

## Аннотация

*Социальная реклама в Республике Беларусь (социологический анализ)/ Сидоренко Анастасия Павловна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра Социологии; науч. рук. А.В. Рубанов.*

Ключевые слова: реклама, социальная реклама, социальные проблемы, влияние, потребность, традиционные виды рекламы, интернет-реклама, мнение студентов о социальной рекламе.

Целью дипломной работы является изучение понятия и роли социальной рекламы, выявление мнения студентов столичных ВУЗов о социальной рекламе, расположенной в городе Минске и транслируемой по национальным ТВ-каналам. Объектом дипломной работы является реклама, как составляющая современной общественной жизни. Предметом дипломной работы является содержательная сторона социальной рекламы.

В данной дипломной работе рассмотрены традиционные виды рекламы, интернет-реклама и социальная реклама.

Результатом дипломной работы является анализ мнения студентов столичных ВУЗов о социальной рекламе, расположенной в городе Минске и транслируемой по национальным ТВ-каналам.

Значимость работы заключается в том, что в ней проанализирован очень важный и недостаточно изученный вид рекламы, то есть социальная реклама, и мнение студентов о ней.

## ANNOTATION

*Social advertising in the Republic of Belarus (sociological analysis) / Anastasia Sidarenka; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific adviser A.V. Rubanov.*

Keywords: advertisement, social advertising, social problems, influence, demand, traditional types of advertising, internet-advertising, students' opinion on social advertising.

The aim of the diploma is to study the concept and the role of social advertising, to learn the opinion of the students of the capital universities of the Republic regarding the social advertising in Minsk and the one that is being broadcasted on the national TV channels. The object of the thesis is advertising as a part of modern life. The subject of the thesis is a content of the social advertising.

The traditional types of advertising, Internet-advertising and social advertising are being considered in the paper.

The result of the thesis is the analysis of the opinion of students of the capital universities of the Republic regarding the social advertising in Minsk and the one that is being broadcasted on the national TV channels.

The significance of the paper lays in the fact that a very important and insufficiently studied type of advertising analysed, that is, social advertising, and the opinion of students in this area was also studied by the researcher.