

Аннотация

Наружная реклама как транслятор системы ценностей городского пространства (на примере г. Минска)/ Петроченко Анастасия Дмитриевна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. А.Н. Данилов.

Ключевые слова: реклама, наружная реклама, городское пространство, система ценностей, социодинамика системы ценностей.

Целью дипломной работы является раскрытие функции транслятора системы ценностей наружной рекламой большого города (на примере г. Минска). Объектом дипломной работы является белорусская наружная реклама. Предметом дипломной работы является попытка обнаружения системы ценностей в наружной рекламе городского пространства.

В данной дипломной работе рассмотрены классические теории рекламы и современные концепции касающиеся наличия системы ценностей в рекламе.

Результатом данной работы является анализ социодинамики системы ценностей в наружной рекламе городского пространства (на примере г. Минска)

Значимость работы заключается в актуальности изучения ценностных ориентаций городского пространства.

ANNOTATION

Outdoor advertising as a translator of the value system of urban space (for example, Minsk) / Petrochenko Anastasia Dmitrievna; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific hands. A.N. Danilov.

Key words: advertising, outdoor advertising, urban space, value system, sociodynamics of the value system.

The purpose of the thesis is to disclose the function of the translator of the value system by outdoor advertising of a big city (for example, Minsk). The Object of the thesis is the Belarusian outdoor advertising. The subject of the thesis is an attempt to discover a value system in outdoor advertising of urban space.

This thesis examines the classical theories of advertising and modern concepts regarding the existence of a value system in advertising.

The result of this work is the analysis of the sociodynamics of the value system in outdoor advertising of urban space (for example, Minsk)

The significance of the work lies in the relevance of studying the value orientations of urban space.