# РЕФЕРАТ

Бутар Арины Александровны

«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА

ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

*Ключевые слова:* культурный туризм, музейный туризм, межмузейные проекты, организованный туризм, неорганизованный туризм, турфирма.

*Актуальность:* данной темы обусловлена тем, что в современном мире все шире распространяется совершенно новый взгляд на то, каким должен быть музей. При определенных обстоятельствах он может не просто стать популярным и посещаемым местом, но и дать толчок развитию территории. Современных посетителей вне зависимости от их возраста, пола стало труднее удивить. Классический музей уже не является объектом, привлекающим их внимание. Музеям нужно приспосабливаться к современному посетителю с помощью внедрения новых идей, проектов. Это касается и знаменитых музеев Санкт-Петербурга, которые активно работают над решением данной задачи, используя новые технологии и методы привлечения посетителей. Опыт музеев Санкт-Петербурга может помочь в решении аналогичных задач в Белорусских музеях.

*Цель исследования:* анализ современного состояния музейного туризма в Санкт-Петербурге.

*Объектом* исследования является музейный туризм города Санкт-Петербург. *Предметом* исследования является современное состояние музейного туризма Санкт-Петербурга.

*Методы исследования:* Общенаучные: анализ научно-методической литературы; эмпирический метод: анализ нормативно-правовых документов регламентирующих туристическую деятельность; статистический метод.

*Выводы и рекомендации:* Те музеи, которые сегодня хотят быть популярными у туристов, должны стать не просто хранилищем культурных ценностей, а образовательным, культурно-досуговым центром. Туристические операторы создают программы, основанные только на комплексном показе города, включая только знаменитые места. При этом Интернет-ресурсы предоставляют туристам гораздо больше маршрутов, вариативных по тематике и включающие в себя не только самые популярные. Однако данные порталы нуждаются в популяризации, а также необходимо разработать программу коммуникационного продвижения в социальных сетях, так как на данный момент они не пользуются большой популярностью.

*Структура работы:* Работа состоит из введения, пяти глав, заключения, библиографического списка, приложений. В работе использовано 16 изображений и одна таблица. Общий объём работы составляет 84 страницы.

# РЭФЕРАТ

Бутар Арыны Аляксандраўны

"СУЧАСНЫ СТАН МУЗЕЙНАГА ТУРЫЗМУ

ГОРАДА САНКТ-ПЕЦЯРБУРГ»

*Ключавыя словы:* культурны турызм, музейны турызм, міжмузейныя праекты, арганізаваны турызм, неарганізаваны турызм, турфірма.

*Актуальнасць:* дадзенай тэмы абумоўлена тым, што ў сучасным свеце ўсё шырэй распаўсюджваецца зусім новы погляд на тое, якім павінен быць музей. Пры пэўных абставінах ён можа не проста стаць папулярным і наведвальным месцам, але і даць штуршок развіццю тэрыторыі. Сучасных наведвальнікаў па-за залежнасці ад іх узросту, полу стала цяжэй здзівіць. Класічны музей ужо не з'яўляецца аб'ектам, прывабліваюць іх увагу. Музеям трэба прыстасоўвацца да сучаснаму наведвальніку з дапамогай ўкаранення новых ідэй, праектаў. Гэта датычыцца і знакамітых музеяў Санкт-Пецярбурга, якія актыўна працуюць над рашэннем дадзенай задачы, выкарыстоўваючы новыя тэхналогіі і метады прыцягнення наведвальнікаў. Вопыт музеяў Санкт-Пецярбурга можа дапамагчы ў вырашэнні аналагічных задач у беларускіх музеях.

*Мэта даследавання:* аналіз сучаснага стану музейнага турызму ў Санкт-Пецярбургу.

*Аб'ектам* даследавання з'яўляецца Музейны Турызм горада Санкт-Пецярбург. *Прадметам* даследавання з'яўляецца сучасны стан музейнага турызму Санкт-Пецярбурга.

*Метады даследавання:* Агульнанавуковыя: аналіз навукова-метадычнай літаратуры; эмпірычны метад: аналіз нарматыўна-прававых дакументаў рэгламентуюць турыстычную дзейнасць; статыстычны метад.

*Высновы і рэкамендацыі:* тыя музеі, якія сёння хочуць быць папулярнымі ў турыстаў, павінны стаць не проста сховішчам культурных каштоўнасцяў, а адукацыйным, культурна-вольным часам цэнтрам. Турыстычныя аператары ствараюць праграмы, заснаваныя на комплексным паказе горада, у тым ліку толькі знакамітыя месцы. Пры гэтым інтэрнэт-рэсурсы прадастаўляюць турыстам значна больш маршрутаў, варыятыўных па тэматыцы і ўключаюць у сябе не толькі самыя папулярныя. Аднак дадзеныя парталы маюць патрэбу ў папулярызацыі, а таксама неабходна распрацаваць праграму камунікацыйнага прасоўвання ў сацыяльных сетках, так як на дадзены момант яны не карыстаюцца вялікай папулярнасцю.

*Структура працы:* Праца складаецца з увядзення, пяці глаў, заключэння, бібліяграфічнага спісу, дадаткаў. У працы выкарыстана 16 малюнкаў і адна табліца. Агульны аб'ём працы складае 84 старонкі.

# ABSTRACT

Butar Arina Aleksandrovna

"THE CURRENT STATE OF MUSEUM TOURISM

OF THE CITY OF ST. PETERSBURG"

*Key words:* cultural tourism, museum tourism, inter-museum projects, organized tourism, unorganized tourism, travel agency.

*Relevance:* this topic is due to the fact that in the modern world a completely new view of what a museum should be is increasingly spreading. Under certain circumstances, it can not only become a popular and visited place, but also give impetus to the development of the territory. Modern visitors, regardless of their age, gender, have become more difficult to surprise. The classical museum is no longer the object that attracts their attention. Museums need to adapt to the modern visitor by introducing new ideas and projects. This also applies to the famous museums of St. Petersburg, which are actively working on solving this problem, using new technologies and methods of attracting visitors. The experience of museums in St. Petersburg can help in solving similar problems in Belarusian museums.

*Purpose of the study:* analysis of the current state of museum tourism in St. Petersburg.

*The object* of the study is museum tourism in St. Petersburg. *The subject* of the research is the current state of museum tourism in St. Petersburg.

*Research methods:* General scientific: analysis of scientific and methodological literature; empirical method: analysis of legal documents regulating tourism activities; statistical method.

*Conclusions and recommendations:* Those museums that today want to be popular with tourists should become not just a repository of cultural values, but an educational, cultural and leisure center. Tour operators create programs based only on a comprehensive view of the city, including only famous places. At the same time, Internet resources provide tourists with many more routes, variable in topics and including not only the most popular ones. However, these portals need to be popularized, and it is also necessary to develop a program for communication promotion in social networks, since at the moment they are not very popular.

*Structure of work:* The work consists of an introduction, five chapters, a conclusion, a bibliography, applications. The work used 16 images and one table. The total amount of work is 84 pages.