

он исчезает на второй день. На стекле или бумажных купюрах вирус исчезает только к четвертому дню, а на пластике – к седьмому. Эта информация быстро стала общеизвестной, вследствие чего потребители стали предпочитать бумажную/картонную упаковку пластиковой.

Развитие электронной коммерции привело к *стремительному росту продаж контрафакта*. С начала пандемии продажи косметики через Интернет выросли на 20–30%, а на рынках, подверженных распространению поддельных товаров, таких как Amazon и Ebay, наблюдается еще больший рост продаж. Среди клиентов агентства по защите брендов Red Points за первое полугодие 2020 г. рост продаж контрафактной продукции через Интернет составил 56%. Для борьбы с этой проблемой в таких косметических конгломератах, как Estée Lauder и L'Oréal, имеются специальные группы юристов и специалистов по безопасности, отслеживающие попытки реализации поддельной продукции.

Многие установившиеся тенденции с высокой вероятностью сохранятся в той или иной форме в дальнейшем, поэтому компаниям необходимо уже сейчас адаптироваться под изменения, чтобы обеспечить себе конкурентные преимущества на стремительно меняющемся рынке.

Литература

1. Statista [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/>. – Дата доступа: 18.04.2021.
2. Emily Gerstell, Sophie Marchessou, Jennifer Schmidt, and Emma Spagnuolo // McKinsey Consumer Packaged Goods Practice. – 2020.

Преимущества и недостатки корпоративной формы международного бизнеса

Семак А. В., аспирант НАН Республики Беларусь,
науч. рук. центра межд. исслед. Вертинская Т. С.,
д-р экон. наук, доцент

В экономической жизни современного общества корпорации являются наиболее значимой формой организации бизнеса. В экономике развитых стран они занимают ведущее место. Так, в США на долю корпораций, занимающих 5% общего количества компаний, приходится 80% объема продаж [1]. По данным исследований объемы продаж крупнейших корпораций сопоставимы с ВВП многих государств: среди 100 крупнейших экономических образований мира 51 является корпорациями и только 49 государствами [2].

Как любая форма организации, корпорация имеет свои преимущества и недостатки. К числу *преимуществ* корпоративной деятельности можно отнести:

1. Корпорация, являясь объединенной силой, может лучше бороться с конкурентами, чем любая другая форма предпринимательства.

2. Корпорации имеют возможность перераспределять средства с целью уравнивания доходов дочерних компаний.

3. Корпорации могут аккумулировать необходимый капитал путем продажи акций. При этом акции как доли общего капитала могут быть очень мелкими, что позволяет привлекать финансовые ресурсы крупных, средних и мелких инвесторов.

4. Привлекательность корпорации в международном бизнесе обеспечивается тем, что акционеры не несут персональной ответственности по долгам корпорации, поскольку кредиторы предъявляют их компании, а не персональному собственнику.

5. Корпорация не прекращает своего существования в связи со сменой владельцев и имеет возможность нанимать топ-менеджеров высочайшей квалификации.

6. Единая система ценностей (корпоративная этика) дает возможность функционировать компании в сложной или нестабильной политической и экономической ситуации в мире.

7. За счет больших финансовых ресурсов корпорации используют эффект масштаба не только в производстве, но и в реализации продукции. Они активнее выходят на новые рынки сбыта, в том числе и зарубежные. Могут быстро реагировать на повышение спроса и обслуживать дополнительные группы клиентов.

8. Корпорации применяют единую технологию управления, системы продаж и обслуживание клиентов, могут проводить широкомасштабные рекламные акции.

9. Возможность проведения масштабной научно-исследовательской работы с привлечением специалистов из различных стран позволяет разрабатывать и внедрять новые инновации, технологии и товары.

10. В корпорациях вводится серьезная работа по подбору, подготовке и повышению квалификации персонала. В корпорациях существует возможность глубокой специализации в использовании человеческих ресурсов, например, управляющий индивидуальной частной фирмы вынужден заниматься и производством, и бухгалтером, и маркетингом, а в корпорации это делают специалисты.

Как и любая форма хозяйствования, корпорации имеют и свои недостатки.

1. Корпоративные структуры сложно регистрировать. Во многих странах корпоративное право несовершенно и подвергается постоянному пересмотру со стороны государства, что значительно усложняет интернационализацию капитала.

2. Государство как правило более жестко регулирует международный корпоративный капитал, чем индивидуальные фирмы.

3. Интернационализированные корпорации с их большими масштабами деятельности могут быть негибкими, забюрократизированными и слабо реагировать на изменения рыночной ситуации в различных сегментах международного рынка.

4. Для корпораций характерно двойное налогообложение владельцев: сначала корпорация платит налог с дохода как юридическое лицо, а потом еще берется налог и с дохода акционеров – частных лиц.

5. Разделение функции собственности и управления. В индивидуальной частной фирме владельцы сами непосредственно управляют и контролируют свои активы. В корпорациях же, собственность которых может быть у сотни тысяч акционеров, происходит разделение функции собственности и функции контроля. Очень часто экономические интересы группы собственников и группы управляющих не совпадают.

6. Возможность злоупотреблений в корпорациях вытекают из предыдущего недостатка. Так как корпорация – это юридическое лицо, а владельцы не несут личной ответственности, то возможны рискованные или сомнительные коммерческие операции.

7. В корпорациях очень высокий документооборот, т.к. налоговое законодательство требует сопроводительных документов по всем расходам и облагаемых налогом сумм. Корпорация вынуждена обрабатывать огромное количество документации по очень строгой форме (для налоговой инспекции, для гос. органов, протоколы собраний т. п.), в то время как индивидуальные предприятия могут поддерживать документацию в более свободной форме.

Литература

1. И пятьдесят процентов от мирового рынка составляет объем фондового рынка США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://geum.ru/next/art-230027.php>. – Дата доступа: 27.03.2021.

2. Тихонова, Ж. В. Роль государства в функционировании корпоративного сектора экономики: дис. ...канд. эк. наук: 08.00.01 / Ж. В. Тихонова. – СПб., 2006. – 20 с.

Перспективы мировой добычи природного газа при сохранении текущих трендов

*Синицкий В. С., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. доц. Лобан Л. А., канд. экон. наук, доцент*

На сегодняшний день высокая доля в совокупном потреблении энергии приходится на углеводороды: нефть, природный газ, уголь. И хотя нефть