

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА**

**Аннотация к дипломной работе**

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И  
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ**

**ШЕВЧИК**

Никита Сергеевич

Руководитель

Жуковская Ольга Юрьевна, кандидат  
экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 75 с., 10 рис., 18 табл., 51 источник, 4 прил.

## ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ САЙТА, АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ СКЛАДСКОЙ УЧЕТ

**Цель дипломной работы:** рассмотреть современные технологии электронной коммерции и выявить пути повышения их результативности (на примере ООО «Неосистема»).

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- определить сущность, виды и технологии электронной коммерции;
- выделить показатели эффективности электронной коммерции;
- проанализировать зарубежный опыт развития электронной коммерции;
- проанализировать технологии электронной коммерции в ООО «Неосистема» и оценить их результативность.

**Объект исследования:** технологии электронной коммерции.

**Предмет исследования:** применение технологий электронной коммерции в ООО «Неосистема».

**Методы исследования:** системный подход и общенаучные методы познания: сравнение, обобщение, экономический анализ, синтез и наблюдение.

**Исследования и разработки:** на основе изучения современных технологий электронной коммерции, определены критерии оценки эффективности электронной коммерции, проведен анализ существующих технологий электронной коммерции ООО «Неосистема».

**Область возможного применения:** практически в деятельности ООО «Неосистема».

**Техническо-экономическая, социальная значимость:** совершенствование технологий электронной коммерции, позволит увеличить доходы организации, позволяя автоматизировать необходимые процессы, а также повысить эффективность работы предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Diploma work: 75 pages, 10 figures, 18 tables, 51 sources, 4 app.

## ELECTRONIC COMMERCE, INFORMATION TECHNOLOGIES, EFFICIENCY OF ELECTRONIC COMMERCE, SITE ACTIVITIES, AUTOMATED WAREHOUSE ACCOUNTING

The purpose of the thesis: to consider modern e-commerce technologies and identify ways to improve their effectiveness (for example, LLC "Neosystem").

As part of achieving this goal, the author set the following tasks:

- to define the essence, types and technologies of e-commerce;
- highlight the performance indicators of e-commerce;
- analyze foreign experience in the development of e-commerce;
- analyze e-commerce technologies at Neosystema LLC and evaluate their effectiveness.

Object of research: e-commerce technologies.

Subject of the research: application of e-commerce technologies at Neosystem LLC.

Research methods: systematic approach and general scientific methods of cognition: comparison, generalization, economic analysis, synthesis and observation.

Research and development: Based on the study of modern e-commerce technologies, criteria for evaluating the effectiveness of e-commerce were determined, an analysis of the existing e-commerce technologies of LLC "Neosystem" was carried out.

Possible application: practically in the activities of LLC "Neosystem".

Technical, economic, social significance: improvement of e-commerce technologies, will increase the organization's revenues, allowing you to automate the necessary processes, as well as increase the efficiency of the enterprise.

The author of the work confirms that the material given in the thesis objectively reflects the state of the process under study, all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.