

6. Плащинский, А. А. План Маршалла во внешней политике США / А. А. Плащинский / ред. И. Т. Касавина. – М. Альфа-М, 2012. – С. 5–12.

7. The Euro-Dollar Market: An Interpretation. Alexander K. Swoboda [Electronic resource] / Essays in International Finance, No 64, February 1968. International Finance Section. Department of Economics, Princeton University, Princeton, New Jersey. – Mode of access: <https://ies.princeton.edu/pdf/E64.pdf>. – Date of access: 22.03.2021.

8. BIS global liquidity indicators at end-December 2019 [Electronic resource] / Bank for International Settlements/Statistics – 27 April 2020. – Mode of access: <https://www.bis.org/statistics/gli2004.htm>. – Date of access: 22.03.2021.

9. First ETF Tracking \$700 Billion CLO-Market Starts Trading. Catherine Greifeld [Electronic resource] / Bloomberg. September 09, 2020. – Mode of access: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-09-09/first-etf-tracking-the-700-billion-clo-market-starts-trading>. – Date of access: 22.03.2021.

10. JAAA, AAA CLO ETF. Janus Henderson Investors [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.janushenderson.com/en-us/advisor/product/jaaa-aaa-clo-etf/>. – Date of access: 22.03.2021.

11. Griffin, John M and Nickerson, Jordan. Are CLO Collateral and Tranche Ratings Disconnected? [Electronic resource] / SSRN. October 08, 2020. – Mode of access: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3707557](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3707557). – Date of access: 22.03.2021.

12. Assets: Total Assets: Total Assets (Less Eliminations from Consolidation). FRED [Electronic resource]. – Mode of access: <https://fred.stlouisfed.org/series/WALCL>. – Date of access: 22.10.2020.

13. M2 Money Stock. Federal Reserve Bank of St. Louis [Electronic resource] FRED. Economic data. St. Louis Fed. – Mode of access: <https://fred.stlouisfed.org/series/M2>. – Date of access: 22.10.2020.

14. Velocity of M2 Money Stock. Federal Reserve Bank of St. Louis [Electronic resource] FRED. Economic data. St. Louis Fed. – Mode of access: <https://fred.stlouisfed.org/series/M2>. – Date of access: 22.10.2020.

## **Взаимозависимость методологии (принципов) и методов оценки финансово-экономического положения предприятия**

*Дроб М. С., студ. VI к. БГУ,  
науч. рук. проф. Боровская Е. А., канд. экон. наук, доцент*

В условиях современной рыночной экономики каждое предприятие ставит перед собой цель не только получения прибыли, но и формирования конкурентоспособности и лидирующих позиций на рынке. Однако для того, чтобы быть конкурентоспособным, необходимо проводить финансово-

экономический анализ предприятия. Следует также отметить, что именно благодаря анализу финансово-экономических показателей, организация может оценить структуру активов и пассивов, выявить степень сбалансированности между ними, оценить структуру собственного и заемного капитала, а также провести оценку правильности использования денежных средств и контролировать движение финансовых потоков. В результате такой оценки будут приняты правильные управленческие решения для формирования позитивного имиджа предприятия на рынке. Для проведения финансово-экономического анализа необходимо иметь теоретические знания методологии и методов его проведения.

Методология ставит в приоритет сравнение показателей, установление причинно-следственных связей, взаимодействий, переходов из количества в качество и наоборот. Данная приоритетность называется принципом диалектики. Также в методологии используется принцип системного экономического анализа, который заключается в необходимости рассмотрения объектов в качестве комплексных систем, в которых отдельные элементы функционируют во взаимосвязи друг с другом.

Методология экономического анализа представляет собой научную систему, показывающую основные принципы и направления работы предприятия. Методы, в свою очередь, представляют собой изучение отношений различных факторов деятельности предприятия к результатам финансовой деятельности. На каждом принципе построена определенная система методов. Для характеристики методов финансово-экономического анализа необходимо выявить взаимозависимость принципов и методов.

Рассмотрим основные принципы и методы, которыми они реализуются.

1. Принцип сравнения: сравнение показателей в методологической формуле будет осуществляться при помощи использования сравнительного анализа.

Для определения финансового состояния предприятия необходимо оценить его слабые и сильные стороны посредством сравнения различных данных, установив определенные взаимосвязи между ними.

2. Принцип динамики показателей: построение рядов статистических показателей (динамики) осуществляется при помощи горизонтального анализа, позволяя определить тенденции изменения изучаемых показателей.

3. Методология факторного влияния: определение влияния отдельных факторов на изменение величины результативного анализа при помощи замены базисной величины каждого факторного показателя осуществляется посредством использования вертикального анализа, который в свою очередь способствует определению вклада отдельного показателя в общую систему.

4. Методология использования абсолютных и относительных величин: расчет абсолютных, относительных и средних величин в методологической формуле будет осуществляться посредством использования метода финан-

совых коэффициентов, который помогает определить зависимость между коэффициентами и отразить детальную оценку финансового положения предприятия.

5. Методология использования однородных критериев: сравнение данных посредством использования однородных критериев как методологическая основа осуществляется при помощи использования факторного анализа. Данный метод вытекает в возможность установления однородности показателей, а также выявление корреляционной связи между ними.

6. Методология, характеризующаяся выявлением факторов, которые оказывают негативное влияние на эффективность работы предприятия, определяется посредством специфических методов, которые помогают определить слабые места предприятия, а также определить, нуждается ли организация в дополнительных средствах.

7. Для определения стоимостных результатов деятельности предприятия при использовании матричных моделей за основу берется метод расчета денежных средств, который помогает проанализировать денежные средства, которые находятся у предприятия, а также спрогнозировать их эффективное распределение.

Таким образом, для проведения анализа финансово-экономического положения предприятия необходимо использовать разные методологии и соответствующие им методы, а также изучать взаимосвязи между ними. Ведь именно данное разнообразие принципов и подходов построения анализа помогает оценить деятельность предприятия с разных сторон, в разные периоды времени, используя разные группировки показателей, что в свою очередь помогает обеспечить эффективную работу предприятия в будущем.

## **Методы неценовой конкуренции промышленной продукции в условиях рыночной экономики**

*Жевлакова А. Ю., прен. БНТУ*

На сегодняшний день существуют различные подходы к определению термина конкуренция. В целом данное понятие можно охарактеризовать как соперничество между хозяйствующими субъектами на рынке, при котором самостоятельные действия каждого из них не могут оказать значительное влияние на общие условия обращения товаров на таком рынке.

При этом в современных условиях наиболее эффективной является неценовая конкуренция, которая предполагает использование различных действий, не прибегая к изменению цен. Такой вид конкурентной борьбы основывается на создании новых услуг, продуктов, технологий, методов сервиса,