

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ПРОДВИЖЕНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В СЕТИ
ИНТЕРНЕТ**

КУПРИЯНОВ
Андрей Евгеньевич

Руководитель:
Хотина Елена Викторовна, кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 71 с., 16 рис., 7 табл., 50 источников, 4 приложения.
МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ,
ИНСТРУМЕНТЫ, СКАЧИВАНИЕ, GOOGLE PLAY, APPSTORE

Целью дипломной работы является разработка направлений совершенствования продвижения мобильных приложений ООО «АльпариГрупп».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- Проанализировать теоретические основы продвижения в интернете мобильного приложения как IT продукта и показателей результативности;

- дать краткую организационно-экономическую характеристику ООО «Альпари Групп»;

- провести анализ и оценку результатов продвижения мобильных приложений в ООО «Альпари Групп»;

Объект исследования: мобильные приложения

Предмет исследования: продвижение мобильных приложений ООО «Альпари Групп».

Методы исследования: системный подход, наблюдение, анализ, синтез, сравнение, позволяющие представить наиболее существенные черты изучаемых явлений и процессов.

Исследования и разработки: произведён анализ и оценка продвижения мобильных приложений компанией «АльпариГрупп». На основании выявленных недостатков были предложены мероприятия по улучшению эффективности инструментов интернет-продвижения сайта организации.

Автор подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis work: 71 p., 16 fig., 7 table., 50 sources, 4 adj.

MOBILE APPS, PROMOTION, INTERNET, TOOLS, DOWNLOAD, GOOGLE PLAY, APPSTORE

The purpose of this thesis is to develop ways to improve the promotion of mobile applications of LLC AlpariGroup.

In order to achieve the goal the author has set the following tasks:

- To analyze the theoretical basis of Internet promotion Mobile application as an IT product and performance indicators;
- To give a brief organizational and economic characteristic of LLC Alpari Group;
- To analyze and evaluate the results of mobile application promotion applications in Alpari Group LLC;

Object of the research: mobile applications

Subject: Promotion of mobile applications by Alpari Group Ltd.

Research methods: systematic approach, observation, analysis, synthesis, comparison, allowing to present the most essential features of the studied phenomena and processes.

Research and development: An analysis and evaluation of the promotion of mobile applications by AlpariGroup was carried out. Based on the shortcomings identified, measures to improve the effectiveness of tools for Internet promotion of the organization's website were proposed.

The author confirms that the computational and analytical material presented in it objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.