внешние факторы отражают процессы повышения уровня конкуренции на всех рынках, условия государственного регулирования экономики, особенности глобализации мировой экономики. Среди внутренних факторов низкой конкурентоспособности отечественных организаций выделяют: значительный износ основных средств, низкий уровень технологий, что

обуславливает высокую затратоемкость процесса реализации товаров с высоким уровнем в структуре расходов материальных затрат; ограниченность инвестиционных ресурсов, которая не позволяет эффективно решать проблему обновления основных средств, преодоления технического и технологического отставания на основе модернизации, внедрения прогрессивных технологий торговли, современных логистических систем; низкий инновационный потенциал и организационно-экономические и финансовые возможности его активизации.

Отмеченная актуальность рассмотренной проблемы обусловила выбор темы диссертационного исследования, определила объект и предмет, позволила сформулировать цели и задачи.

Объект исследования – конкурентные преимущества торговой организации.

Предмет исследования – формы и методы управления конкурентными преимуществами.

Цель диссертационного исследования – выявление и управление конкурентными преимуществами ООО «Пегасиус» и предложение направлений повышения эффективности функционирования системы управления ими.

Основными задачами диссертационного исследования являются:

- определение сущности понятия «конкурентные преимущества» предприятия;
- характеристика факторов обеспечения конкурентных преимуществ предприятия;
- рассмотрение методов оценки эффективности системы управления конкурентными преимуществами на предприятии;
- организационно–экономическая характеристика деятельности торговой организации;
- оценка конкурентных преимуществ ООО «Пегасиус»;
- характеристика особенностей системы управления конкурентными преимуществами в ООО «Пегасиус»;
- разработка мероприятий по совершенствованию системы управления;
- определение возможного экономического эффекта от реализации предложенных мероприятий.

В качестве информационной базы были использованы: законодательные и нормативные акты, научно-методическая литература.

Различные теоретические аспекты по исследуемой проблеме изучались многими зарубежными и отечественными учеными. При написании курсовой работы использовались работы: А.С. Головачева, И.М. Лифиц, Н.В. Немогай, Н.И. Новицкого, Н.А. Подобед, Д. Эджел, Г.А. Яшева и другие.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в

разработке методического обеспечения современных подходов к формированию и развитию конкурентных преимуществ торговой организации.

Теоретической и методологической основой исследования послужили общеэкономическая литература, теоретические и научно-методические положения, содержащиеся в трудах белорусских и зарубежных авторов по теории и методологии конкурентоспособности, других смежных наук, научно-методическая литература, материалы научных конференций.

В процессе изучения темы применялись как общенаучные методы – диалектика, анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, так и специальные приемы систематизации научных данных: обследование, сравнение, обобщение теоретического и практического материала, комплексный анализ и системный подход.

Научное значение диссертационного исследования заключается в разработке комплекса рекомендаций по созданию конкурентных преимуществ торговой организации.

Практическая значимость диссертационного исследования определяется возможностью реализации предложенных мероприятий, сформулированных выводов и предложенных рекомендаций, которые могут быть учтены и применены для дальнейшего развития теории и практики управления конкурентоспособностью в торговой организации с использованием современных методов. Применение полученных результатов позволит создать целостную информационную систему, на основе которой становится возможной корректная оценка эффективности применяемой конкурентной стратегии.

Структурно исследование состоит из введения, общей характеристики работы, трех разделов, заключения и списка использованных источников.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Цель диссертационного исследования состоит в выявлении и управлении конкурентными преимуществами ООО «Пегасиус» и предложении направлений повышения эффективности функционирования системы управления ими.

Актуальность темы заключается в важности и необходимости решения проблем формирования и управления конкурентными преимуществами в торговых организациях.

Объект исследования – конкурентные преимущества торговой организации.

Предмет исследования – формы и методы управления конкурентными преимуществами.

В процессе исследования были получены следующие результаты: предложено внедрить в ООО «Пегасиус» систему автоматизированного управления конкурентными преимуществами на базе решения «1С:ERP Управление предприятием 2». Использование предложенных мероприятий позволит ООО «Пегасиус» получить экономический эффект от их внедрения в сумме 107 тыс. руб., что будет способствовать улучшению его финансового состояния в целом и платежеспособности и финансовой устойчивости, в частности. Срок окупаемости предложенных мероприятий при экономическом эффекте 107 тыс. руб. и затратах на реализацию 206 тыс. руб. составит 1,9 года.

Элементы научной новизны: разработано методическое обеспечение современных подходов к формированию и развитию конкурентных преимуществ торговой организации.

Диссертационное исследование включает: введение, три главы объемом 77 страниц, 34 таблицы, 16 рисунков, заключение, список использованной литературы в составе 42 источников.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и проведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

GENERAL CHARACTERISTIC OF THE WORK

COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGES, TRADING ORGANIZATION, COMPETITIVE STRATEGY, COMPETITIVENESS MANAGEMENT

The purpose of the dissertation research is to identify and manage the competitive advantages of Pegasus LLC and to propose ways to improve the efficiency of their management system.

The relevance of the topic lies in the importance and necessity of solving the problems of the formation and management of competitive advantages in trade organizations.

The object of research is the competitive advantages of a trade organization.

The subject of research is the forms and methods of managing competitive advantages.

In the course of the research, the following results were obtained: it was proposed to introduce a system of automated management of competitive advantages based on the solution «1C: ERP Enterprise Management 2» in Pegasus LLC. The use of the proposed measures will allow Pegasus LLC to obtain an economic effect from their implementation in the amount of 107 thousand rubles, which will help improve its financial condition in general and its solvency and financial stability, in particular. The payback period of the proposed measures with an economic effect of 107 thousand rubles. and the cost of selling 206 thousand rubles. will be 1.9 years.

Elements of scientific novelty: methodological support of modern approaches to the formation and development of competitive advantages of a trade organization has been developed.

The dissertation research includes: an introduction, three chapters of 77 pages, 34 tables, 16 figures, a conclusion, a list of used literature in the composition of 42 sources.

The author of the work confirms that the work was done independently and the calculated and analytical material carried out in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.