

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра русской литературы

Чжан Мин

**КОММУНИКАЦИЯ АВТОР-ЧИТАТЕЛЬ В ТЕКСТЕ
И ВО ВНЕТЕКСТОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ"**
(НА МАТЕРИАЛЕ ТВОРЧЕСТВА Н. ЯСМИНСКА)

Аннотация к магистерской диссертации
по специальности 1-21 80 10 «Литературоведение»

Научный руководитель
Камлюк-Ярошенко Л.В.
кандидат филологических наук,
доцент

Минск, 2021

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Structure and volume. The total volume is 66 typewritten pages, the list of sources used includes 59 titles.

Keywords: CHILDREN'S LITERATURE, ADOLESCENT LITERATURE, COMMUNICATION, DIALOGUE, AUTHOR, READER, HORIZON OF EXPECTATION, UNDERSTANDING, MEANING, LITERARY MARKETING, REALISTIC FAIRY TALE, AUTHOR'S FAIRY TALE, POETICS.

The object of the study was the work of the Belarusian children's writer Nadia Yasminska (Nadezhda Karelina), in particular, her fairy tale "The Sea in a Suitcase, or the Fairy Tale returns".

The subject of the study: methods of communication "author-reader" in the text and in the context of the functioning of the work in the reading environment.

The purpose of the study: to identify the ways of communication between the author and the reader in the texts of works and in the context of the functioning of the work in the reading environment.

Research objectives:

1. study publications about the life and work of Nadia Yasminska;
2. Explore the poetics of the realistic fairy tale of Nadia Yasminska;
3. highlight the main tools for promoting books;
4. analyze the ratio of the writer's marketing moves and the quality of the created works.

Achieving this goal will allow us to see the impact of the skilled and meaningful activities of the writer on the increase in the requests of children and their parents for high-quality children's literature, which is currently in demand.

The following research methods were used to solve the tasks set:

- functional;
- receptive aesthetics;
- genre analysis.

The relevance of the research is undeniable: it is determined by the socio-cultural necessity of theoretical and practical study of such a direction as literary marketing-the promotion of a work in the book market and the ways and strategies of communication between the author and the reader.

The prospects of such research are also determined by the fact that modern authors do not limit their literary activity to writing and publishing books, but also use various ways of communicating with the reader, expanding the readership, and promoting their works on the book market.

The novelty of the research lies in the fact that for the first time a modern fairy tale by the Belarusian children's writer Nadia Yasminska is used as an object of research. And the fact of the writer's biography (marketer, advertiser and writer in one person) gave reason for reflection: literature and marketing. Are there any common ground?

The practical significance of this study lies in the fact that as a result of the identified ways of communication "author-reader", the realistic fairy tale of Nadia Yasminska in the future can enter the list of literature for extracurricular reading as a work that reflects the interaction of the adult world with the world of childhood, causing it to have a serious conversation: in the process of jointly performed investigation, the relationship of the teenage characters, their inner world and the ability to remain a person in the realities of the XXI century.

The results obtained.

1. According to the philosophy of dialogue of M. M. Bakhtin, the results of functional and receptive research, the perception of fiction is formed both by the directed action of the art system and by marketing strategies.

2. The formula for the success of the studied writer – Nadia Yasminska – is a harmonious combination of the content and stylistic features of the realistic fairy tale created by her and the ways of communication with the reader.

The master's thesis was written independently.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Структура и объем. Общий объем – 66 машинописных страниц, список использованных источников включает 59 наименований.

Ключевые слова: ДЕТСКАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПОДРОСТКОВАЯ ЛИТЕРАТУРА, КОММУНИКАЦИЯ, ДИАЛОГ, АВТОР, ЧИТАТЕЛЬ, ГОРИЗОНТ ОЖИДАНИЯ, ПОНИМАНИЕ, СМЫСЛ, ЛИТЕРАТУРНЫЙ МАРКЕТИНГ, РЕАЛИСТИЧЕСКАЯ СКАЗКА, АВТОРСКАЯ СКАЗКА, ПОЭТИКА.

Объектом исследования стало творчество белорусской детской писательницы НадеиЯсминска (Надежды Карелиной), в частности, ее сказка «Море в чемодане, или Сказка возвращается».

Предметом исследования: способы коммуникации «автор-читатель» в тексте и в контексте функционирования произведения в читательской среде.

Цель исследования: выявление способов коммуникации автора с читателем в текстах произведений и в контексте функционирования произведения в читательской среде.

Задачи исследования:

1. изучить публикации о жизни и творчестве НадеиЯсминска;
2. исследовать поэтику реалистичной сказки НадеиЯсминска;
3. выделить основные инструменты продвижения книг;
4. проанализировать соотношение маркетинговых ходов писателя и качества созданных произведений.

Достижение поставленной цели позволит увидеть влияние умелой и осмысленной деятельности писательницы на увеличение запросов детьми и их родителями качественной детской литературы, востребованной в настоящее время.

В решении поставленных задач были использованы **следующие методы исследования:**

- функциональный;

- рецептивная эстетика;
- жанровый анализ.

Актуальность исследования несомненна: она определяется социокультурной необходимостью теоретического и практического изучения такого направления как литературный маркетинг – продвижение произведения на книжном рынке и способы и стратегии коммуникации автора с читателем.

Перспективность таких исследований определяется и тем, что современные авторы не ограничивают свою литературную деятельность написанием и изданием книг, но и используют различные способы общения с читателем, расширения читательской аудитории, продвижения своих произведений на книжном рынке.

Новизна исследования заключается в том, что впервые в качестве объекта исследования выступает современная сказка белорусской детской писательницы Надеи Ясминска. А факт биографии писательницы (маркетолог, рекламщик и писатель в одном лице) дал повод для размышления: литература и маркетинг. Есть ли точки соприкосновения?

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что в результате выявленных способов коммуникации «автор-читатель», реалистичная сказка Надеи Ясминска в будущем может войти в список литературы для внеклассного чтения как произведение, отражающее взаимодействие взрослого мира с миром детства, вызывая его на серьезный разговор: в процессе совместно выполняемого расследования, показываются взаимоотношения героев-подростков, их внутренний мир и умение оставаться человеком в реалиях XXI века.

Полученные результаты.

1. Согласно философии диалога М.М. Бахтина, результатам функциональных и рецептивных исследований восприятие художественной литературы формируется как направленным действием художественной системы, так и маркетинговыми стратегиями.

2. Формула успеха исследуемой писательницы – НадеиЯсминска – это гармоничное сочетание содержательных и стилистических особенностей созданной ею реалистической сказки и способов коммуникации с читателем.

Магистерскаядиссертациянаписанасамостоятельно.