

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И
ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБЪЕКТАМИ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ЛАРИОНОВА

Алина Алексеевна

Руководитель

Жуковская Ольга Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 72 с., 20 рис., 9 табл., 50 источников, 1 прил.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, ЗАРУБЕЖНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, САЙТ, ОПТИМИЗАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОНТЕНТ, СТАТИСТИКА

Целью дипломной работы разработка предложений по повышению эффективности использования интернет-маркетинга в ООО «Интертракт» с учетом зарубежного опыта.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть сущность понятия интернет-маркетинг, определить его роль и значение для субъектов хозяйствования;
2. Дать характеристику основным инструментам интернет-маркетинга;
3. Рассмотреть ключевые показатели оценки эффективности интернет-маркетинга;
4. Выявить основные зарубежные направления развития интернет-маркетинга;
5. Составить организационно-экономическую характеристику ООО «Интертракт»;
6. Провести анализ использования инструментов интернет-маркетинга в ООО «Интертракт»;
7. Определить возможность применения зарубежного опыта развития интернет-маркетинга в деятельности ООО «Интертракт».

Объектом исследования выступает интернет-маркетинг.

Предметом исследования являются зарубежный опыт развития интернет-маркетинга и возможности его применения в деятельности ООО «Интертракт».

Методы исследования: системный подход, общенаучные методы познания, а именно, сравнение, обобщение, экономический анализ, синтез.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при создании и организации интернет-маркетинга на белорусских предприятиях.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 72 p., 20 fig., 9 tables, 50 sources, 1 adj.

INTERNET MARKETING, INTERNET MARKETING TOOLS, FOREIGN TRENDS, WEBSITE, OPTIMIZATION, EFFICIENCY, SOCIAL NETWORKS, CONTENT, STATISTICS

The purpose of the thesis is to develop the proposals for improving the efficiency of Internet marketing in «Intertrakt» LLC, taking into account foreign experience.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. To reveal the essence of the concept of internet marketing, to determine its role and significance for business entities;
2. Describe the main tools of internet marketing;
3. Consider the key indicators for evaluating the effectiveness of Internet marketing;
4. Identify the main foreign directions of internet marketing development;
5. Make an organizational and economic description of «Intertract» LLC;
6. Analyze the usage of Internet marketing tools in «Intertrakt» LLC;
7. Determine the possibility of applying foreign experience in the development of Internet marketing in «Intertract» LLC.

The object of the research is internet marketing.

The subject of the study is foreign experience in the development of internet marketing and the possibility of its application in «Intertract» LLC.

Research methods: system approach, general scientific methods of cognition, namely, comparison, generalization, economic analysis, synthesis.

Realm of the possible practical applications: the proposed solutions can be used in practice when creating and organizing Internet marketing at Belarusian enterprises.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.