

## ПОДСТИЛИ И ЖАНРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ТЕКСТА

В русской стилистике во второй половине XX в. стала преобладать точка зрения, согласно которой выделяются следующие функциональные разновидности языка: разговорная речь, язык художественной литературы и функциональные стили [4]. Каждая из разновидностей представляет разные сферы общения. Сфера стилистически направленной в функциональном плане речи неоднородна. В каждом функциональном стиле (официально-деловом, публицистическом, научном) действуют свои объективные стилеобразующие факторы. Каждый стиль имеет свою цель, своего адресата, свои жанры [2, с. 194–195]. В каждом стиле можно выделить несколько функциональных и несколько тематических подстилей.

Подстиль – это разновидность того или иного языкового стиля, обслуживающая одну из частных сфер деятельности человека в рамках одной общей сферы социальной деятельности. Привычным в стилистике является выделение *функциональных подстилей*. Так, тексты научного стиля в зависимости от конкретных сфер функционирования относят к собственно научному, научно-официальному, научно-информативному, научно-справочному, учебно-научному и научно-популярному подстилям; тексты официально-делового стиля – к официальному и деловому подстилям; тексты публицистического стиля – к информационному и аналитическому подстилям. Однако не менее важным с точки зрения языковых особенностей является выделение тематических подстилей. Тексты разных жанров имеют языковые особенности не только в связи с отнесённостью к одному из функциональных подстилей, но и к одному из тематических подстилей. Например, в рамках экономического, технического, медико-биологического, политического, лингвистического и многих других тематических подстилей функционирует множество текстов с теми или иными языковыми особенностями, вследствие которых они обладают жанрово-стилистическим своеобразием.

Экономический текст – это текст любого стиля, посвящённый любой проблеме экономической сферы общественной жизни (экономике, финансам, торговле). Многие из них совмещают несколько тем.

Изучению жанрового многообразия текстов М. М. Бахтин придавал громадное значение. Учёный считал, что результаты такого исследования будут ценными для всех областей лингвистики [1, с. 239–240]. В ходе изучения жанрово-стилистических особенностей экономического текста мы совместили функциональные подстили трёх стилей с тематическим экономическим подстилом. В результате удалось выделить функционально-тематические группы жанров экономического текста.

В рамках официально-делового стиля функционируют тексты *официально-экономического подстиля* (подстиля официальных экономических документов) и *материально-финансового подстиля* (подстиля материально-финансовых документов). Любой из официальных экономических документов (договор, трактат, соглашение, конвенция, меморандум, протокол, акт, декларация, контракт, коммюнике) в сфере экономической жизни выполняет функцию правового регулирования экономических отношений в обществе. Письменная форма существования официальных экономических документов обязательна. Тексты материально-финансового подстиля выполняют роль исполнительных документов. С их помощью регулируется перемещение материальных и финансовых ценностей. Всякий материально-финансовый текст представляет собой стандартный бланк, информация в котором и порядок расположения этой информации строго фиксированы и дозированы. Структура и информационная наполненность текстов подстиля материально-финансовых документов утверждаются соответствующими министерствами и ведомствами. Вариативность возможна лишь при указании конкретных данных. Существует лишь письменная форма материально-финансовых документов. Это коносамент, платёжное поручение, банковский перевод, счёт-фактура, денежный чек, товарный чек, фискальный чек, страховой полис, сертификат качества товара, лицензия и другие. Жанровое разнообразие материально-финансовых документов неодинаково в разное время и в разных экономических условиях. С появлением новых социальных отношений, новых законодательных актов, новых групп товаров, новых способов осуществления финансовых и торговых операций и обработки документов может изменяться форма текста, могут появляться новые жанры и исчезать устаревшие.

---

Экономическая публицистика имеет специфические организационные и жанровые формы. Экономическая проблематика в силу присущих ей скрупулезности, социальной и общественной остроты и тщательности всех используемых фактов не может активно оперировать образностью, чувственностью, чрезмерной стилистической окрашенностью текста. Экономико-публицистические тексты объединяются в двух подстилях. Тексты *информационно-публицистического экономического подстиля*: хроника, заметка, информационная корреспонденция, информационное интервью, информационный отчет, репортаж [3, с. 97–140] отражают экономическую жизнь общества. Публицистические экономические тексты аналитических жанров, по сравнению с текстами информационных жанров, шире по охвату фактического материала, масштабнее по воздействию на сознание и эмоциональное восприятие читателей. К жанрам *аналитико-публицистического экономического подстиля* мы относим: тексты аналитического интервью, аналитической корреспонденции, аналитического комментария, обзора (обозрения), аналитического отчёта и рецензии.

К научно-экономическим подстилям мы относим *собственно научно-экономический подстиль* (жанры научного экономического доклада, статьи, монографии, диссертации); *научно-официальный экономический подстиль* (жанры научного экономического отчёта, заключения экономической экспертизы, рецензии на научную работу и некоторые другие), *научно-информативный экономический подстиль* (жанры реферата, аннотации, патентного описания экономического открытия, экономической энциклопедии для специалиста); *научно-справочный экономический подстиль* (жанры прейскуранта, каталога, экономического словаря, справочника экономиста, финансиста, торгового работника); *учебно-научный экономический подстиль* (жанры учебника, учебного словаря, методического и учебного пособия, лекции по экономике, торговле, финансам); *научно-популярный экономический подстиль* (жанры экономического очерка, книги, статьи, лекции для широкого круга читателей и слушателей). В каждой из этих жанровых подсистем существуют свои соотношения элементов собственно научного и других стилей и свои принципы организации текста.

Таким образом, на примере разнообразных по жанру экономических текстов мы показали, что жанровая специфика текста зависит не только от его функционального, но и от его тематического

задания, не только от принадлежности к тому или иному функциональному стилю и подстилю, но и от принадлежности к определённом тематическому (прагматическому) подстилю.

1. *Бахтин М. М.* Проблема речевых жанров // Эстетика словесного творчества. М., 1979. С. 237–270.

2. Культура русской речи / Под ред. Л. К. Граудиной, Е. Н. Ширяева. М., 2002.

3. *Лысакова И. П.* Язык газеты и типология прессы: социолингвистическое исследование. СПб., 2005.

4. *Шмелёв Д. Н.* Русский язык в его функциональных разновидностях. М., 1977.