

ЭМОЦИИ И ВИРТУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

1. Специфика сетевого общения. С появлением так называемого виртуального общения (через Интернет), прежде всего новых разновидностей письменной коммуникации: электронная почта, блоги (онлайн-дневники), форумы, чаты, конференции, а также sms в мобильных телефонах, появляются и соответствующие им вербальные и невербальные средства текстовых сообщений.

Будучи концептуально устными, но формально письменными [3, с. 48], эти новые сферы коммуникации являются по сути «гибридом устного и письменного общения» (Н. Б. Мечковская): во-первых, собеседники общаются вживую, но письменно; во-вторых, находясь в непосредственном (но заочном) контакте, адресант и адресат лишены возможности и акустического восприятия речи, и визуального наблюдения за кинетической реакцией друг друга, значит, они «недополучают» того необходимого невербального компонента, который, по наблюдениям исследователей, передает 60–95 % информации [6]; в-третьих, общающиеся ограничены в объеме посланий, следовательно, словесное описание паралингвистической составляющей в большинстве своем исключено. Все эти экстрафакторы обуславливают «внешний вид» электронного печатного текста.

Именно общение в реальном времени и его экономия, быстрота передачи сообщения и недостаточная откорректированность текста, жесткая детерминация на его протяженность и индифферентность отправителя к требованиям письменной речи значительно отличают печатный текст в электронных средствах общения от традиционного текста *per Post*. Следствием такой специфичности виртуального текста стала определенная трансформация подачи в нем не только рациональной информации, но и эмоциональной.

2. Эмоциональность общения и смайлики. Эмоции, проявляясь вербально и невербально (через движение тела, жесты, фонацию и т. д.), «сопровождают» любой коммуникативный акт, не говоря уже о спонтанном, непринужденном общении. И хотя «самые сильные средства выражения эмоциональных состояний (интонация, мимика, жесты, взгляд) – эфемерны и недостаточно поддаются объектив-

ной интерпретации» [4, с. 49], всё же и они эксплицируются в компьютерной коммуникации различными средствами [см. 1, 3].

До создания всемирной паутины сочетание пунктуационных знаков в непрямом своем назначении, в функции параязыковых средств – напр., авторская оценка сообщаемого: (!!!), или (?!!), или (?!) – были достаточно ограничены как в вариациях, так и в частоте употребления. В сетевых же текстах, особенно в отдельных жанрах, доминирует *псевдопунктуация* (термин Е. И. Литневской), основная функция которой передача как раз паравербальных средств (высоты голоса, тона, силы эмоции и т. д.). Комбинации графических знаков (точка, дефис, скобка и др.) приобрели дополнительную пиктографическую функцию, которая реализуется во внешнем сходстве с мимикой человека.

Согласно дефиниции компьютерного учебника, *смайлики*, или *смайлы* (анл. smile ‘улыбка’), или *эматиконы* (emoticons), – это специальные знаки, символы, которые существуют в Интернете для выражения эмоций. Если вначале их было два и они были составлены из знаков препинания: :) – улыбка и :(– расстройство, то теперь это уже маленькие изображения (иконки), которых больше тысячи; созданы даже словари с пояснениями для каждого [6].

Различные комбинации пунктуационных знаков (;-) или :_(), набранные с клавиатуры, а также маленькие изображения (☺ или ☹), вставленные из заданного списка, формируют небольшое псевдо-лицо (отсюда их шутливая вторичная номинация: *рожицы*, «улыбочки», *круглые мордочки желтого цвета*, *Гремлины* и др.), которое в общих чертах соответствует мимической реакции человека в момент проявления той или иной эмоции.

Как известно, выражение лица может отображать практически все «фундаментальные» эмоции человека: радость, печаль, удивление, презрение, гнев, страх и др., а «жесты, телодвижения, позы и **особенно мимика лица** (выделено нами – Т. Р., А. Д.), имеют столь же определенное и общепринятое значение, как и другие знаки языка» [цит. по: 2, с. 67]. Этот факт положен в основу «структуры» смайликов; на этом базируется их классификация (галерея): статические, динамические, анимационные, с одной стороны, *смайлики смешные* и *грустные, смелые* и *трусливые* и т. д. – с другой.

3. Функциональное использование смайликов. В идеале смайлики – конвенциональная система знаков – создавались для достижения однозначности коммуникации и «компенсации элими-

нированных избыточных языковых средств в реальном процессе коммуникации» [2, с. 53].

Но, строго говоря, непосредственно эмоций смайлики не выражают (хотя дефиниция акцентирует именно это): ведь набор пиктограмм или вставка иконки не «разряжают» адресанта (по крайней мере русскоязычного), это прямая функция эмоционально-экспрессивных междометий, а также интеръективированных слов и конструкций. Смайлики лишь «изображают», концептуализируют эмоциональное состояние пользователя на момент написания текста.

Можно предположить, что в зависимости от подвижности/неподвижности смайлики в сетевых текстах используются в двух основных функциях: а) метатекстовой: как «мимическое» усиление/подтверждение написанного (статические смайлы и пиктограммы, напр., :-D ‘широкая улыбка’ или :_(‘я плачу’); б) замещающей: как компенсация высказываний/реплик (анимационные смайлы вместо словесного описания возбужденного эмоционального состояния).

Созданные для экономии речевых средств, смайлики из-за их разнообразия и сложности «конструирования» не могут непродвинутыми ☺ юзерами использоваться по своему прямому назначению. Пунктуационные комбинации, за исключением наиболее простых, сложны для запоминания, поэтому вместо экономии времени его надо потратить, чтобы сориентироваться, как безошибочно «набрать» свою эмоцию или же отыскать ее адекватное изображение в предлагаемой тематической галерее. И если эмоции в принципе невозможно адекватно передать при помощи слов, то под силу ли это мимическим изображениям – смайликам?

1. Кабина Э. Т. Особенности передачи эмоций в межличностном общении при помощи Интернет-программ icq и irs // Эмоции в языке и речи: Сб. науч. ст. / Под ред. И. А. Шаронова. М., 2005. С. 259–270.

2. Колишанский Г. В. Паралингвистика. М., 1974.

3. Литневская Е. И., Бакланова А. П. Психолингвистические особенности Интернета и некоторые языковые особенности чата как исконного сетевого жанра // Вест. Москов. ун-та. Сер. 9. Филол. 2005. № 6. С. 46–61.

4. Мечковская Н. Б. Знаки-индексы и знаки-символы в выражении эмоционально-оценочной информации // Форма, значение и функции единиц языка и речи: Мат-лы докл. Междунар. науч. конф. (Минск, 16–17 мая 2002 г.): В 3 ч. / Отв. ред. Н. П. Баранова; А. В. Зубов, З. А. Харитончик, Е. Г. Задворная и др. Мн., 2002. Ч. 1. С. 49–50.

5. Рейковский Я. Экспериментальная психология эмоций. М., 1979.

6. <http://smiles2k.net>; <http://smiles.elze.ru/>