

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕТИ
ИНТЕРНЕТ И ОЦЕНКА ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

КЛЁС Владимир Владимирович

Руководитель
Голик Вадим Сергеевич,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 83 с., 15 рис., 18 табл., 58 источников, 12 прил.
МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В
ИНТЕРНЕТЕ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

Цель дипломной работы: разработка направлений по совершенствованию и развитию маркетинговых интернет-исследований ООО «СВЕТОМИРБАЙ».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи исследования:

- определить понятие, сущность и характеристики маркетинговых исследований в сети интернет;
- рассмотреть процесс организации маркетинговых исследований в сети интернет;
- рассмотреть на примере компании ООО «СВЕТОМИРБАЙ» методы маркетинговых интернет-исследований;
- предложить направления по совершенствованию маркетинговых исследований компании ООО «СВЕТОМИРБАЙ».

Объект исследования: организация ООО «СВЕТОМИРБАЙ».

Предмет исследования: процесс и инструменты маркетинговых интернет-исследований ООО «СВЕТОМИРБАЙ».

Методы исследования: системный подход и общенаучные методы познания: сравнение, обобщение, экономический анализ, синтез, наблюдение, анкетирование и экспертный опрос.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических разработок различных авторов маркетинговых интернет-исследований организации определены их сущность, структура, процесс, критерии оценки, дана оценка эффективности процесса, рассчитан экономический эффект оптимизации процесса маркетинговых интернет-исследований.

Область возможного применения: практически в маркетинговой деятельности ООО «СВЕТОМИРБАЙ».

Техническо-экономическая, социальная значимость: оптимизация процесса маркетинговых исследований в интернете поможет оптимизировать бюджет компании за счет ускорения получения наиболее достоверной маркетинговой информации с минимизацией затрат, а внедрение информационной системы поможет в формировании информационной среды, в рамках которой будут выполняться основные маркетинговые исследования предприятия и обеспечиваться их единство.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Diploma work: 83 pages, 15 figures, 18 tables, 58 sources, 12 app.

MARKETING, INTERNET MARKETING RESEARCH, INTERNET MARKETING, INFORMATION ANALYSIS

The purpose of the thesis: development of directions for the improvement and development of marketing Internet research LLC "SVETOMIRBAY".

As part of achieving this goal, the author set the following research objectives:

- to define the concept, essence and characteristics of marketing research on the Internet;
- consider the process of organizing marketing research on the Internet;
- consider on the example of the company "SVETOMIRBAY" the methods of marketing Internet research;
- to propose directions for improving marketing research of the company "SVETOMIRBAY" LLC.

Object of research: organization LLC "SVETOMIRBAY".

Subject of research: the process and tools of Internet marketing research of LLC "SVETOMIRBAY".

Research methods: systematic approach and general scientific methods of cognition: comparison, generalization, economic analysis, synthesis, observation, questionnaire and expert survey.

Research and development: based on the study of theoretical developments of various authors of Internet marketing research organizations, their essence, structure, process, evaluation criteria are determined, the effectiveness of the process is assessed, the economic effect of optimizing the process of marketing Internet research is calculated.

Scope of possible application: practically in the marketing activities of LLC "SVETOMIRBAY".

Technical, economic, social significance: optimization of the marketing research process on the Internet will help optimize the company's budget by accelerating the receipt of the most reliable marketing information with minimizing costs, and the implementation of an information system will help in the formation of an information environment within which the main marketing research of the enterprise will be carried out and ensured their unity.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by links to their authors.

Дыпломная праца: 83 с., 15 мал., 18 табл., 58 крыніц, 12 прым.

МАРКЕТЫНГ, маркетынжавыя даследаванні У ІНТЭРНЭЦЕ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, АНАЛІЗ ІНФАРМАЦЫІ

Мэта дыпломнай працы: распрацоўка напрамкаў па ўдасканаленні і развіцці маркетынжавых інтэрнэт-даследаванняў ТАА «СВЕТОМИРБАЙ».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы даследавання:

- вызначыць паняцце, сутнасць і характарыстыкі маркетынжавых даследаванняў у сеткі інтэрнэт;
- разгледзець працэс арганізацыі маркетынжавых даследаванняў у сеткі інтэрнэт;
- разгледзець на прыкладзе кампаніі ТАА «СВЕТОМИРБАЙ» метады маркетынжавых інтэрнэт-даследаванняў;
- прапанаваць напрамкі па ўдасканаленні маркетынжавых даследаванняў кампаніі ТАА «СВЕТОМИРБАЙ».

Аб'ект даследавання: арганізацыя ТАА «СВЕТОМИРБАЙ».

Прадмет даследавання: працэс і інструменты маркетынжавых інтэрнэт-даследаванняў ТАА «СВЕТОМИРБАЙ».

Метады даследавання: сістэмны падыход і агульнанавуковыя метады пазнання: параўнанне, абагульненне, эканамічны аналіз, сінтэз, назіранне, анкетаванне і экспертнае апытанне.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных распрацовак розных аўтараў маркетынжавых інтэрнэт-даследаванняў арганізацыі вызначаны іх сутнасць, структура, працэс, крытэрыі ацэнкі, дадзена ацэнка эфектыўнасці працэсу, разлічаны эканамічны эфект аптымізацыі працэсу маркетынжавых інтэрнэт-даследаванняў.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў маркетынгавай дзейнасці ТАА «СВЕТОМИРБАЙ».

Тэхнічна-эканамічная, сацыяльная значнасць: аптымізацыя працэсу маркетынжавых даследаванняў у інтэрнэце дапаможа аптымізаваць бюджэт кампаніі за кошт паскарэння атрымання найбольш дакладнай маркетынгавай інфармацыі з мінімізацыяй выдаткаў, а ўкараненне інфармацыйнай сістэмы дапаможа ў фарміраванні інфармацыйнага асяроддзя, у рамках якой будуць выконвацца асноўныя маркетынжавыя даследаванні прадпрыемствы.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.