

*Т. Е. Гречанникова (Мозырь)*

### ТИП ТЕКСТА «ИЗДАТЕЛЬСКАЯ АННОТАЦИЯ» В ДИНАМИКЕ ДИСКУРСИВНЫХ КОНТАКТОВ

О том, что издательские аннотации – не некий малозаметный элемент оформления книги, «недостойный особого внимания», а, напротив, весьма значительный, и часто ключевой элемент дискурса в системе координат «автор – текст – читатель», говорит их попадание под рефлексивный «обстрел» самой различной аудитории – от рядового обывателя (так называемого «непрофессионального читателя») до литературных критиков, менеджеров книжного рынка. Исследователи уже обращали внимание на то, что «именно набор вторичных текстов наиболее рельефно выражает собой собственно текстовую эпоху, ибо как раз во вторичных текстах работа с текстом выступает на первый план» [13]. Это, на наш взгляд, в полной мере относится и к издательским аннотациям.

Приведём лишь некоторые примеры, подтверждающие сказанное.

Различные «обывательские» высказывания по поводу издательских аннотаций встречаем на одном из Интернет-форумов (приводим с сохранением оригинальной орфографии и пунктуации). Ср.:

1) *...вообще-то цель аннотации – привлечь читателя или зрителя. Так что нормально все. Кто-то купил книгу из-за названия, кто-то из-за аннотации – итого аудитория больше. Кстати вот если бы у той же классики были бы современные аннотации – то возможно молодежь больше бы ее читала.*

2) *А почему обязательно должны смотреть на только аннотацию. Многие берут книгу, зная автора, по совету друзей, по названию, ну и конечно – дополнив это аннотацией. Лично я в аннотации ищу только "О чём" это книга, но не полное её описание...*

[Размещено на Web-странице: <http://forum.bloxi.ru/index.php?s=43052c4d6d0db60b476a798fdad8df5b&act=Print&client=printer&f=9&t=81>]

Другой уровень рефлексии по поводу аннотации – литературно-критические статьи. Здесь, разумеется, аннотации находятся не в центре внимания. Однако примечателен сам факт обращения критиков к ним: во-первых, критическая статья по поводу того или иного художественного произведения часто «отталкивается» именно от

аннотации; во-вторых, это говорит о едином восприятии («два в одном») аннотации и аннотируемого художественного текста как КНИГИ, а последней – как цельного феномена художественно-литературного дискурса.

В литературно-критическом дискурсе апелляция к аннотации может проявляться по-разному. В одних случаях она имеет место как нейтральный элемент зачина литературно-критической статьи, ср.: *Как гласит издательская аннотация, ироническая проза Розендорфера – это призыв к современному человеку взглянуть на себя со стороны, задуматься над тем, что он делает и зачем живёт.* (Шведов А. Герберт Розендорфер "Избранное" (Лабиринт, серия "700", 1996) // <http://pattern.narod.ru/txt/alexei2.htm>).

В других случаях аннотация получает какую-либо оценку со стороны критика, обычно акцентируются слабые её стороны, не дающие читателю адекватного представления о книге. Ср.:

*Знаменательно, насколько поверхностны трактовки замысла этого произведения даже в нашем культурном сообществе. Тон задает издательская аннотация к роману, где вся его проблематика сводится к "экзотическим поискам современной московской интеллигенции"...*

*Между тем в "Блуждающем времени" нет никакой экзотики, если не считать таковой вонючий подвал с его потусторонними обитателями.* (Нерина Ш. Приватизация бессмертия (о романе Юрия Мамлеева "Блуждающее время") // Завтра. 2001. № 44 (413)).

Иногда подобным образом аннотация оценивается критиком в совокупности с другими метатекстовыми характеристиками книги, например:

*"Суперканны" Балларда уже окрестили "первым необходимым романом XXI века". Фантастическим его не назовешь при всем желании. И кислотно-розовая обложка, и грамотно составленная аннотация призваны убедить, что роман предназначен для самых широких читательских кругов. Не сразу догадаешься, какая гадкая конфетка скрывается под аппетитной оберткой...*

*Механизм читательской приманки срабатывает безошибочно.* (Н. Бабинцева. Холодный рай Джеймс Баллард. "Суперканны" – Пер. с англ. Г. Крылова. – М. // <http://news.msn.ru/i/print/?article=13222>).

Одним из интересных вариантов подобной рефлексии по поводу аннотации является прямой диалог критика с её содержанием, ср.: *В издательской аннотации говорится, что "автор попытался отойти от современной политической конъюнктуры". Если отношение к сталинским лагерям является конъюнктурой, т. е. временной ситуацией, значит, нас ждет ситуация постоянная, и будет она иной. Готовьтесь. Сушите сухари.* (С. Шумихин. Еланцева О. П. БАМлаг в контексте истории и литературы: Из фондов дальневосточных библиотек. – Владивосток, 2000 // <http://nlo.magazine.ru/archive/281.html>)

Об актуальности проблемы более внимательного отношения к изучению издательских аннотаций свидетельствуют и некоторые высказывания, принадлежащие специалистам-профессионалам книжного рынка. Приведём лишь два из них. Первое принадлежит представителю Российской книжной палаты кандидату филологических наук В. П. Смирнову: «Толково составленных издательских аннотаций встречается немного. Большая их часть страдает теми или иными недостатками, поэтому остро стоит задача помочь издателям повысить качество аннотаций» [Привед. с Интернет-сайта <http://www.book.ru>]. Второе принадлежит человеку, занимающемуся реализацией современной художественной литературы фантастического жанра и жанра фэнтези: «Очень часто, продавая книги, мне приходится самому сочинять аннотации к книгам. Те, которые печатают издатели, практически всегда никуда не годятся – они никого не заинтересовывают в той мере, в которой мне необходимо. То есть с точки зрения продавца – не помогают, а, наоборот, – мешают продаже» [17].

Таким образом, обзор апелляций к текстотипу «издательская аннотация к художественному произведению», представленных в литературно-критическом, профессиональном издательском и разговорном дискурсах, свидетельствует об актуальности и своевременности постановки проблемы исследования данного феномена с позиций лингвистики текста / дискурса, которая, повторим, по сути, ещё не обращалась к описанию данного текстотипа.

---

2. *Митяев С.* Издательские аннотации: на пути к совершенству, или Как издать фантастический бестселлер // Интернет-ресурс. – Режим доступа: <http://sfbooks.narod.ru/critic/annotation.htm>.