

## Аннотация

*Конструирование образа неработающего пенсионера в общественном мнении белорусов/ Левчук Елизавета Анатольевна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социологии; науч. рук. Л.Г. Титаренко.*

Ключевые слова: неработающий пенсионер, общественное мнение, формирование общественного мнения, социальный стереотип, стереотипы старости, социальная реклама, средства массовой информации.

Цель дипломной работы – определить особенности формирования стереотипного образа неработающего пенсионера в общественном мнении белорусов. Объект дипломной работы – неработающие пенсионеры как социальная группа. Предмет дипломной работы – образ неработающего пенсионера, который существует в общественном мнении белорусов.

В данной дипломной работе определены особенности формирования общественного мнения о неработающих пенсионерах, а также особенности пенсионеров как специфической социальной группы белорусского общества. Проанализированы особенности использования СМИ и социальной рекламы при формировании стереотипного образа неработающего пенсионера, даны рекомендации, которые помогут избежать формирования стереотипного (преимущественно негативного) образа неработающего пенсионера.

Значимость работы заключается в том, что, с точки зрения социологии, крайне важным становится вопрос о реальном влиянии социальных стереотипов на практическое отношение социума к лицам пенсионного возраста.

## ANNOTATION

*Designing the image of a non-working pensioner in the public opinion of Belarusians / Levchuk Elizaveta Anatolyevna; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Sociology; scientific hands. L.G. Titarenko.*

Keywords: unemployed pensioner, public opinion, the formation of public opinion, social stereotype, stereotypes of old age, social advertising, media.

The purpose of the thesis is to determine the features of the formation of a stereotypical image of a non-working pensioner in the public opinion of Belarusians. The object of the thesis is non-working pensioners as a social group. The subject of the thesis is the image of a non-working pensioner, which exists in the public opinion of Belarusians.

This thesis defines the features of the formation of public opinion about unemployed pensioners, as well as the features of pensioners as a specific social group of the Belarusian society. The features of the use of media and social advertising in the formation of a stereotypical image of a non-working pensioner are analyzed,

recommendations are given that will help to avoid the formation of a stereotypical (mostly negative) image of a non-working pensioner.

The significance of the work lies in the fact that, from the point of view of sociology, the question of the real influence of social stereotypes on the practical attitude of society towards persons of retirement age becomes extremely important.