

Аннотация

Типологические особенности потребительского поведения современного клиента/ Донець Кристина Юрьевна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Грищенко Ж.М.

Ключевые слова: потребительское поведение, покупатель, визуальный мерчендайзинг, торговый центр, общество потребления, потребитель, современный клиент.

Целью дипломной работы является изучение типологических особенностей потребительского поведения современного клиента. Объектом дипломной работы является поведение покупателей в торговых объектах. Предметом дипломной работы выступают типологические особенности потребительского поведения современного клиента.

Результатом данной работы является анализ инструментальных факторов влияния на потребительское поведение современного клиента.

ANNOTATION

Typological features of consumer behavior of a modern client / Donets Krystsina; Faculty of Philosophy and Social Sciences Department of Sociology; scientific adviser Grishchenko Zh.M.

Keywords: consumer behavior, buyer, visual merchandising, shopping center, consumer society, consumer, modern customer.

The aim of this graduate work is study of typological features of consumer behavior of a modern client. The object of the thesis is customer behavior in retail facilities. The subject of the thesis is typological features of consumer behavior of a modern client.

The result of this work is analysis of instrumental factors of influence on the consumer behavior of a modern client.