**РЕФЕРАТ**

Яковина Виктория Александровна

«Тенденции и проблемы развития туристских информационных центров в Республике Беларусь»

*Ключевые слова:* туристические-информационные центры, туристические информационное пространство, виртуальные платформы, интернет-ресурс, цифровизация, веб-портал, медийных ресурсов, маркетплейс.

*Актуальность:* в настоящие время увеличивается популярностью виртуальных туристических-информационных платформ в туризме и эффективного продвижения туристических регионов и информационного обеспечения, малой представленностью белорусского турпродукта в мировом туристическом информационном пространстве.

*Цель дипломной работы:* анализ основных тенденций и проблем развития туристических-информационных центров.

*Объект исследования:* туристические информационные центры.

*Предмет исследования:* тенденции и проблемы туристических информационных центров в Республике Беларусь.

*Методы исследования:* общенаучные методы исследования, такие как описание, анализ и синтез, обобщение, сравнения, а также описательно- аналитический, сравнительно-сопоставительный.

*Выводы и рекомендации:* в условиях мировой цифровизации туристическая сфера подверглась преобразованиям, в настоящие время мировое развитие характеризуется формированием туристического информационного пространства, которое обеспечивает сотрудничество участников туристической сферы на территории городов, стран и континентов. В настоящие время ТИЦ является важной рекламной площадкой. В Республике Беларусь отсутствует комфортное туристическое информационное пространство. Виртуальные платформы ТИЦ более эффективны, т.к. позволяет получить доступную туристическую информацию с визуальным контентом, проводится интерактивность с пользователями, упрощает поиск информации. Разработка маркетплейса позволит решить проблемы по поиску и бронированию туристических предложений. Создаст благоприятное туристическое информационное пространства.

*Структура работы:* работа состоит из введения, четырёх глав, заключения и списка использованной литературы, приложения. Общий объём работы составляет 66 страниц.

**ESSAY**

Jakovina Viktoria Alexandrovna

«Trends and problems in the development of tourist information centres in the Republic of Belarus».

*Key words:* Tourist information centres, tourist information space, virtual platforms, Internet resource, digitalization, [web-portal](https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/web-portal), media resources, marketplace.

*Relevance:* Currently, the popularity of virtual tourist information platforms in tourism regions and information support is increasing, and because of the low representation of Belarusian tourist productin the world tourism market information space.

*The purpose of the diploma work:* Analysis of major trends and problems in the development of tourism information centres.

*Research object*: Tourist information centres.

*Subject of stud*y:Trends and problems of tourist information centres in the Republic of Belarus.

*Research methods:* General research methods such as description, analysis and synthesis, generalization, comparisons, and descriptive, analytical, comparative.

*Conclusions and recommendations:* Tourism has been transformed in a world of digitization, At present world development is characterized by the creation of tourist information space (TIS), which ensures cooperation of participants in the tourism sphere on the territory of cities of countries and continental cities. Today, the TIS is an important advertising platform. There is no comfortable tourist information space in Belarus. Virtual platforms of TIS are more effective, as it provides accessible tourism information with visual content, interacts with users and makes it easier to find information. The development of the marketplace will solve the problems of finding and booking tourist offers. It will create a favorable tourist information space.

*Structure of work:* The work consists of an introduction, four chapters, an opinion, and a list of used literature, an application. The total amount of work is 66 pages.

**РЭФЕРАТ**

Яковiна Вiкторыя Аляксандраўна

«Тэндэнцыі і праблемы развіцця турысцкіх інфармацыйных цэнтраў у Рэспубліцы Беларусь»

*Ключавыя словы:* турыстычныя-інфармацыйныя цэнтры, турыстычныя інфармацыйная прастора, віртуальныя платформы, інтэрнэт-рэсурс, цыфравізацыі, вэб-партал, медыйных рэсурсаў, маркетплейс.

*Актуальнасць:* у сапраўдныя час павялічваецца папулярнасцю віртуальных турыстычных-інфармацыйных платформаў ў турызме і эфектыўнага прасоўвання турыстычных рэгіёнаў і інфармацыйнага забеспячэння, малой прадстаўленыя беларускім турпрадукту ў сусветным турыстычным інфармацыйнай прасторы.

*Мэта даследавання працы:* аналіз асноўных тэндэнцый і праблем развіцця турыстычных-інфармацыйных цэнтраў.

*Аб'ект даследавання:* турыстычныя інфармацыйныя цэнтры.

*Прадмет даследавання:* тэндэнцыі і праблемы турыстычных інфармацыйных цэнтраў у Рэспублікi Беларусь.

*Метады даследавання:* агульнанавуковыя метады даследавання, такія як апісанне, аналіз і сінтэз, абагульненне, параўнання, а таксама опiсательно- аналітычны, параўнальна-супастаўляны.

*Высновы і рэкамендацыі:* ва ўмовах сусветнай цыфравізацыі турыстычная сфера падвергнулася пераўтварэнняў, у сапраўдныя час сусветнае развіццё характарызуецца фарміраваннем турыстычнага інфармацыйнай прасторы, якое забяспечвае супрацоўніцтва ўдзельнікаў турыстычнай сферы на тэрыторыі гарадоў, краін і кантынентаў. У сапраўдныя час ТIЦ з'яўляецца важнай рэкламнай пляцоўкай. У Рэспублікi Беларусь адсутнічае камфортнае турыстычнае інфармацыйная прастора. Віртуальныя платформы ТIЦ больш эфектыўныя, бо дазваляе атрымаць даступную турыстычную інфармацыю з візуальным кантэнтам, праводзіцца інтэрактыўнасць з карыстальнікамі, спрашчае пошук інфармацыі. Распрацоўка маркетплейса дазволіць вырашыць праблемы па пошуку і браніраванню турыстычных прапаноў. Створыць спрыяльнае турыстычнае інфармацыйнае прасторы.

*Структура працы:* праца складаецца з ўвядзення, чатырох кіраўнікоў, заключэння і спісу выкарыстанай літаратуры, прыкладання. Агульны аб'ём працы складае 66 старонак.