

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА**

Аннотация к дипломной работе

**ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ YANDEX  
DIRECT И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**МЯДЕЛЬ**  
Андрей Дмитриевич

Руководитель:  
Вадим Сергеевич Голик,  
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 67 с., 21 рис., 6 табл., 68 источников, 1 приложение.  
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ЯНДЕКС ДИРЕКТ, ОЦЕНКА  
ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ, АНАЛИТИЧЕСКИЕ  
СИСТЕМЫ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Целью дипломной работы является повышение эффективности использования Яндекс Директ в ООО «Пилотные проекты».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы интернет-рекламы;
- провести анализ рекламной деятельности ООО «Пилотные проекты»;
- сформулировать предложения по совершенствованию рекламной деятельности организации;
- разработать рекламную кампанию в Яндекс Директ.

Объект исследования: интернет-реклама на основе использования Яндекс Директ.

Предмет исследования: оценка рекламной деятельности ООО «Пилотные проекты» в Яндекс Директ и повышение её эффективности.

Методы исследования: системный подход, наблюдение, анализ, синтез, сравнение, позволяющие представить наиболее существенные черты изучаемых явлений и процессов.

Исследования и разработки: произведён анализ и оценка размещения контекстной рекламы организацией в Яндекс Директ. На основании выявленных недостатков были предложены мероприятия по улучшению эффективности инструментов интернет-продвижения сайта организации.

Автор подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis work: 67 p., 21 fig., 6 table., 68 sources, 1 adj.

## YANDEX DIRECT CONTEXTUAL ADVERTISING, EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF AN ADVERTISING CAMPAIGN, ANALYTICAL SYSTEMS, INTERNET MARKETING

The purpose of the thesis is to improve the efficiency of the use of Yandex Direct in LLC «Pilot Projects».

Within the framework of achieving this goal, the author set the following tasks:

- consider the theoretical foundations of online advertising;
- conduct an analysis of the advertising activities of «Pilot Projects» LLC;
- formulate proposals for improving the organization's advertising activities;
- develop an advertising campaign in Yandex. Direct.

Object of research: Internet advertising based on the use of Yandex. Direct.

Subject of the study: evaluation of the advertising activities of LLC «Pilot Projects» in Yandex. Direct and improving its effectiveness.

Research methods: a systematic approach, observation, analysis, synthesis, comparison, allowing to present the most significant features of the studied phenomena and processes.

Research and development: an analysis and evaluation of the placement of contextual advertising by the organization in Yandex.Direct. Based on the identified shortcomings, measures were proposed to improve the effectiveness of the organization's website promotion tools.

The author confirms that the computational and analytical material presented in it objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.