**РЕФЕРАТ**

**Технологии мультимедиа в экспозиционно-выставочном пространстве современных музеев**

**Ключевые слова:** мультимедийные технологии, экспозиционно-выставочное пространство, коммуникация, музейная экспозиция.

**Объект исследования:** экспозиционно-выставочное пространство музеев.

**Предмет исследования:** технологии мультимедиа в экспозиционно-выставочном пространстве музеев.

**Цель работы:** исследование музейной мультимедийной выставочной деятельности.

**Методы исследования:** системный социологический, эволюционный, цивилизационный, деятельностный и аксиологический подходы. При этом значительное внимание уделялось сравнительно-историческому анализу. Использовались теоретические и общенаучные методы, в том числе анализ, синтез, обобщение, сравнение и изучение публикаций, сайтов музеев.

**Результаты исследования и их научная новизна:** изучены теоретические аспекты и история внедрения и использования мультимедийных технологий в музейном пространстве; дана типология мультимедийных технологий; проведена оценка влияния мультимедийных технологий на коммуникативный потенциал экспозиционно-выставочного пространства. Комплексное изучение использования мультимедийных технологий в выставочной деятельности, поскольку вопрос использования мультимедиа в выставочном и экспозиционно-выставочном пространстве вызывает дискуссии среди общественности. И в первую очередь споры разгораются по вопросам использования мультимедиа в выставках, которые экспонируют художественно-культурное и историческое наследие, и выполняют образовательную функцию. Также научную новизну представляет изучение мультимедийных технологий как одного из инструментов расширения коммуникативного потенциала экспозиционно-выставочного пространства музея.

**Рекомендации по практическому использованию результатов:** лекции, семинарские занятия, специализированные курсы.

**Структура и объем дипломной работы:** дипломная работа включает реферат, введение, три главы, заключение, список источников и литературы (62 наименование). Объём текста работы 71 страница.

**РЭФЕРАТ**

**Тэхналогіі мультымедыя ў экспазіцыйна-выставачнай прасторы сучасных музеяў**

**Ключавые словы:** мультымедыйныя тэхналогii, экспазiцыйна-выставачная прастора, камунiкацыя, музейная экспазiцыя.

**Аб'ект даследавання:** экспазіцыйна-выставачная прастора музеяў

**Прадмет даследавання:** тэхналогіі мультымедыя ў экспазіцыйна-выставачнай прасторы музеяў.

**Мэта работы:** даследаванне музейнай мультымедыйнай выставачнай дзейнасці.

**Метады даследавання:** сістэмны сацыялагічны, эвалюцыйны, цывілізацыйны, дзейнасны і аксіялагічны падыходы. Пры гэтым значная ўвага надавалася параўнальна-гістарычнаму аналізу. Выкарыстоўваліся тэарэтычныя і агульнанавуковыя метады, у тым ліку аналіз, сінтэз, абагульненне, параўнанне і вывучэнне публікацый, сайтаў музеяў.

**Вынiкi даследавання i iх навуковая навiзна:** вывучаны тэарэтычныя аспекты і гісторыя ўкаранення і выкарыстання мультымедыйных тэхналогій у музейнай прасторы; дадзена тыпалогія мультымедыйных тэхналогій; праведзена ацэнка ўплыву мультымедыйных тэхналогій на камунікатыўны патэнцыял экспазіцыйна-выставачнай прасторы. Комплекснае вывучэнне выкарыстання мультымедыйных тэхналогій у выставачнай дзейнасці, паколькі пытанне выкарыстання мультымедыя ў выставачнай і экспазіцыйна-выставачнай прасторы выклікае дыскусіі сярод грамадскасці. І ў першую чаргу спрэчкі разгараюцца па пытаннях выкарыстання мультымедыя ў выставах, якія экспануюць мастацка-культурную і гістарычную спадчыну, і выконваюць адукацыйную функцыю. Таксама навуковую навізну ўяўляе вывучэнне мультымедыйных тэхналогій як аднаго з інструментаў пашырэння камунікатыўнага патэнцыялу экспазіцыйна-выставачнай прасторы музея.

**Рэкамендацыi па практычным выкарыстаннi вынiкаў**: лекцыі, семінарскія заняткі, спецыялізаваныя курсы.

**Структура i аб’ём дыпломнай работы:** дыпломная работа ўключае рэферат, ўводзiны, тры главы, заключэнне, спiс крынiц i лiтаратуры (62 найменняў). Аб’ём тэкста работы складае 71 старонка.

**ABSTRACT**

**Multimedia technologies in the exposition and exhibition space of modern museums**

**Key words:** multimedia technologies, exposition and exhibition space, communication, museum exposition.

**Research object:** exposition and exhibition space of museums.

**Subject of research:** exposition and exhibition space of museums.

**Purpose of work:** research of museum multimedia exhibition activities.

**Research methods:** systemic sociological, evolutionary, civilizational, activity and axiological approaches. At the same time, considerable attention was paid to comparative historical analysis. Theoretical and general scientific methods were used, including analysis, synthesis, generalization, comparison and study of publications and museum websites.

**The results of the research and their scientific novelty:** theoretical aspects and history of the introduction and use of multimedia technologies in the museum space have been studied; a typology of multimedia technologies is given; the impact of multimedia technologies on the communicative potential of the exposition and exhibition space was assessed. A comprehensive study of the use of multimedia technologies in exhibition activities, since the issue of using multimedia in the exhibition and exposition space causes debate among the public. First, disputes flare up over the use of multimedia in exhibitions that exhibit artistic, cultural and historical heritage, and perform an educational function. In addition, the scientific novelty is the study of multimedia technologies as one of the tools for expanding the communicative potential of the exposition and exhibition space of the museum.

**Recommendations for the practical use of the results:** lectures, seminars, specialized courses.

**The structure and volume of the thesis**: the thesis includes an abstract, an introduction, three chapters, a conclusion, a list of sources and literature (62 titles). The volume of the text of the work is 71 pages.