

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКТА И ПУТИ ЕЕ
ПОВЫШЕНИЯ**

ЛАЗАРЕВА Дарья Андреевна

Руководитель
Добромудрова Инна Альбертовна,
старший преподаватель кафедры «Маркетинг»

Минск, 2021

Дипломная работа: 108 с., 22 рис., 15 табл., 68 источников, 4 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЦЕНА, КОНКУРЕНЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ВИДЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КАЧЕСТВО, ПРИНЦИПЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА, ПРОДУКЦИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.

Целью дипломной работы является разработать предложения по повышению конкурентоспособности тракторов BELARUS.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи: проанализировать экономическое содержание понятия «конкурентоспособность продукта»; проанализировать основные виды и показатели конкурентоспособности продукта; проанализировать особенности формирования конкурентоспособности продукта в отрасли тракторного и сельскохозяйственного машиностроения; проанализировать нормативно-правовые документы, регулирующие конкурентоспособность в Республике Беларусь; провести анализ организационно-экономической характеристике деятельности предприятия; провести анализ характеристике товарного ассортимента ОАО «МТЗ»; провести анализ конкурентоспособности продукта BELARUS 922.3.

Объект исследования: конкурентоспособность тракторов BELARUS.

Предмет исследования: социально-психологические показатели конкурентоспособности тракторов BELARUS.

Методы исследования: исследовательские подходы (содержательный, логико-исторический и обобщенный), общетеоретические методы (индукция и дедукция, теоретический анализ и синтез, абстрагирование и конкретизация), методы обработки и систематизации (анализ, группировка), методы сбора информации (наблюдение, сравнение, анализ статистической информации).

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы на предприятии при принятии управленческих решений.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 108 p., 22 fig., 15 table., 68 sources, 4 adj.

COMPETITIVENESS, PRICE, COMPETITION, EFFICIENCY, TYPES OF COMPETITIVENESS, QUALITY, PRINCIPLES OF COMPETITIVENESS, LABOR PRODUCTIVITY, PRODUCTS, INDICATORS OF COMPETITIVENESS.

The aim of the thesis is to develop proposals for improving the competitiveness of BELARUS tractors.

Within the framework of achieving this goal, the author set the following tasks: to analyze the economic content of the concept of «product competitiveness»; to analyze the main types and indicators of product competitiveness; to analyze the features of the formation of product competitiveness in the tractor and agricultural engineering industry; to analyze the regulatory documents regulating competitiveness in the Republic of Belarus; to analyze the organizational and economic characteristics of the enterprise; to analyze the characteristics of the product range of JSC «MTZ»; to analyze the competitiveness of the product BELARUS 922.3.

Object of research: the competitiveness of tractors BELARUS.

Subject of the study: socio-psychological indicators of the competitiveness of BELARUS tractors.

Research methods: research approaches (substantive, logical-historical and generalized), general theoretical methods (induction and deduction, theoretical analysis and synthesis, abstraction and concretization), methods of processing and systematization (analysis, grouping), methods of information collection (observation, comparison, analysis of statistical information).

Scope of possible practical application: the results of the study can be used in the enterprise when making management decisions.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.