РЕФЕРАТ

Верамеенок Светланы Николаевны

ПРОЕКТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭКСКУРСИИ НА СП ЗАО «МИЛАВИЦА»

Ключевые слова: производство, предприятие, маркетинг, туризм, промышленный туризм, культурный туризм, производственно-техническая экскурсия.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что производственные экскурсии в Республики Беларусь в большинстве своем проходят по заводам-гигантам машиностроительной сферы, по заводам и фабрикам пищевой отрасли таких, как «СЛОДЫЧ», «КРИНИЦА» и т.д., или стекольной отрасли, также популярны экскурсии на завод алмазов и часов. Предприятия легкой промышленности вовлечены в туристическую сферу в меньшей степени.

Цель исследования: разработать и представить проект производственной экскурсии по предприятию СП ЗАО «Милавица».

Объект исследования: производственно-техническая экскурсия.

Предмет исследования: проект производственной экскурсии на предприятии СП ЗАО «Милавица».

Методы исследования: общенаучные методы, структурно-типологический, опрос сотрудников предприятия «Милавица», swot-анализ.

Выводы и рекомендации: В разработанный проект производственной экскурсии включены swot-анализ предприятия в сфере промышленного туризма, экскурсионный маршрут экскурсии и схема маршрута по производственным помещениям фабрики, которые разработаны в соответствии с логикой производственного процесса, осуществлен отбор основных и дополнительных объектов показа. Просчитана и описана калькуляция стоимости экскурсии. Контрольный текст подготовлен вместе с технологической картой в соответствии с методическими рекомендациями. Составлен «портфель экскурсовода». Методика проведения экскурсии представляет своеобразную программу действий для экскурсовода при демонстрации экскурсионных объектов, организации их наблюдения группой экскурсантов, использования определенных методических приемов показа и рассказа, использование средств показа.

Структура работы: 79 с., 8 рис., 1 схема, 2 диаграммы, 4 табл., 57 источника, 8 прил.

РЭФЕРАТ

Верамеенак Святланы Мікалаеўны

ПРАЕКТ ВЫТВОРЧАЙ ЭКСКУРСІІ НА СП ЗАТ «МІЛАВІЦА»

Актуальнасць абранай тэмы абумоўлена тым, што вытворчыя экскурсіі ў Рэспублікі Беларусь у большасці сваёй праходзяць па заводах-гігантам машынабудаўнічай сферы, па заводах і фабрыках харчовай галіны такіх, як «СЛОДЫЧ», «КРЫНІЦА» і г. д., або шкляной галіны, таксама папулярны экскурсіі на завод алмазаў і гадзін. Прадпрыемствы лёгкай прамысловасці ўцягнутыя ў турыстычную сферу ў меншай ступені.

Мэта даследавання: распрацаваць і прадставіць праект вытворчай экскурсіі па прадпрыемстве СП ЗАТ «Мілавіца».

Аб'ект даследаванні: вытворча-тэхнічная экскурсія.

Прадмет даследавання: праект вытворчай экскурсіі на прадпрыемстве СП ЗАТ «Мілавіца».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады, структурна-тыпалагічны, апытанне супрацоўнікаў прадпрыемства «Мілавіца», swot-аналіз.

Высновы і рэкамендацыі: У распрацаваны праект вытворчай экскурсіі ўключаны swot-аналіз прадпрыемства ў сферы прамысловага турызму, экскурсійны маршрут экскурсіі і схема маршруту па вытворчых памяшканняў фабрыкі, якія распрацаваны ў адпаведнасці з логікай вытворчага працэсу, ажыццёўлен адбор асноўных і дадатковых аб'ектаў паказу. Пралічана і апісана калькуляцыя кошту экскурсіі. Кантрольны тэкст падрыхтаваны разам з тэхналагічнай картай у адпаведнасці з метадычнымі рэкамендацыямі. Складзены «партфель экскурсавода». Методыка правядзення экскурсіі ўяўляе своеасаблівую праграму дзеянняў для экскурсавода пры дэманстрацыі экскурсійных аб'ектаў, арганізацыі назірання за імі групай экскурсантаў, выкарыстання пэўных метадычных прыёмаў паказу і аповеду, выкарыстанне сродкаў паказу.

Структура работы: 79 с., 8 мал., 1 схема, 2 дыяграмы, 4 табл., 57 крыніцы, 8 дадаткаў.

ABSTRACT

Verameyenok Sviatlana

PROJECT OF A PRODUCTION EXCURSION TO THE JOINT VENTURE of CJSC « MILAVITSA».

Key words: production, enterprise, marketing, tourism, industrial tourism, cultural tourism, industrial and technical excursion.

The relevance of the chosen topic is due to the fact that production tours in the Republic of Belarus mostly take place in the giant factories of the machine-building sector, in the factories and factories of the food industry such as «SLODYCH», «KRINITSA», etc., or in the glass industry, excursions to the diamond and watch factory are also popular. Light industry enterprises are less involved in the tourism sector.

The purpose of the study: to develop and present a project of a production tour of the company JV CJSC «Milavitsa».

Object of research: production and technical excursion.

Subject of research: the project of a production tour at the enterprise of the joint venture CJSC «Milavitsa».

Research methods: general scientific methods, structural and typological, survey of employees of the company «Milavitsa», swot analysis.

Conclusions and recommendations: The developed project of the production tour includes a swot analysis of the enterprise in the field of industrial tourism, an excursion route of the tour and a route scheme for the production premises of the factory, which are designed in accordance with the logic of the production process, the selection of the main and additional objects of the show is carried out. Calculated and described the calculation of the cost of the tour of the factory. The control text of the tour was prepared together with the technological map in accordance with the methodological recommendations. «Guide's portfolio» was compiled. The methodology of the excursion is a kind of program of actions for the guide when demonstrating excursion objects, organizing their observation by a group of tourists, using certain methodological techniques of showing and telling stories, using the means of showing.

Structure of the work: 79 p., 8 fig., 1 diagram, 2 diagrams, 4 tables, 57 sources, 8 adj.